

大数据与会计专业 人才培养方案

专业负责人：_____XXX_____

学院负责人：_____XXX_____

教科处处长：_____XXX_____

主管教学校长：_____XXX_____

教务处

2025年5月

编制说明

大数据与会计专业人才培养方案是依据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）、《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019]4号）、《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022）》和《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》、《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案》（试行）启动相关工作的通知（教职成司函〔2015〕168号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成[2019]6号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）等文件精神，按照《XX学院关于制定2025级专业人才培养方案的指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分为两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括专业人才需求与专业改革调研的报告、专业核心课程的课程标准。

二、人才培养方案使用范围

本方案适用于大数据与会计专业。

三、人才培养方案编制人员

按比赛要求隐去相关信息

目 录

一、专业基本信息	4
二、专业定位	4
三、人才培养模式	6
四、课程体系与教育教学活动安排	6
五、专业核心课程介绍	16
六、教学基本条件	23
七、教学管理与内部质量保证	23
八、专业建设委员会	25
九、人才培养方案论证与审批	25
十、相关附件	27

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业基本信息

- (一) 专业名称及代码：大数据与会计专业，530302
- (二) 招生对象：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生
- (三) 学制与学历：三年、专科
- (四) 学习形式：全日制
- (五) 毕业要求：

- 1、修完本专业人才培养方案所规定的课程及学分。
- 2、在三年学习期间，获得相应的职业资格（技能等级）证书。
- 3、在三年学习期间，鼓励获得相应的英语、计算机合格证书。
- 4、完成半年岗位实习并考核合格。

二、专业定位

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素质、科学素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握财经管理、国家财经法律法规等专业基础知识和处理出纳、会计、成本核算、办税、统计等岗位业务的专业基本技能，具备从事会计核算、纳税申报、成本核算、数据统计分析等日常经济业务的能力，能够在各类企、事业单位（主要是中小企业、金融行业、会计事务所、非营利组织等）等行业从事出纳岗位，会计核算岗位，办税员岗位，数据分析员岗位，收银员岗位，财务管理、统计岗位工作的高素质技术技能人才。

(二) 人才规格

类别	主要规格描述	备注
知识	1. 掌握一定的现代信息技术知识； 2. 掌握会计行业的基本情况和就业趋势； 3. 掌握管理、统计、市场等基础财经知识； 4. 了解一定的财经法规知识和国际惯例； 5. 掌握会计人员职业道德的基本要求。	

能力	通识能力	1. 具有一定的会计团队协作的能力； 2. 能熟练使用 office 和记账软件等办公软件； 3. 具有一定的语言沟通与表达能力； 4. 具有一定的记账写作能力。	
	专业通用能力	1. 能运用会计相关法律法规和惯例进行项目运作； 2. 能看懂各类账本、账表等； 3. 能按要求组织企业报税的能力，能编制各类报税单据； 4. 能独立或协助他人完成会计账目、报表流程；	
	专业拓展能力	1. 具备收集各类会计信息的能力； 2. 具备分析会计数据和处理会计数据的能力； 3. 具有较强的发现力、创造力、学习力； 4. 具有探究学习、终生学习、分析问题和解决会计问题的能力； 5. 能不断总结经验，提高会计工作效率； 6. 能不断学习新知识，提高会计知识素养。	
素质		1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，爱岗敬业客观公正，做人正派； 2. 具有良好的交流沟通能力和团队精神； 3. 具有良好的职业素养； 4. 具有竞争意识、效率意识、创新意识和健康的生活态度； 5. 具有终身学习的理念与自我学习提高能力； 6. 有较强的沟通及压力承受能力。	

（三）职业面向

序号	面向的职业岗位	职业岗位主要职责（业务）描述
1	出纳岗位	1) 准确填制票据、凭证的能力； 2) 日记账登记与核对的能力； 3) 对现金流量的预测、调控与确保资金安全、完整的能力。
2	收入与往来结算岗位	1) 往来明细账簿的登记与核对能力； 2) 对客户进行差别化管理的能力； 3) 熟练运用计算机开票系统的能力。
3	成本费用核算岗位	1) 成本费用的审核控制能力； 2) 准确核算成本、费用的能力；

