

2024 级电子商务专业

人才培养方案

参赛组别： 高职专业课程一组

专业名称： 电子商务

课程名称： 《网店运营推广》

专业代码： 530701

课程名称： 高职电商专业二年级学生

参赛学时： 16 学时

编 制 说 明

电子商务专业人才培养方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）（2024年更新版）和《职业教育专业简介（2022年修订）》和《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案》（试行）启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）有关要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分为两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括专业人才需求与专业改革调研的报告、专业核心课程的课程标准。

二、人才培养方案使用范围

本方案适用于电子商务专业。

目录

一、专业基本信息	- 3 -
二、职业面向	- 3 -
三、培养目标与培养规格	- 4 -
(一) 培养目标	- 4 -
(二) 培养规格	- 4 -
四、课程体系	- 5 -
(一) 课程结构	- 5 -
(二) 特色课程设计	- 6 -
(三) 岗课赛证融通设计	- 7 -
五、实践教学体系	- 8 -
六、产教融合	- 8 -
(一) 共建产业学院	- 8 -
(二) 校内外实践基地	- 9 -
七、教学评价	- 10 -
(一) 多元化考核	- 10 -
(二) 教学诊断与改进	- 10 -
八、毕业要求	- 11 -
九、实施保障	- 11 -
(一) 教学资源	- 11 -
(二) 师资队伍	- 12 -
十、质量保障	- 12 -

电子商务专业人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称及代码: 电子商务专业 (530701)

(二) 招生对象: 普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

(三) 学制与学历: 三年、专科

(四) 学习形式: 全日制

(五) 毕业要求:

1. 修完本专业人才培养方案所规定的课程及学分。
2. 在三年学习期间, 获得相应的职业资格(技能等级)证书。
3. 在三年学习期间, 鼓励获得相应的英语、计算机合格证书。
4. 完成半年顶岗实习并考核合格。

二、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	核心岗位群	职业资格证书
财经商贸大类(53)	互联网和相关服务(I-64)、批发业(51)、零售业(52)	销售员(4-01-02)、商务咨询服务员(4-07-02)	跨境电商运营、热带农产品电商商品控、离岛免税电商推广、直播电商策划、电商运营、新媒体电商策划、电商数据分析	1+X 网店运营推广(中级)、1+X 电子商务数据分析(中级)、1+X 直播电商(中级)、跨境电商B2B 数据运营(中级)、1+X 跨境电子商务多平台运营(中级) 热带农产品品控师(行业认证)

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素质、科学素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。既掌握传统电商运营、新媒体营销、数据分析等技能，能服务电商行业；又具备海南跨境电商政策适配、热带农产品品控、离岛免税运营等特色能力，能深度融入海南自贸港建设，胜任电商运营、品控、推广等多领域岗位。

（二）培养规格

表 2 培养规格

类别	主要规格描述
知识要求	<ol style="list-style-type: none">1. 掌握电子商务基础理论、新媒体营销、电商数据分析、消费者行为学等核心知识。2. 掌握电子商务美工应用系常用软件的基础应用；3. 掌握通过互联网展开网络营销的基本理论和方法；4. 了解 RCEP 规则、海南跨境公共服务平台操作、东南亚市场文化差异。5. 了解生鲜冷链标准、海南区域公用品牌运营逻辑。6. 了解“保免互转”流程、免税品定价策略与海关监管要求。
能力要求	<ol style="list-style-type: none">1. 能独立运营淘宝/京东店铺、策划抖音/小红书电商营销、用 Python/Excel 进行数据化运营。2. 通过淘宝“AI 智能店长”自动优化标题与关键词、抖音“AI 创意工具”生成营销脚本，结合 Excel AI 插件开展用户画像精准定位、销量预测及流量转化优化。3. 掌握商品页面美工的操作技能，能够单独设计和完成，胜任网店美工技术岗位；4. 掌握对客户在线服务时基本的服务流程和应对方式；5. 能完成东南亚跨境平台（Shopee/Lazada）店铺全流程运营，处理海南口岸跨境通关实务。6. 能策划热带水果直播方案，协调产地直发供应链，解决生鲜损耗难题。7. 通过 AI 脚本生成工具（如豆包、ChatGPT）结合海南热带农产品特色（如

