

2023 年海南省职业院校技能大赛教学能力比赛

电子商务专业
人才培养方案

竞赛组别：高职专业课程一组

专业大类：财经商贸大类

专业类：电子商务类

专业名称：电子商务

适用年级：2022 级

制订时间：2020 年 1 月

修订时间：2022 年 1 月

目录

一、专业基本信息	- 3 -
二、职业面向	- 3 -
三、培养目标	- 3 -
四、培养规格	- 4 -
五、课程设置及要求	- 5 -
六、教学进程总体安排	- 7 -
七、教学基本条件	- 12 -
八、相关附件	- 13 -
附件 1：电子商务专业人才需求与专业改革的调研报告	- 13 -

一、专业基本信息

- (一) 专业名称及代码：电子商务专业（530701）
- (二) 招生对象：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生
- (三) 学制与学历：三年、专科
- (四) 学习形式：全日制
- (五) 毕业要求：
 1. 修完本专业人才培养方案所规定的课程及学分。
 2. 在三年学习期间，获得相应的职业资格（技能等级）证书。
 3. 在三年学习期间，鼓励获得相应的英语、计算机合格证书。
 4. 完成半年顶岗实习并考核合格。

二、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (I-64)	商业、服务业 人员 (GBM4-90)	SEO 专员 网络推广专员 新媒体营销专员 网络营销专员 网站/电商客服 网站/电商美工 天猫运营助理 网店运营助理

参赛课程所
对应职业岗

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳的全面发展，具有良好的人文素质、科学素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握经济管理和网络营销理论等专业基础知识，掌握电子商务客户服务、视觉设计、**网络营销推广**、网店运营、电商数据分析、新媒体运营等专业基本技

能，具备商业基础通识操作和信息化商务运作的的能力，能够在电子商务及其相关行业（电商销售平台、网络推广公司、新媒体运营公司、转型开展电子商务的传统企业等）从事网店及网站的营销、运营、客服、美工(产品、网页)、网站建设技术支持以及新媒体营销、运营等一线岗位的高素质技术技能型人才。

四、培养规格

表 2 培养规格

类别	主要规格描述	备注
思政	1. 具有浓厚的家国情怀； 2. 具有良好的职业道德和工匠精神； 3. 培养社会服务意识； 4. 做遵纪守法的电商运营从业人员。	
知识	1. 熟悉电子商务行业中，中小企业常见的通用型商业运作模式； 2. 掌握电子商务美工应用系常用软件的基础应用； 3. 掌握通过互联网展开网络推广的基本理论和方法； 4. 掌握电子商务运营（数据、媒体、渠道）理论知识； 5. 掌握客户服务与管理的基本理念和运作方式； 6. 掌握站点建设和维护的基本模式和方法； 7. 掌握通过互联网展开网络营销的基本理论和方法。	
能力	通识能力 1. 具有计算机网络应用操作能力； 2. 具有吃苦耐劳，团结协作精神和组织工作能力； 3. 具有阅读专业外文资料及通过相关途径获取信息的能力； 4. 具有竞争意识、效率意识、创新意识和健康的生活态度； 5. 具有良好的信息表达、交流能力，认识和分析经济形势和政策能力； 6. 具有对新知识、新技能的学习能力； 7. 具有一定组织管理和领导能力。	
	专业通用能力 1. 熟悉网店运营平台中运用的各种促销方式； 2. 掌握 SEM、SEO、微博、博客、短视频、圈群、公众号等各种网络推广方式的运用； 3. 具备网店运营的基础能力，能够从事中小型网店的运营工作； 4. 掌握商品页面美工的操作技能，能够单独设计和完成，胜任网店美工技	