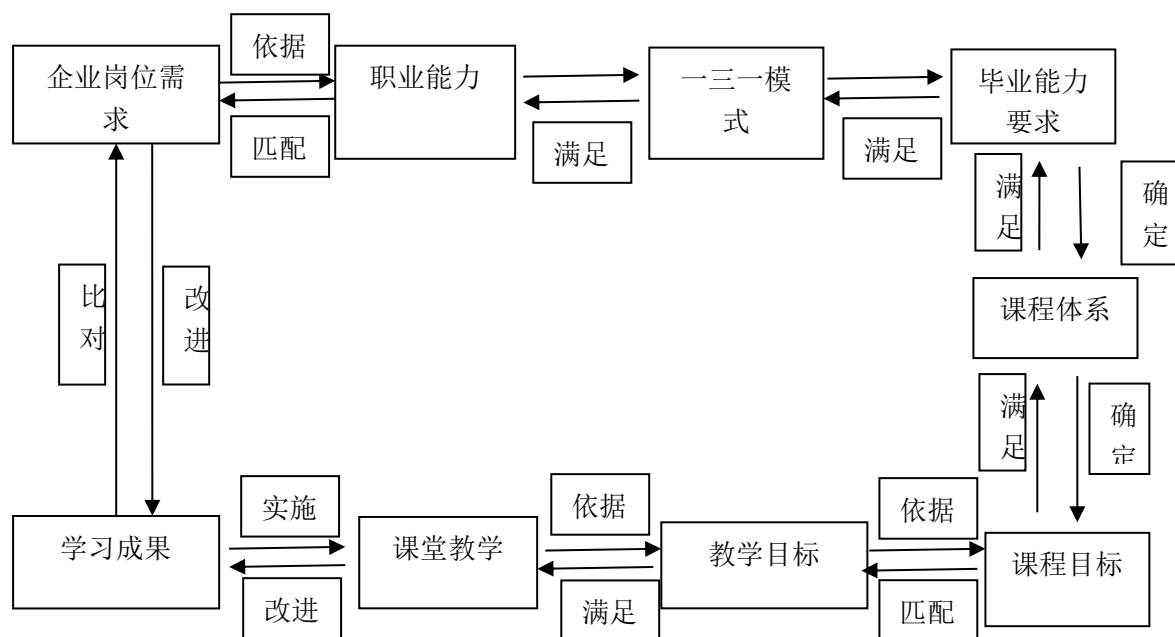
		3)掌握成本、费用分析与降耗增效的能力。
4	薪酬（工资）结算岗位	1)准确计算职工薪酬（工资）的能力； 2)对职工薪酬（工资）进行正确账务处理的能力。
5	财务核算岗位	1)正确登记固定资产明细账的能力； 2)准确计算固定资产折旧的能力； 3)准确对存货进行收、发、存的核算能力； 4)财产清查的能力。
6	总账和财务报表岗位	1)正确登记总账的能力； 2)编制会计报表的能力； 3)纳税申报的能力； 4)财务分析和管理的的能力。
7	报税岗位	1)具备公司出纳及报税能力； 2)具备公司财务凭证制证能力； 3)具备公司统计报表填报工作能力；

（四）职业资格（技能等级）证书

序号	证书名称	资格（技能）等级	发证机构
1	助理会计师专业技术 资格证	初级	国家人力资源和社会保障部
2	1+X 智能财税技能等级 证书	初级\中级	中联集团
3	出纳员证	初级	中国注册会计师协会
4	1+X 管理会计技能等级 证书	初级\中级	上海管会教育培训有限公司

三、人才培养模式——“一三一”模式

大数据与会计采用“一三一”模式，其中一是指“一个面向”，以海口为中心，面向海南区域的中小企业等基层岗位；三是指“三个训练”，即会计电算化处理能力训练、手工操作处理能力训练、职业综合处理能力训练；一是指“一个定位”，培养有资格证书的高素质技能型人才。通过“一三一”模式构建，确定课程主体框架。