	<p>芒果成熟周期、陵水圣女果卖点)撰写直播话术</p> <p>8. 能制定离岛免税品线上线下联动促销方案，分析免税消费数据优化选品。</p>
素 质 要 求	<p>1. 个人素养：树立正确的世界观、人生观、价值观，以“立德树人”为根本遵循，践行“敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观。具备海南自贸港建设的主人翁意识，将个人职业发展与区域经济振兴相结合，在岗位中践行“功成不必在我，功成必定有我”的责任担当，做到做人正派、处事公正，成为兼具道德修养与专业能力的电商从业者。</p> <p>2. 职业素养：严守《电子商务法》《网络交易监督管理办法》等行业规范，在跨境电商中遵守海关监管、关税缴纳等合规要求，在农产品电商中执行质量安全标准，以法治思维筑牢职业根基，在电商运营中坚守诚信底线，杜绝虚假宣传、数据造假等违规行为。深化海南本土产业文化认同感——通过学习“三亚芒果”、“文昌椰子”等区域公用品牌的发展历程，理解乡村振兴战略下农产品电商的民生价值。</p> <p>3. 创新能力：能运用数字技术破解电商运营难题，更能立足国家战略与区域需求开展创新实践，实现技术创新和价值引领的统一。依托 AI、大数据等技术创新全域营销模式时，坚守消费者权益保护底线；在海南特色场景中，聚焦乡村振兴、自贸港建设等国家战略提出创新方案，例如运用直播技术 + AI 流量优化，助力琼中绿橙、乐东蜜瓜等农产品上行，破解县域电商“卖难”问题。</p>

四、课程体系

(一) 课程结构

表 3 课程结构

模块类型	学分	占比	核心课程示例	适配方向说明
公共基础课程	43	26%	思政课、军训、军事理论课、大学英语、大学生职业发展与就业指导、计算机文化基础、体育、劳动教育	融入“乡村振兴电商案例”“自贸港政策解读”专题，在通用公共基础课程中渗透海南自贸港电商发展背景与乡村振兴电商实践，提升学生政策敏感度与社会责任感

模块类型	学分	占比	核心课程示例	适配方向说明
公共通识课	15	9%	人文素质（商务沟通与礼仪）、科学素质（数字思维与创新）、职业素养（就业指导与创业基础）	培养职业素养，同时融入海南跨境电商、农产品电商从业者的行业行为规范（如东南亚商务礼仪、热带农产品电商创业案例）
专业基础课	17	10%	统计学基础、经济学基础、管理学基础、电子商务概论、市场营销、消费心理学。	夯实电子商务专业通用基础知识，为后续课程学习搭建理论框架
专业核心课程	40	24%	网络营销、网店运营推广、视觉营销设计、电子商务数据分析、直播运营、跨境电商运营、热带农产品电商运营、离岛免税电商营销	前5门为通用电商核心技能课程，后3门为海南特色课程，聚焦东南亚跨境运营与热带农产品品质管控
专业拓展课	6	4%	电商创新创业、全国电商行业前沿、海南本土文化	兼顾全国电商行业发展趋势与海南本土文化资源，拓展学生电商创新视野，培育海南特色产品电商运营思维
实践教学	46	28%	网店运营沙盘实训、电商数据分析实践、海南跨境电商特训营、农产品电商项目孵化、社会教学实践周、毕业顶岗实习	前2项为电商通用实践项目，后4项为海南特色实践，通过跨境平台实操、本土农产品电商项目，实现从通用技能到海南产业场景的实践转化