		术岗位； 5. 掌握对客户在线服务时基本的服务流程和应对方式； 6. 具备基础的电子商务数据统计分析能力； 7. 具有熟练的网站编辑技能，能够胜任网站管理的工作。	
	专业拓展能力	1. 了解网络营销策划的一般性思路，能够配合团队施行策划方案； 2. 专业应用创新能力，即能够敏感捕捉电子商务公司及终端用户快速变化需求，并利用所掌握技术为其提供有力支撑与响应； 3. 具有一定程度的英文阅读能力，粗浅了解跨境电子商务； 4. 熟悉电子商务发展的历程，对行业发展的全局，具备粗浅认知能力； 5. “互联网+”创业能力及服务能力。	
	素质	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，爱岗敬业客观公正，做人正派； 2. 具有良好的交流沟通能力和团队精神； 3. 具有良好的职业素养； 4. 具有竞争意识、效率意识、创新意识和健康的生活态度； 5. 具有终身学习的理念与自我学习提高能力； 6. 有较强的沟通及压力承受能力。	

五、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共课和专业课。

1. 公共课

公共课包括公共基础课和公共通识课两部分。开设毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军训、军事理论课、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、计算机文化基础、体育、综合英语、“养优”文化等公共基础课，并设置人文素质、科学素质、职业素养等三类 20 门公共通识课，任选 4 门公共通识课课程。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程

专业基础课程一般设置 7 门，包括统计学基础、经济学基础、电商网络技术应用、市场营销、客户关系管理、消费心理学、新媒体运营。

(2) 专业核心课程

专业核心课程一般设置 6 门，包括网络营销、电子商务概论、**网店运营推广**、网页设计、视觉营销设计、电子商务数据分析。

(3) 专业拓展课程

设置 9 门专业拓展课程，任选 3 门课程。包括专业前沿宣讲、跨境电子商务、网络广告策划、商品学、个人理财、证券投资、电子商务物流、管理学基础、电商文案写作。

3. 专业核心课程主要教学内容

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	网络营销	了解网络营销的历史和现状（理论教学 4 学时）；网络营销环境（理论教学 6 学时）；网络营销策略（理论教学 10 学时，实践教学 6 学时）；网络营销的载体（理论教学 12 学时，实践教学 12 学时）；网络营销的发展（理论教学 4 学时，实践教学 8 学时）；综合叙述（理论教学 4 学时）。
2	电子商务概论	电子商务概述（理论教学 4 学时，实践教学 2 学时）；电子商务网络安全（理论教学 4 学时）；电子商务网络支付（理论教学 2 学时，实践教学 2 学时）；物联网与电子商务应用（理论教学 4 学时）；电子商务网络营销（理论教学 4 学时，实践教学 6 学时）；电子商务物流（理论教学 4 学时）；网上开店（理论教学 4 学时，实践教学 6 学时）；移动电子商务（理论教学 2 学时，实践教学 4 学时）。
3	网店运营推广	网店推广认知（理论教学 2 学时）SEO（理论教学 10 学时，实践教学 14 学时）SEM 推广（理论教学 8 学时，实践教学 12 学时）信息流推广（理论教学 8 学时，实践教学 10 学时）
4	网页设计	网站鉴赏与网站规划（理论教学 4 学时，实践教学 2 学时）；Html 与网页制作工具应用 CSS 层叠式样式表（理论教学 2 学时，实践教学 2 学时）；网页设计纸基本应用（理论教学 4 学时，实践教学 8 学时）；网站重构之 css+div 布局（理论教学 8 学时，实践教学 14 学时）；网页设

		计之高级应用（理论教学 6 学时，实践教学 12 学时）
5	视觉营销设计	设计操作基础（理论教学 4 学时，实践教学 6 学时）；修饰与文字（理论教学 4 学时，实践教学 8 学时）；图像颜色和色调调整（理论教学 4 学时，实践教学 6 学时）；蒙版的运用（理论教学 4 学时，实践教学 8 学时）；通道和滤镜（理论教学 4 学时，实践教学 6 学时）；制作广告图片（理论教学 4 学时，实践教学 6 学时）
6	电子商务数据分析	电子商务数据化运营认知（理论教学 2 学时）；数据采集与处理的方案制定（理论教学 4 学时，实践教学 4 学时）；市场数据分析（理论教学 4 学时，实践教学 6 学时）；运营数据分析（理论教学 10 学时，实践教学 18 学时）；产品数据分析（理论教学 4 学时，实践教学 4 学时）；数据监控与报告撰写（理论教学 4 学时，实践教学 4 学时）。