四、课程体系与教育教学活动安排

（一）职业岗位、典型工作任务与专业课程设置

职业岗位	典型工作任务	专业课程设置
出纳岗位	①准确填制票据、凭证的能力	《会计职业基础》 《财务会计》
	②日记账登记与核对的能力	
	③对现金流量的预测、调控与确保资金安全、完整的能力	
收入与往来结算岗位	①往来明细账簿的登记与核对能力	《财务会计》 《大数据与成本核算》
	②对客户进行差别化管理的能力	
	③熟练运用计算机开票系统的能力	
成本费用核算岗位	①成本费用的审核控制能力	《财务会计》 《大数据与成本核算》 《财务管理》
	②准确核算成本、费用的能力	
	③掌握成本、费用分析与降耗增效的能力	
薪酬（工资）结算岗位	①准确计算职工薪酬（工资）的能力	《会计职业基础》 《财务会计》 《大数据与成本核算》
	②对职工薪酬（工资）进行正确账务处理的能力	
财务核算岗位	①正确登记固定资产明细账的能力	《财务会计》 《财务管理》
	②准确计算固定资产折旧的能力	
	③准确对存货进行收、发、存的核算能力	
	④财产清查的能力	

总账和财务报表 岗位	①正确登记总账的能力	《财务会计》 《数字化管理会计》 《税法》
	②编制会计报表的能力	
	③纳税申报的能力	
	④财务分析和管理的能	
报税岗位	①具备公司出纳及报税能力	《税法》 《财务会计》 《会计电算化》 《经济法基础》 《纳税筹划》
	②具备公司财务凭证制证能力	
	③具备公司统计报表填报工作能力；	

（二）学期与教学周安排

学期	总周数	课内教学周数	入学及毕业教育	军训	社会实践周	实训实习周	考试
一	18	13	1	2	1		1
二	18	16			1		1
三	18	16			1		1
四	18	16			1		1
五	18	8			1	8	1
六	16					16	
合计	106	69	1	2	5	24	5

（三）课时分配表

教学活动	学时数	占总计的比例
理论教学	810	30%
实践教学	1815	70%
总计	2625	100%

（四）教学进程表

课程 性质 质	课程 分类	序 号	课程名称	课程编码	教学活动学时			学 分	考 核 方 式	学时分配						备 注
					总学 时	理论 学时	实践 学时			第一年		第二年		第三年		
										1	2	3	4	5	6	
										13 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	

必修课程	通识课程	思想政治理论课	1	军训	01000001	40	0	40	2	考查	2周					
			2	军事理论课	01000002	36	24	12	2	考查	2					
			3	思想道德修养与法律基础	01000003	26	20	6	2	考试	2					
			4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论	01000004	48	36	12	3	考试		3				
			5	形势与政策	01000005	64	64	0	4	考查	每学期16学时					
			6	大学生心理健康教育	01000007	32	32	0	2	考查	每学期16学时					
			7	大学生职业发展与就业指导	01000006	32	32	0	2	考查			每学期16学时			
			小计			278	208	70	17		8	7	4	4		
		公共文化基础课	8	计算机文化基础	09000001	58	20	38	4	考试	2	2				
			9	体育 I	04000001	26	0	26	2	考试	2					
			10	体育 II	04000002	32	0	32	2	考试		2				
			11	综合英语	03000001	58	30	28	4	考试	2	2				
			12	“养优”文化	01000008	16	16	0	1	考查		2				
			13	创新创业基础	01000009	16	8	8	1	考查	2					
			14	应用文写作	01000008	16	16	0	1	考查	2					
			15	艺术与审美	01000030	32	32	0	2	考查		2				
			16	劳动教育	01000055	64	0	64	4	考查	每学期16学时					
			小计			318	122	196	21		10	8				
	专业必修课程	专业基础课	17	经济法基础	51011301	78	40	38	6	考查	6					考证课
			18	经济学基础	51011302	26	20	6	2	考查	2					
			19	EXCEL 在会计中的应用	51011303	48	32	16	3	考查				3		*
			20	会计职业基础	51011304	52	32	20	4	考查	4					考证课
			21	统计学基础	51011305	48	32	16	3	考查		3				
			22	个人理财	51011306	48	32	16	3	考查				3		
			小计			300	188	112	21		12	3	0	6	0	
		专业核	23	财务会计 I	51011401	64	32	32	4	考试		4				考证课