（二）特色课程设计

1. 专业核心课 1：《网店运营推广》

课程内容：淘宝天猫、拼多多、抖音小店运营、小红书种草变现、直播电商全流程（从选品到复盘）。

实训项目：任选全国性电商平台（如抖音电商），完成1个品牌的网店运营全案

考核方式：实训平台数据（50%）+ 创新性（30%）+ 课堂参与（20%）。

2. 海南特色核心课 1：《热带农产品电商运营》

课程内容：热带水果分级标准、海南农产品区域品牌运营、冷链物流成本优化。

实训项目：与海南本土企业合作，完成 1 款热带水果（如贵妃芒）的电商全案策划（含包装、推广、售后），同步对接全国电商平台（如拼多多助农专区）。

考核方式：企业评分（50%）+ 平台销量（30%）+ 课堂参与（20%）。

（三）岗课赛证融通设计

表 4 岗课赛证融通设计

岗位类型	岗位能力要求	对应课程模块	相关技能竞赛	职业资格证书
电商运营岗	淘宝/京东店铺搭建、选品优化、活动策划、数据分析	《网店运营推广》 《电子商务数据分析》	全国电子商务“三创赛”、全国职业院校技能大赛电子商务赛项	1+X 网店运营推广（中级）、 1+X 电子商务数据分析（中级）、电子商务师（中级）
新媒体电商岗	抖音/小红书内容创作、直播运营、用户增长、转化变现	《直播运营》	全国大学生新媒体创意大赛、直播电商技能竞赛	1+X 直播电商（中级）
跨境电商运营岗	Shopee 平台运营、跨境物流协调、东南亚市场分析、海南口岸通关	《跨境电商运营》	海南省跨境电商创新创业大赛、“丝路电商”技能竞赛	跨境电商 B2B 数据运营（中级）
热带农产品品	热带农产品分级、生鲜冷链管理、电商品控标准、海南	《热带农产品电商运营》	海南省热带农产品电商技能大赛	热带农产品品控师（行业认证）

岗位类型	岗位能力要求	对应课程模块	相关技能竞赛	职业资格证书
控 岗	区域品牌运营			
离岛免税电商推广岗	免税品线上营销、“保免互转”流程、消费数据分析、免税用户运营	《离岛免税电商营销》	海南省免税电商创意营销大赛、全国商业精英挑战赛（免税方向）	1+X 跨境电子商务多平台运营（中级）

五、实践教学体系

表 5 实践教学活动安排表

阶段	实践内容（全国通用 + 海南特色）	资源对接
认知实践 (第 1-2 学期)	参观海南跨境电商产业园、陵水农产品直播基地	对接海南本土产业场景
专项实践 (第 3-4 学期)	电商平台运营（淘宝 / 抖音）、跨境电商平台实操（Shopee）、热带农产品直播带货	与京东校园生态、中免集团共建实训平台
顶岗实习 (第 5-6 学期)	省外电商企业、海南本土电商企业（如新中北、中免集团）	学生可自主选择全国或海南方向实习，签订三方协议

六、产教融合

(一) 共建产业学院

与海南新中北共建产业学院，整合以下产教融合资源：

1. 企业化实训基地：企业方提供在线平台运营系统、可同时容纳 200-300 人开展真实

项目实训，实现教室即职场的场景化培养。

2. 双元师资团队：企业技术骨干与校内教师组建“双师团队”，共同开发《网店运营推广》《消费心理学》等特色课程，年均开展企业师资授课不少于 60 学时，保障教学内容与产业需求同步迭代。

3. 真实项目池：承接企业真实电商项目，如 618 热带农产品直播带货，学生以项目组形式参与选品、运营、售后全流程，项目成果直接服务企业经营，学生可获项目收益分成，实现“岗课对接、项目育人”。

4. 赛证融通资源：产业学院配套建设竞赛孵化中心，为学生参与海南省跨境电商创新创业大赛、全国电子商务“三创赛”提供技术支持与项目打磨；同时将证书考核模块融入实训项目，实现“课程内容与证书标准衔接、实训过程与竞赛要求融合”的“岗课赛证”一体化资源支撑。

（二）校内外实践基地

1. 校内基地：

电商实训室：配备网店运营推广系统、抖音直播设备，可模拟全平台运营场景、搭建热带农产品直播场景。

电商视觉创意实训室：配置专业影棚灯光、多机位拍摄设备、场景化布景道具，承接《视觉营销设计》《短视频拍摄与剪辑》等课程实训。可完成热带农产品静物拍摄、免税品短视频创作、跨境商品详情页视觉设计等任务。