六、教学进程总体安排

课程分类	课程性质	序号	课程名称	课程编码	教学活动学时			学分	考核方式	学时分配						备注		
					总学时	理论	实践			第一学年		第二学年		第三学年				
										1	2	3	4	5	6			
公共课	公共基础课	必修课	1	军训	01000001	40	0	40	2	考查	2							
			2	军事理论课	01000002	36	24	12	2	考查	2							
			3	思想道德修养与法律基础	01000003	26	20	6	2	考试	2							
			4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论	01000004	48	36	12	3	考试	3							

公共 课		5	形势与政策	01000005	64	64	0	4	考查	每学期 16 学时						
		6	大学生心理健康教育	01000007	32	32	0	2	考查	每学期 16 学时						
		7	体育 I	04000001	26	0	26	2	考试	2						
		8	体育 II	04000002	32	0	32	2	考试		2					
		9	大学生职业发展与就业指导	01000006	32	32	0	2	考查			每学期 16 学时				
		10	计算机文化基础	09000001	48	24	24	3	考试	3						
		11	综合英语	03000001	58	30	28	4	考试	2	2					
		12	现代信息技术应用	01000058	16	8	8	1	考查	1						
		小计				458	270	188	29		14	9	2	2		
	限选课	13	“养优”文化	01000008	16	8	8	1	考查	1						必选
		14	劳动教育	01000055	64	32	32	4	考查	1	1	1	1			必选
		15	创新创业基础	01000009	16	8	8	1	考查	1						必选
		16	应用文写作	01000008	16	8	8	1	考查		1					必选
		17	艺术与审美	01000030	32	16	16	2	考查		2					必选
		小计				144	72	72	9		3	4	1	1		
	任选课	18	海南模拟导游	01000057												人文素质类任选一门
		19	国学选读	01000013												
		20	世界遗产赏析(中国)	01000047												
		21	艺术欣赏(绘画、影视剧、摄影与摄像)	01000018												
22		普通话训练	01000021													

		2																			
		4 3	高效职场 办公	01000046																	
		小计			16	0	16	1				2									
	必修	详见第五项 “养优”素质 教育活动（第 二课堂）			22 0	0	22 0	1 1											养优 教育		
	小计				88 6	34 2	54 4	5 3		1 7	1 7	7	3								
专业课	专业基础课	4 4	统计学基 础	51081301	48	32	16	3	考 查		3										
		4 5	经济学基 础	51081302	26	20	6	2	考 查	2											
		4 6	电商网络 技术应用	51081303	52	20	32	4	考 查	4											
		4 7	市场营销	51081304	48	24	24	3	考 查		3										
		4 8	客户关系 管理	51081305	48	24	24	3	考 试			3									
		4 9	消费心理 学	51081306	32	12	20	2	考 查				2								
		5 0	新媒体运 营	51081307	48	24	24	3	考 查			3									
	小计					30 2	15 6	14 6	2 0		6	6	6	2							
	专业核心课	必修	5 1	网络营销	51081401	64	32	32	4	考 试			4								
			5 2	电子商务 概论	51081402	52	20	32	4	考 试	4										
			5 3	网店运营 推广	51081403	64	32	32	4	考 查		4								1+X 课 岗 赛 证 融 合 课 程	
			5 4	网页设计	51081404	64	32	32	4	考 试				4							
			5 5	视觉营销 设计	51081405	64	16	48	4	考 查			4								
			5 6	电子商务 数据分析	51081406	64	48	16	4	考 试				4							1+X 课 证 融 合 课 程
	小计					37 2	18 0	19 2	2 4		4	4	8	8	0	0					
专	选	5	专业前沿	51082501	32	12	20	2	考					4							