心 课	24	财务会计 II	51011402	64	32	32	4	考试			4				考 证 课
	25	税法	51011403	65	40	25	5	考试		5					考 证 课 (1- 13 周)
	26	大数据与成本核 算	51011404	48	40	8	4	考试			4				考 证 课 (1- 12 周)
	27	数字化管理会计	51011405	64	40	24	4	考试			4				*
	28	财务管理	51011406	64	40	24	4	考试				4			*
	29	会计电算化	51011407	64	32	32	4	考试			4				
	小 计			433	256	177	29		0	9	16	4	0		
	30	ERP 沙盘与大数 据分析	51011601	32	0	32	2	考查		2					
	31	会计职业基础实 训	51011602	28	0	28	2	考查	每 周 4 学 时						10 -1 6 周
	32	大数据与成本核 算实训	51011603	32	0	32	2	考查			每 周 8 学 时				13 -1 6 周
	33	纳税申报实训	51011604	24	0	24	1	考查		每 周 8 学 时					14 -1 6 周
	34	数字化管理会计 实训	51011605	48	0	48	3	考查				3			*
	35	会计综合实训	51011606	32	0	32	2	考查					4		1- 8
	专 业 实 践 课														

																	周
			36	毕业岗位实习	01000010	720	0	720	36						8周	16周	
			小 计			916	0	916	36		4	8	8	3	4		
选修课	专业选修课	专业拓展课	37	证券投资	51012501	32	12	20	2						2		任选三门
			38	企业战略管理	51012502	32	12	20	2						2		
			39	金融学基础	51012503	32	12	20	2						2		
			40	纳税筹划	51012504	32	12	20	2						2		
			41	市场营销	51012505	32	12	20	2						2		
			42	网店运营	51012506	32	12	20	2						2		
			小 计			96	36	60	6						6		
	素质拓展课	人文素质	43	海南模拟导游	01000057												任选一门
			44	国学选读	01000013												
			45	世界遗产赏析 (中国)	01000047												
			46	艺术欣赏(绘画、影视剧、摄影与摄像)	01000018												
			47	普通话训练	01000021												
			48	大学生体育与健康	01000048												
			49	思辨与创新	01000037												任选一门
			50	中国传统文化	01000039												
			51	异彩纷呈的民族 文化	01000040												
			52	探索心理学的 奥秘	01000041												
			53	人类与生态文 明	01000042												
			54	美学与人生	01000052												
			小 计			32	0	32	2			2	2				
	科学素养		55	应用英语	01000036												任选一门
			56	广告学	01000027												
			57	营养与健康	01000049												
			58	天文漫谈	01000043												
			59	生活中的趣味物 理	01000044												
			60	急救与自救	01000053												

		61	中医药与中华传统文化	01000054											
		小计			16	0	16	1			2				
		62	职场礼仪	01000023											
		63	人际关系与沟通技巧	01000024											
		64	创新创业实务	01000038											
		65	汽车品牌文化	01000050											
		66	家用汽车保养知识与常见故障排除	01000051											
		67	职场沟通	01000045											
		68	高效职场办公	01000046											
		小 计			16	0	16	1			2				
选修课		养优教育	详见第五项“养优”素质教育活动（第二课堂）		220	0	220	11							
总计					2625	810	1815	157		34	39	32	17	10	

说明：备注“*”的课程为 1+X 课证融合课程

（五）“养优”素质教育活动

“养优”素质教育活动安排表

类别	参加活动项目	积分兑换标准	认定依据	备注
思想政治 3.5 学分	1. 主题性教育活动（主题性思想政治教育、演讲比赛或知识竞赛、征文比赛、摄影摄像比赛、微电影大赛等）	1. 申请参加成员每人每项可积 3 分； 2. 校级知识竞赛（演讲比赛）荣获一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别可积 12 分、8 分、6 分、3 分；省级、国家级知识竞赛（演讲比赛）荣获一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别可积 12 分、8 分、6 分、3 分。	提供获奖证书和获奖照片。	积分足够 100 分则获得 4.5 个学分
	2. 常规性思想教育（爱国爱党教育、传统文化教育、诚信教育主题团日活动、先进事迹报告会等。）	每参加一次可积 3 分。	提供活动现场图片和签到情况。	