电商综合运营实训室：配备 50 个实训终端，搭载“Shopee 跨境实训平台”“1+X 网店运营推广考核系统”软件，联动电子商务数据分析实训平台，支撑《网店运营推广》《跨境电商运营》《电子商务数据分析》等课程。

直播电商实训中心：建设 2 个标准化直播间，配备多平台推流设备、实时数据监测系统及主播话术库，支撑《直播运营》课程实训与竞赛孵化。可模拟“抖音全域直播”、“海南农产品产地直播”、“免税品 020 体验店直播”等多场景实操。

岗课赛证融合中心：整合 1+X 证书考核设备、竞赛实训资源，专门用于“1+X 网店运营推广”、“跨境电商 B2B 数据运营”等证书考核，及全国电子商务“三创赛”、海南省跨境电商创新创业大赛的赛前集训。

2. 校外基地：

与海南蔚蓝时代有限公司、海南易酷电子商务有限公司、海南维莱雅有限公司、苏宁易购海南分公司、世纪联商（海南）文化传播有限公司、广州槐乐衡宇商贸有限公司等开展校企合作，为专业人才培养提供了条件保障。

七、教学评价

（一）多元化考核

采用“过程+实践+竞赛+证书”多维度考核体系，既覆盖电商专业的通用能力要求，又深度嵌入海南本土产业的岗位技能与特色标准，实现“岗课赛证”的全面融通，精准衡量学生的综合职业素养与产业适配能力。

1. 过程性评价（30%）

课堂参与（15%）：涵盖课程提问、小组讨论、政策解读汇报，重点考察学生对电商知识与海南本土产业的结合理解能力。

项目任务（15%）：以企业真实项目为载体，从方案创新性、执行效果、团队协作三方面评分，由校内教师与企业导师联合考核。

2. 实践教学评价（30%）

校内实训（15%）：通过网店运营沙盘、跨境电商平台模拟（Shopee）、热带农产品直播场景实训等，考核学生对全国通用技能与海南特色操作的掌握度。

企业顶岗（15%）：由合作企业从岗位适配度、任务完成率、职业素养三方面出具评价报告。

3. 技能竞赛评价（20%）

全国竞赛（10%）：参与全国电子商务“三创赛”、全国电子商务技能大赛等，以竞赛获奖等级（国家级、省级、校级）赋予相应学分。

海南特色竞赛（10%）：参与海南省跨境电商创新创业大赛、热带农产品电商技能大赛等，考核学生对本土产业的电商运营创新能力。

4. 职业证书评价（20%）

获取1+X网店运营推广（中级）、电子商务师（中级）等证书，跨境电商B2B数据运营（中级）、热带农产品品控师（行业认证）等证书

（二）教学诊断与改进

1. 每学期分析全国电商行业报告（如阿里研究院《电商发展趋势》），调整课程内容。
2. 每学期收集海南商务厅《跨境电商发展报告》《农产品电商白皮书》，优化本土课程。
3. 每学期走访代表性跨境电商企业、农产品电商、免税电商、院校实训基地，深入岗位一线观察“农产品直播选品 - 冷链发货”“免税品线上上架 - 跨境结算”等本土特色流程。
4. 组织跨境电商政策解读会、农产品电商沙龙、免税电商研讨会，开展深度访谈，挖掘量化数据背后的本土原因。

八、毕业要求

学分要求：修满 167 学分（含实践教学 40 学分）。

证书要求：获得以下六个证书中的一个：1+X 网店运营推广（中级）、1+X 电子商务数据分析（中级）、1+X 直播电商（中级）、跨境电商 B2B 数据运营（中级）、1+X 跨境电子商务多平台运营（中级）热带农产品品控师（行业认证）

实践要求：完成至少 1 个海南特色电商项目，如热带农产品直播。

九、实施保障

（一）教学资源

1. 实训软件资源

本专业配备多类高适配性实训软件，精准支撑“岗课赛证”融通教学：

1+X 证书类软件：1+X 网店运营推广实训平台软件、电子商务数据分析实训平台软件，分别对接《网店运营推广》《电子商务数据分析》课程，满足 1+X 网店运营推广（中级）、跨境电商 B2B 数据运营（中级）、1+X 电子商务数据分析（中级）等证书的实训考核需求，可完成店铺诊断、数据建模、运营策略优化等全流程实操。