业 拓 展 课	修 课	7	选讲						查							任 选 三 门 (1- 8周)
		58	跨境电子商务	51082502	32	12	20	2	考查					4		
		59	网络广告策划	51082503	32	12	20	2	考查					4		
		60	商品学	51082504	32	12	20	2	考查					4		
		61	个人理财	51082505	32	12	20	2	考查					4		
		62	证券投资	51082506	32	12	20	2	考查					4		
		63	电子商务物流	51082507	32	12	20	2	考查					4		
		64	管理学	51082508	32	12	20	2	考查					4		
		65	电商文案写作	51082509	32	12	20	2	考查					4		
		小计				96	36	60	6		0	0	0	0	12	
专 业 实 践 课	必 修 课	66	电子商务网站建设	51081601	48	16	32	3	考查					6		
		67	网店运营沙盘实训	51081602	48	16	32	3	考查		3					
		68	电子商务数据分析实践	51081603	64	16	48	4	考查				4		1+X 课证 融合 课程	
		69	电商美工	51081604	48	16	32	3	考查		3					
		70	短视频剪辑	51081605	64	16	48	4	考查				4			
		71	毕业顶岗实习	01000010	72	0	72	3						8周	16周	
		小计				99	80	91	5		0	6	0	8	6	
小计				17	45	13	1		1	1	14	1	18			
小计				62	2	10	3		0	6		8				
总计				26	79	18	1		2	3	21	2	18			
总计				48	4	54	6		7	3		1				

实践教学环节

表 4 集中性实践教学活(项目)安排表

序号	活动类别	活动（项目）名称	教学目标	学期	校内/校外
1	认知 见习	专业教育	专业概述，树立学习目标	一	校内
		专业前沿选讲	了解专业发展最新动态	五	校内
2	技能 实训	1+x 网店运营推广 实训	掌握在虚拟环境下，完成企业网店运营推广工作	二 三	校内
		电商美工实训	掌握 logo、主图、banner 图、详情图的设计与制作	二	校内
		电商网络客服实训	掌握接待客户的方法		校外
3	综合 实训	短视频剪辑实训	掌握短视频剪辑方法		校内
		海南省职业院校职业技能大赛-电子商务技能赛项	已赛促学	二	校内
4	顶岗 实习	毕业顶岗实习	了解行业，为进入社会作准备	五 六	校外

七、教学基本条件

（一）师资队伍

整个教学团队由“专职教师”和“兼职教师”两个体系组成。专职教师共 7 人，其中讲师 5 人，助教 2 人；学历结构上，4 人具有硕士研究生学历；双师资质比例中，85%的教师拥有行业或企业工作经验。其中经济师 1 人，1+x 培训师及技能大赛培训指导老师 6 人。

“兼职教师”团队主要由其它专业相关课程任课教师和行业人士组成。其它专业教师共有 5 人，其中副教授 2 人，讲师 3 人，都是双师型教师。主要负责通识教育课程，跨专业类课程。行业人士主要开展不定期讲座，讲解行业发展最新前沿资讯，介绍行业发展动态，开阔学生的行业见识，了解行业对人才的需求特征。

（二）教学设施

本专业实训课程被安排在教一综合机房、实训楼 7 楼综合教师和 13 楼机房，能满足电商美工、网页设计、网店运营、短视频剪辑等专业技能训练需求。目前本专业拥

有电商专业实训室共 2 间，分别为电商摄影实训室和电商实训室，能同时容纳 50 人实训。另外，本专业已经与 5 家企业签订校企合作协议书，同时能容纳 200-300 人实训，为专业人才培养提供了条件保障。