	3. 个人评优评先（优秀共青团员、优秀团干、优秀学生干部、养优之星、优秀青年志愿者、自强之星等荣誉、党、团校培训、大骨班等活动、学生干部、艺术团、优秀学生、学生干部、）	1. 国家级、省级、校级、院级分别积 12 分, 8 分, 6 分, 3 分 2. 党、团校学习合格可积 6 分; 3. 校青马班（大骨班）学习合格可积 5 分, 被评为优秀学员加 6 分; 省级以上青马班学习合格可积 8 分。 4. 担任学生干部考核合格, 各班级学生干部可积 3 分; 院级学生组织主席可积 6 分, 副主席、部长可积 4 分, 干事（预备干事）可积 2 分; 校级学生组织主席可积 10 分, 副主席、部长可积 8 分, 干事（预备干事）可积 4 分; 学校各部门助理类学生干部工作由主管部门评定合格, 每人积 6 分。	提供获奖证书。提供参加培训合格证书和培训笔记或培训心得。	
	4. 集体荣誉（五四红旗团支部、先进班集体、文明宿舍、活力团支部、优秀社团、优秀青年志愿者团体等集体荣誉）	国家级、省级、校级分别积 12 分, 8 分, 6 分, 3 分	提供获奖证书。	
	5. 讲座、报告会（养优大讲堂、思想政治、形势政策报告会、理想信念主题教育、安全教育、法制教育人文素质、健康教育报告会、讲座等）	每参加一次可积 3 分。	提供参加课外讲座证明和相关讲座内容笔记以及签到情况。	
志愿公益 2.5 学分	6. 志愿者注册（志愿海南、各项组织志愿者）	注册志愿者积 5 分	提供志愿汇志愿服务时长证明。	积分足够 100 分则获得 3 个学分
	7. 志愿服务公益活动	省级组织的志愿服务活动, 每参加 1 次积 10 分; 市级组织的志愿服务活动, 每参加 1 次积 7 分; 区级组织的志愿服务活动, 每参加 1 次积 4 分; 校级组织的志愿服务活动, 每参加 1 次积 3 分; 院级组织的志愿服务活动, 每参加 1 次积 2 分。	提供志愿汇志愿服务活动证明。	

	8. 西部计划志愿者	每人次积30分。	提供相关录取证明。	
	9. 义务献血	每人次积25分。	提供献血证明。	
创新创业一学分	10. 专利发明、发表论文、文章	专利发明每项可积 40 分。校级媒体平台（校报、学报）发表文章每篇可积 6 分，在公开出版报纸期刊上发表文章每篇可积 8 分；三大检索、核心期刊、一般期刊分别积 50 分、30 分、20 分。	提供相关证明。	积分足够 100 分则获得 1.5 个学分
	11. 创新创业比赛（“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛；“创青春”全国大学生创业大赛、“正大杯”大学生双创实战营销大赛、全国大学生数学建模大赛、全国大学生互联网+创新创业大赛，全国大学生电子商务竞赛，全国大学生软件杯大赛等）	国家级一等奖（金奖）、二等奖（银奖）、三等奖（铜奖）、优秀奖，分别积 30 分、20 分、15 分、10 分；省级一等奖（金奖）、二等奖（银奖）、三等奖（铜奖）、优秀奖，分别积 20 分、15 分、10 分、7 分；校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，分别积 10 分、7 分、5 分、3 分；参赛者积 2 分；	提供相关获奖证书。	
	12. 创新创业讲座、活动（如养优大讲堂中的创业讲座等）	每人次积 8 分。	提供参加课外讲座、活动的听课笔记和现场照片。	
	13. 公司创建（成功注册公司并运营一年以上）	每人 30 积分	提供相关作证材料	
	14. 大学生创新创业立项	校级立项成功可积 10 分；省级、国家级立项分别可积 15 分、30 分。	提供相关作证材料	
	15. 文艺活动(三走活动)	参与校、院系文艺活动可积 3 分；高雅艺术进校园等大型活动积 4 分。参加校级文艺活动并获得一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别可积 8 分、6 分、4 分、2 分；参加省级文艺活动并获得一	提供相关作证材料。	
文艺体育				积分足够 100 分则获得 2.25 个