专业技能类软件：直播营销实训平台、图片处理软件、Premiere 剪辑软件，支持直播脚本策划、商品视觉设计等实训项目，助力学生掌握电商视觉与内容运营核心技能。

2. 线上教学资源

搭建“校内资源平台 + 在线精品课”双渠道学习生态：

依托校内线上资源平台，上传《热带农产品电商运营》、《直播运营》、《跨境电商运营》、《网店运营推广》等课程的微课、课件、题库，支持学生预习、自学与课后巩固，实现“线上自主学习 + 线下课堂精讲”的混合式教学模式。

引入智慧树平台《网店运营推广》、《新媒体营销》、《热带农产品电商运营》等在线精品课，拓展学生对电商行业前沿知识的学习，补充本土案例如海南热带农产品电商，实现通用知识与地方特色的融合学习。

3. 校内实训室资源

建设 2 间功能互补的专业实训室，满足多课程实训需求：

电商摄影实训室：配备专业摄影棚、高清相机、灯光设备及产品布景道具，可完成商品主图、详情页视觉内容的创作，支撑直播运营、视觉营销类竞赛的赛前训练。

电商综合实训室：配置网店运营沙盘软件、电子商务数据分析平台、直播设备（含绿幕、多机位摄像机），可容纳 25 人模拟电商企业运营场景，实现从店铺搭建到数据决策的岗位能力训练。

4. 校外实践基地资源

与 5 家涵盖电商平台运营、品牌营销、直播服务的企业签订深度校企合作协议，构建“多场景、多岗位”的校外实训网络：可提供电商运营、直播策划、数据分析、跨境客服等多元化实训岗位，年均可容纳 200-300 人次开展顶岗实习、项目实战；

（二）师资队伍

专职教师：6 人，其中副教授 2 人，讲师 3 人，助教 1 人；学历结构上，4 人具有硕士研究生学历；双师资质比例中，85%的教师拥有行业或企业工作经验。其中经济师 1 人，1+X 培训师 6 人。1 人具备阿里巴巴、京东等企业从业经历，承担电商运营、直播运营等课程。

兼职教师：5 人，其中副教授 2 人，讲师 3 人，都是双师型教师。其中 1 人具备海南跨境电商、农产品电商项目经验，承担热带农产品电商、离岛免税电商等特色课程。

企业导师：15 人，含全国性电商企业（如抖音电商）导师和海南本土企业（如新中北、中免集团）导师，主要开展不定期讲座，讲解行业发展最新前沿资讯，介绍行业发展动态，开阔学生的行业见识，了解行业对人才的需求特征。

十、质量保障

以院长为组长，教学院长为副组长，行业企业专家、专业负责人、专业教师、教学管理人员、教科研人员、学生（毕业生）代表等成立“专业建设委员会”，每学期评估人才培养方案实施效果。

表 6 专业建设委员会名单

序号	姓名	性别	委员会职务	出生年月	工作单位	职务/职称
1		女	组长	1982 年 10 月	XXX 学院	院长，副教授
2		女	副组长	1969 年 7 月	XXX 学院	副院长，副教授
3		女	委员	1989 年 8 月	XXX 学院	专业负责人，副教授
4		男	委员	1970 年 3 月	海南维莱雅有限公司	CEO(行业企业专家)
5		男	委员	1972 年 9 月	海南易酷电子商务有限公司	总经理(行业企业专家)
6		女	委员	1985 年 2 月	海南新中北科技有	人事总监(行业企业

					限公司	专家)
7		女	委员	2001 年 10 月	广东茉莉香健康科技有限公司	运营店长(毕业生代表)
8		女	委员	1983 年 9 月	XXX 学院	专业教师, 副教授
9		男	委员	1980 年 3 月	XXX 学院	专业教师, 讲师
10		女	委员	1989 年 7 月	XXX 学院	教学管理人员
11		女	委员	1984 年 6 月	XXX 学院	科研人员
12		男	委员	1986 年 8 月	XXX 学院	专业教师, 讲师