（三）教学资源

本专业实训软件有 1+x 网店运营推广实训平台软件、电子商务数据分析实训平台软件、直播营销实训平台、Photoshop 软件、Dreamweaver 软件、Pr 软件等，能实现《网店运营推广》、《网店运营沙盘实训》、《电子商务数据分析》、《新媒体营销》、《电商美工》、《视觉营销设计》、《网页设计》、《电子网站建设》、《短视频拍摄与剪辑》等课程实训。

八、相关附件

附件 1：电子商务专业人才需求与专业改革的调研报告

附件 1:

电子商务专业人才需求与专业改革的调研报告

前言

1、调研的目的

国务院 2019 年 1 月 24 日印发的《国家职业教育改革实施方案》中指出，随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。但是，我国职业教育还存在着体系建设不够完善、职业技能实训基地建设有待加强、制度标准不够健全、企业参与办学的动力不足等问题。

电子商务专业人才培养，应能够服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要，对接科技发展趋势和市场需求。我们的人才培养应当是以促进就业和适应产业发展需求为导向，鼓励社会各界特别是企业积极支持职业教育，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。

为此，我们通过走访海南本地电子商务企业，举办校企座谈会，电话拜访行业专家等形式了解海南的电子商务行业发展状况和人才需求现状。为后期的校企共同研究制定人才培养方案，校企共建实训基地，以及打造“双师型”教师队伍奠定基础。

2、调研工作概述

为了使本次调研工作更加具体、全面、真实、客观，我们综合运用了上门拜访、邀请企业专家开座谈会、电话拜访、网上查阅资料等调查方法。

(1) 上门拜访

2019 年 3 月 19 日下午，经管学院罗院长、徐书记，以及电子商务教研室主任、老师等一同前往 xxx 有限公司走访调研。xxx 有限公司的翁经理、孔经理、欧阳经理等一同参加此次调研活动。拜访过程中，企业方强调了对学生基本人文素质的培养塑造。最后，双方达成了校企合作意向。

2019 年 4 月 4 日下午，经管学院罗院长带领电子商务教研室老师前往 xxx 有限公司走访调研。xxx 有限公司的郭总经理带领我们参观了公司的办公场所，介绍了各个工作岗位的职责。随后，廖董事长、两位创业导师、以及各部门负责人和我们一起开展了座谈会。最后，双方达成了校企合作意向。

2022 年 4 月 18 日下午，经管学院电商教研室负责人以及电子商务教研室老师一同前往 xxx 有限公司走访调研。xxx 有限公司的陈经理、黄经理等一同参加此次调研活动。拜访过程中，企业方强调了对学生基本人文素质的培养塑造以及学生需掌握的职业技能。

2022 年 4 月 20 日商务午，经管学院毛院长、王副院长以及电子商务教研室主任、老师前往 xxx 有限公司走访调研。xxx 有限公司总监黄经理带领我们参观了公司的办公

场所，介绍了公司的发展历程，强调企业注重人才培养的过程管理。随后，就学生的学习、实践实训、学生综合素质、学生就业能力等方面进行座谈。

（2）邀请企业专家开座谈会

2019年4月3日，学院邀请了xxx有限公司参加校企合作座谈会。xxx有限公司谭莺经理一行6人、经管学院罗院长、徐书记，以及电子商务教研室主任一同出席座谈会。此次座谈会，双方达成了校企合作意向。

2019年4月16日，学院邀请了xxx有限公司的CEO张先生和市场部经理王先生参加校企合作座谈会。经管学院罗院长、徐书记，以及电子商务教研室主任、老师等一同出席。此次座谈会中，张先生指出随着海南自贸岛发展，电子商务人才需求越来越多，客服、美工等岗位有很大的人才空缺。最后，双方达成了校企合作意向。