1.5 学 分		等奖、二等奖、三等奖、优秀奖 15 分、10 分、8 分、6 分。参加国家级文艺活动并获得一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖 30 分、20 分、15 分、10 分。		学分
	16. 体育运动 (三走活动)	报名参加校园体育活动可积 3 分;校运会等大型活动积 5 分。参加校级体育活动并获得一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别可积 8 分、6 分、4 分、2 分; 参加省级体育活动并获得一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖 15 分、10 分、8 分、6 分; 参加国家级比赛可积分 25 分。	提供相关作证明材料	
实 习 实 践 1 学 分	17. 社团活动	参加各种社团活动 1 次积 3 分;会员时间超过一学年每学年可积 5 分, 社团负责人可积 10 分。	提供相关作证明材料	积分足 够 100 分 则获得 1.5 个学 分
	18. 校内实践 (学校日常社会 实践活动 (走进企业等) 社会 相关工作荣誉)	每参加一次可积 3 分。国家级、省级、校级、院级荣誉分别积 30 分、20 分、10 分、6 分。	提供实践报告和图片。	
	19. 校外实践 (机关 (事业单 位) 挂职、实习; 国际交流访 学。)	每人次积 10 分。	挂职实习时间要求 2 周 以上, 以挂职实习鉴定 为准; 国际交流时间要 求一学期以上。	
	20. 寒暑社会实践 (“三下乡” 社会实践活动、寒暑假社会实 践)	校级立项团队负责人积10分, 其余团队人员积7 分。 院级立项团队负责人积8分, 其余团队人员积6 分	提供实践证明。	
技 能 培 训 1.5 学 分	21. 职业技术培训、职业规划、 就业创业培训	积极参加各种专业技术培训积10分; 获得相应证书的高级、中级、初级, 每人每项可 积30分、20分、10分。	提供相关作证明材料	积分足 够100分 则获得 2. 25个 学分

额外加分项3 学分	22. 汽车驾驶证	在校三年内获得汽车驾驶证即可获得3个学分	提供驾驶证或驾校的结业证书	材料报 辅导员 审核, 满 足条件 即可在 “到梦 空间”软 件中获 得学分
其他	凡《XX 学院“第二课堂成绩单”积分学分计算方法》中未涉及到的, 但需要予以确认积分的项目需上报学校团委审核通过备案。计分标准及学分计量方法由学校“第二课堂成绩单”办公室负责解释。			

(六) 集中性实践教学

集中性实践教学(项目)安排表

序号	活动类别	活动(项目)名称	教学目标	学期	校内/校外
1	认知 见习	专业教育	树立学习目标、融入大学课堂	1	校内
2	技能 实训	会计职业基础实训	掌握会计基本操作	1	校内
3		纳税申报实训	掌握纳税申报的基本环节	2	校内
4		大数据与成本核算实训	掌握成本核算的基本方法	3	校内
5		数字化管理会计实训	掌握管理会计基本方法	4	校内
6	综合	ERP 沙盘与大数据分析	以赛促学	2	校内
7	实训	会计综合实训	掌握会计综合实训流程	5	校内
8	岗位实习	毕业岗位实习	学以致用	5、6	校外

(七) 创新创业教育体系

表 4 创新创业教育体系安排表

类别	课程(活动)名称	学时	学分	开设学期	教学形态	修读方式	备注
----	----------	----	----	------	------	------	----

职业规划	大学生职业发展	8	1.5	第一学期	讲座	必修	
	职业生涯规划	8		第二学期	比赛	必修	
就业指导	就业指导 1	4		第三学期	讲座	必修	
	就业指导 2	4		第四学期	辅导	必修	
	就业基本技能（驾驶）	8	0.5	任一学期		选修	
创新创业	创新创业基础	16	1	第一学期	讲授	必修	
	创新创业实务	16	1	第二学期	讲授	选修	
	创新思维训练				实践	选修	
	创新创业实践				实践	选修	

五、专业核心课程介绍

1、《财务会计》课程

课程名称	《财务会计 I》
学习目标	1、熟悉与会计相关的基本概念、基本规范； 2、熟悉会计基本业务操作流程； 3、掌握会计业务处理的基本要求与方法。
学习内容	1、财务会计基础知识 2、货币资金 3、应收及预付款项 4、存货 5、金融资产 6、固定资产 7、无形资产 8、投资性房地产 9、非货币性资产交换
教学方法与建议	采用理论讲授法、启发引导法、案例分析法、项目驱动法等，一定要能调动学生学习的主动性，让学生自己总结提高
教学条件	多媒体网络教室
学生已有基础	会计职业基础

教师执教能力要求	对财务会计的前世今生了解得非常透彻，能够对学生的想法及时做出评价并善于引导学生
----------	-----------------------------------------

课程名称	《财务会计 II》
教学目标	1、熟悉与会计相关的基本概念、基本规范； 2、熟悉会计基本业务操作流程； 3、掌握会计业务处理的基本要求与方法。 4、熟悉会计报表的作用，掌握会计报表编制要求与方法，了解会计报表分析方法。
教学内容	1、流动负债 2、非流动负债 3、债务重组 4、所有者权益 5、收入 6、费用 7、所得税会计 8、利润 9、财务报表的编制
教学方法与建议	采用理论讲授法、启发引导法、案例分析法、项目驱动法等，一定要能调动学生学习的主动性，让学生自己总结提高
教学条件	多媒体网络教室
学生已有基础	会计职业基础
教师执教能力要求	对财务会计的前世今生了解得非常透彻，能够对学生的想法及时做出评价并善于引导学生

2、《会计电算化》课程

课程名称	会计电算化
教学目标	1、总目标

	<p>以就业为导向，以培养较强职业能力，进行“岗前练兵”、进一步缩短学生就业后的岗位适应时间为目标,争取做到无缝衔接。</p> <p>2、具体目标</p> <p>(1) 掌握会计电算化的基础知识和基本技能，能熟练应用典型会计核算软件完成会计电算工作；</p> <p>(2) 熟悉基层单位实现会计电算化的主要工作内容，具备组织实施各项会计电算化工作的知识和必要技能；</p> <p>(3) 掌握会计软件主要功能模块的操作方法和技巧，学会运用电子计算器来记账、算账和报账，具备实际工作所需的会计电算能力。</p>
教学内容	<p>1、会计电算化基本理论认知</p> <p>2、创建与管理账套</p> <p>3、总账系统日常业务处理</p> <p>4、会计报表编制</p> <p>5、薪资系统核算与管理</p> <p>6、固定资产系统核算与管理</p> <p>7、应收款系统核算与管理</p> <p>8、应付款系统核算与管理</p> <p>9、供应链管理</p> <p>10、采购管理系统</p> <p>11、销售管理系统</p> <p>12、存货系统</p>
教学方法与建议	<p>以学生实操练习为主，教师演示为辅，一定要能调动学生学习的主动性，让学生自己总结提高</p>
教学条件	多媒体网络教室
学生已有基础	财务会计、会计职业基础
教师执教能力要求	<p>对会计电算化的前世今生了解得非常透彻，能够对学生的想法及时做出评价并善于引导学生</p>

3、《大数据与成本核算》课程

课程名称	成本会计
教学目标	1、理解产品成本构成项目：料、工、费的归集与分配 2、能够运用至少一种品种法进行产品成本的核算
教学内容	1、成本核算的要求与程序 2、要素费用的归集和分配，这其中包括材料、人工和制造费用的归集和分配 3、生产费用在完工产品与在产品之间的分配 4、产品成本核算的方法：品种法、分批法和分步法 5、产品成本辅助方法
教学方法与建议	多媒体教学和云班课教学相结合，一定要能调动学生学习的主动性，让学生自己总结提高
教学条件	多媒体网络教室
学生已有基础	财务会计、统计学基础
教师执教能力要求	对大数据与成本核算的前世今生了解得非常透彻，能够对学生的想法及时做出评价并善于引导学生

4、《财务管理》课程

课程名称	财务管理
教学目标	1、熟悉财务会计核算，熟悉有关的财经法规 2、熟练运用各种财务软件，能独立完成财务分析工作 3、能独立完成既定项目的筹资、投资、利润管理工作 4、能制定中小企业与基层单位的财务管理制度。 5、了解影响利润分配原则和利润分配政策的因素，掌握股份公司利润分配的一般顺序和股利支付过程。 6、能够正确解读主要财务报告，会运用财务分析方法。 7、了解财务预算、财务控制的含义，掌握财务控制中各责任中心的含义及考核指标的计。

教学内容	财务管理的内容级特点、财务管理目标、财务管理的环境、财务管理的基本观念——资金的时间价值与风险价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务预算与财务分析等。
教学方法与建议	项目教学和任务教学，在教学中采用理论讲授法、启发引导法、案例分析法，一定要能调动学生学习的主动性，让学生自己总结提高，多练多运用。
教学条件	多媒体网络教室
学生已有基础	统计学基础、财务会计、数字化管理会计、大数据与成本核算
教师执教能力要求	对财务管理的前世今生了解得非常透彻，能够对学生的想法及时做出评价并善于引导学生

5、《税法》课程

课程名称	税法
教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解我国现行税制概况。 2、熟记主要税种的含义及征税范围。 3、会算主要税种应纳税金。 4、熟悉各税种申报的时间、期限和纳税地点。 5、会办理企业税务登记、发票领购工作。 6、能根据企业的类型和业务种类判断应纳的税种。 7、能正确计算相关税费应纳金额。 8、会使用各类发票、填制涉税文书、进行纳税申报。
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目一 税法基础知识 2. 项目二 增值税法 3. 项目三 消费税法 4. 项目四 城市建设税及教育费附加 5. 项目五 企业所得税法 6. 项目六 个人所得税法 7. 项目七 其他税法