（3）电话拜访

陈老师通过电话方式，向业内人士了解目前电子商务企业面对大专学历毕业生的招聘主要集中在哪些岗位，以及这些岗位相应的岗位能力要求。

（4）网上查阅资料

通过查阅网络资源，了解国家和地区电子商务行业发展现状以及行业人才需求变化，然后结合地方行业人才需求情况来制定我院电子商务专业发展目标，修订课程标准。

人才需求调研

1、产业发展现状与趋势

近年来，在国家相关政策的有利推动下，《互联网行业“十二五”发展规划》、《电子商务“十三五”发展规划》相继发布、“宽带中国”战略深入落实，“互联网+”行动积极推进。随着法律制度体系的日益健全、行业利好政策的颁布实施和网络通信设施的大力投入，我国电子商务领域迎来了有史以来快速发展的最佳时机。

2017年海南电子商务交易额实现1556.17亿元，同比增长35.7%；农村电子商务发展体系逐步建立。据了解,2017年海南提出电子商务规范发展、创新产业等16项专项行动,增强电商发展力度。在商贸流通行业加快线上线下融合发展,社区电商、智慧商圈、服务型电商深入渗透居民生活,出现了三亚乐天城智慧农贸市场、海口“日月广场”商圈、“冻品云”传统餐饮配送转型发展等创新典型。同时,海南积极推进农商协作,发布《海南省深化农商协作大力发展农产品电子商务工作方案》,指导农村电子商务建设发展。

2、区域内重点企业概况

海南自由贸易试验区建设以来，互联网产业继续保持高速增长，全省互联网产业空间已超过100万平方米；产业投资超过100亿元。海南电子商务行业起步较晚，本土电子商务企业数量较少，规模一般。

(1) 海南苏宁易购商贸有限公司

苏宁创立于1990年，始终致力于商业零售经营，建立了覆盖海内外600多个城市的实体连锁与电子商务开放平台，在中国和日本拥有两家上市公司，是中国最大的零售服务企业。2017年位列《中国500最具价值品牌》排行榜第13位；《财富》公布的世界500强榜单位列485位；“2017中国民营企业500强”榜单名列第二；民营企业服务业100强第一位。

2007年11月份，苏宁全面进军海南市场。截止目前为止在海南地区拥有13家门店及23家易购服务站。

(2) 海南尚品易购电子商务有限公司

海南尚品易购电子商务有限公司（海航集团旗下公司）是海口美兰机场免税店的网上官方预订平台“免税易购电子商城”（以下称“免税易购”）的承建与运营方。目前“免税易购”作为一个电商平台，已实现网上选购、网上支付、离岛提货方便快捷的购物体验。“免税易购”同时积极拓展线下体验店的建设，大力发展跨境电商业务，构建真正意义上的O2O跨境电商平台。

(3) 海南易买电子商务有限公司

海南易买电子商务有限公司于2013年成立。是海南的网上商城，旨在向海南人提供优质的、快捷的购物服务。同时也是海南本土电子商务开放平台，为海南本地商家提供专业的电子商务平台服务。易买商城结合实体店，利用O2O与B2C打造全新的电子商务模式，把传统的零售与服务，在互联网上进行专业化推广与营销。

(4) 海南航冠电子科技有限公司

海南航冠电子科技有限公司成立于2014年5月，是一家以技术开发、县域电商、电商实训、代理运营等业务为核心的高新技术企业，一直专注产业互联网，以科技为核心，农业为主产业，结合县域电商服务和电商产业运营，以科技兴农，为打造农产品特色品牌，为精准扶贫不懈努力。

(5) 海南易酷电子商务有限公司

海南易酷电子商务有限公司是一家专业以电子产品销售、商务等多平台对接及拥有金融业务咨询和移动解决方案为一体的现代化综合性服务提供及运营商。

(6) 其他本土电子商务公司

除了以上重点介绍的几家电子商务公司外，海南本土比较有名的电商企业还有：海南随手电子商务有限公司、海南美房网科技股份有限公司、海南云橙电子商务有限公司、海南润健科技股份有限公司、海南联拓电子商务有限公司、海南食安万商电子商务有限公司、海南八渡电子商务有限公司、海南步洛信息技术有限公司、海南蘑菇头网络科技有限公司、海南小易到家电子商务有限公司等。

3、职业岗位设置与岗位任职要求

在本次调研中，通过对企业的走访、求职网站岗位调查、行业 HR 咨询和毕业生追踪调查四种方式，归纳整理出当前海南省电子商务行业中小型企业对岗位的设置及其任职要求，主要集中在如下一些方面：

(1) 岗位的类型

技术类	商务类	综合管理
网站策划、编辑 网站设计、开发 网站美工	网络营销 外贸电子商务 网站运营人员 网站推广 电子商务创业	项目经理 部门主管

(2) 岗位的具体任职要求

在调查研究中，从毕业生入职的角度出发，咨询和收集了电子商务员、网络推广员、网络编辑、网络广告销售代表、市场 BD、网站美工等 11 个岗位的任职要求，并整理及归类如下。

序号	岗位名称	任职要求（初始 1-2 年）
1	电子商务员	熟悉电子商务操作流程；办公自动化软件操作熟练
2	网络营销专员	精通搜索引擎网络推广的原理和方法；熟悉互联网营销和促销；熟悉互联网、通讯类产品及服务；熟悉项目策划案和各类营销文案的撰写
3	网络推广员	网上推广和销售；能熟练运用网络发布信息
4	网络编辑	熟悉网络社区；有一定的文字功底，有一定的组织信息的能力
5	网站美工	从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作
6	市场 BD	熟悉 IT 行业市场；有丰富的网站资源，较强的品牌意识
7	网站管理	电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作
8	网络广告销售代表	具有出色的语言表达和沟通能力；具备相关的专业知识，熟悉网络营销的技巧
9	在线客服	能熟练运用 word ， excel 等办公软件；熟练运用各种 IM 网络交流工具；良好的沟通能力和表达能力
10	网站开发	电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作
11	调研员	计算机操作熟练，具备一定的英语表达能力；熟悉网络调研的方法；优秀的文字表达能力
共性要求		大专以上学历，男女不限，有工作经验者优先； 交流沟通能力要强，具备团队精神； 最好能够“一专多能”，完成领导交办的其它工作。

专业发展现状调研

(一) 区域内，专业布点情况

截至 2020 年,我省共计 11 所高校开设了电子商务专业,其中,本科高校占约 20%,专科高校占约 80%。在专科高校中,有 6 所其他高校开设了电子商务专业,占专科高校总数的一半。

由于电子商务专业具有与市场紧密联系的特征,因此对于高校位于本省政治经济中心(海口)的高校来说,有更好的办学优势,而在 8 所开设电子商务专业的专科高校中,有 4 所隶属海口市辖区,有 2 所位为海口市市区,在区位因素上,我校在高职院校中具备明显的竞争优势。

另外,我校电子商务专业于 2013 年成立,在开设本专业的 7 所高职院校中,我校位列电子商务开设时间最早的一批高校。

(二) 区域内,专业招生与就业情况

通过在校内的统计数据得出最近三年来我校电子商务专业的招生和就业情况如下:

1.电子商务专业近三年招生人数为:2019 年招生人数 112 人,2020 年招生人数 117 人,2021 年招生人数 129 人;其中当前在校生人数情况为:2019 届在校生人数 110 人;2020 届在校生人数 117 人,2021 届在校生人数 129 人。

2.电子商务专业近三年毕业生人数为:2019 年(2016 届)毕业生人数 85 人;2020 年(2017 届)毕业生人数 94 人,2021 年(2018 届)毕业生人数 108 人。根据领取毕业证时的就业情况统计结果显示,就业生人数为:2019 年就业生人数 79 人,6 人待就业,就业率为 92.94%;2020 年就业生人数 88 人,6 人待就业,就业率为 93.62%。2021 年就业生人数 105 人,3 人待就业,就业率为 97%。

近三年我校职业学院电子商务专业招生及就业情况统计

年份	2019	2020	2021
招生人数	110	117	129
毕业生人数	85	94	108
就业生人数	79	88	105
待业生人数	6	6	3
就业率(就业人数/毕业生人数)	92.94%	93.62%	97%

伴随着海南自由贸易港的建设的展开和不断深化,海南省将需要更多的电子商务专业人才,我们规划的电子商务(五年一贯制)专业可以借助本校资源,与本校的专科人才培养相互补充,为海南自由贸易港的建设和发展培育和输送合格的专门人才。

专业教学改革建议

(一) 专业教学存在的问题与不足

1.教师职教理念较为欠缺,对课堂教学改革认识不足。职业教育要以促进就业为

导向，以学生为中心，以能力为本位。但是老师们对这一点的认识还不够深刻，课程设计没有体现学生能力的培养和提升，课程内容选择与岗位职责需求有所偏差。

2.教师在课堂教学中尚未真正做到“以学生为本”。教师还是比较喜欢“以教师讲解为主”的传统教学模式，更多关注的是教师的“教”而忽视了学生的“学”。上课时不注意调动学生的积极性，学生思考少、发言少、讨论少，课堂气氛较沉闷，学生参与度不高。

3.校外实训基地较少。校内有一间实训室，主要用于进行 Photoshop 专业软件、网页设计、网站建设等技能的培训。校外合作企业较少，只能满足部分学生顶岗实习安排。

4.学生的思想、人文素养教育欠缺。部分学生学习比较被动，基础较差，缺乏良好的学习习惯。相当一部分学生缺乏学习的主动性和自觉性，习惯于“强迫性学习”，没有切实有效地学习方法。这一问不仅会影响学生在校期间对知识技能的学习，而且会影响他们毕业后对工作岗位的适应性。

很多企业还表示，部分学生心高气大却不能吃苦，抗压能力弱，适应能力差，这部分学生难以满足用人单位对人才的预期。

（二）专业教学改革建议

1.提升教师职业教育理念，深化课程改革。专业课程设置应以工作任务为导向，每一门课程的内容选择和设计都能凸显相应职业能力的培养。建设和完善课程资源，并实现课程资源共享。教学方法多样化，强化互联网、移动设备在教学中的运用，提高学生的学习兴趣，培养学生的学习习惯。

2.注重学生基本人文素质和职业道德的培养。在日常教学活动中，要对学生的言行举止、着装礼仪有所要求，让学生懂纪律讲纪律，具备良好的人文素质和职业道德。

3.不断加强校企合作。校企合作办学能够实现学校、企业、学生的三赢局面。一是能够为学校人才培养指明方向，提高学校的核心竞争力，提高毕业生就业率，进而提升学校的知名度。二是对接企业的现有岗位需求，课程设置、教学内容、能力培养更加符合企业人才需求标准。三是学生不仅可以在合作企业实习，提前接触工作岗位，而且也为企业的就业提供了方向。因此，应充分发挥校企合作的效用，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享，共建实训基地。

（三）专业教学改革的基本保障

1.加强实训基地建设。充分利用现有实训室开展校内实训活动，让学生多动手，提升学生的实操能力。此外，与企业合作建设校外实训基地，开展校外实训活动，拓宽学生眼界，增强学生对工作岗位的认识。

2.进一步完善师资队伍建设。专任教师要自觉提升自己的业务能力，通过互相听

评课来取别人之长，避自己之短。通过“学徒制”，对青年教师进行一对一指导，尽快提升青年教师的知识、能力、素养。培养“双师型”教师，通过假期的挂职锻炼等提高自身对专业职业能力的理解，不仅能够提高自身的教学能力，而且在课程改革上更具有职业倾向。