	8. 项目八 税收征收管理法
教学方法与建议	采用“每个税种为一个情境”的教学模式；变知识本位为能力本位，以项目任务与职业能力分析为依据，设定岗位职业能力培养目标；变书本知识的传授为实际操作技术与能力的培养，以主要税种纳税申报典型案例为载体，培养学生的实践动手能力。
教学条件	多媒体网络教室
学生已有基础	会计职业基础
教师执教能力要求	对税法的前世今生了解得非常透彻，能够对学生的想法及时做出评价并善于引导学生

6、《数字化管理会计》课程

课程名称	管理会计
教学目标	学生通过对本课程的学习将了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用掌握管理会计的基本内容和基本理论，学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中进一步加工和运用企业内部财务信息预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。
教学内容	1、管理会计概述 2、管理会计工作基础（成本性态、变动成本法、本-量-利分析） 3、预测与决策会计 4、规划与控制会计
教学方法与建议	在教学过程中，采用多样化的教学手段与方式，变过去课堂教学教师讲授的单一模式为多样化模式。一方面，理论教学以课堂讲授为主，辅以课堂讨论、案例分析、课堂提问和课堂练习等教学环节；另一方面，实践性教学充分利用实训室的教学软件开展仿真实习，做到理论联系实际，培养学生的实际操作能

	力。
教学条件	多媒体网络教室
学生已有基础	统计学基础、财务会计
教师执教能力要求	对数字化管理会计的前世今生了解得非常透彻，能够对学生的想法及时做出评价并善于引导学生

六、教学基本条件

1、师资队伍

专业拥有专任教师 16 人，其中副教授 1 人，讲师 7 人，硕士研究生 7 人；94%为双师型教师，其中高级风险管理师 1 人、CIE 财务分析与管理高级技师 1 人，中级会计师 5 人，中级审计师 1 人，税务师 1 人，中级经济师 5 人，中级统计师 1 人。另外建立兼职教师团队，共有 5 人，其中副教授 2 人，讲师 3 人，都是双师型教师。

2、教学设施

目前学院拥有 3 个实训室，分别是会计综合实训室、ERP 实训室，会计电算化实训室，能同时容纳 150 人实训。实训软件目前有商战平台、会计电算化平台、网中网基础会计实训教学平台软件、网中网成本会计实训教学平台软件、网中网 EPC 管理会计理实互动实训教学平台软件、网中网高职会计技能竞赛全真模拟训练平台软件、网中网 EPC 税法理实互动实训教学平台软件等，能实现《ERP 沙盘与大数据分析》、《会计电算化》、《会计综合实训》、《会计职业基础》、《大数据与成本核算》、《数字化管理会计》、《税法》等课程实训。另外，本专业已经与 9 家企业签订合作协议，同时能容纳 200-300 人实训。

七、教学管理与内部质量保证

学校建立并逐步完善了由办学目标、专业人才培养目标、课程教学目标、课堂教学目标等构成的目标体系，以目标为导向，逐步完善了五个层面（学校、专业、课程、教师、学生）的质量标准体系建设，初步形成了对标自我诊断的运行机制。

学校建立了“二级”教学督导机制，制定了《教师课堂教学管理规范》、《领导干部听课管理办法》、《部门及个人年度考核管理办法》、《教学督导工作管理办法》等制度；依托校园私有云平台完善了课堂教学实时监控体系，建有督导、教师、学生、教学管理者等多主体评教评学机制，有效地促进了教风、学风建设，保障了人才培养质量。

为保障会计人才培养方案有效执行，经济管理学院制定《经济管理学院新进教师培养制

度（学徒制）》、《经济管理学院入门、过关教师考核方案及量化考核标准》、《经济管理学院领导巡课制度》、《经济管理学院二级学院教学督导工作制度》，完善教师培养及教研室组织运行机制，强化教师课堂的管理，采取制度保障，学院和二级学院多次开会制定相关制度与学院政策保障专业建设任务完成。不断深化课堂改革，通过督导听课、教师互相听课、领导听课、教师公开课等方式，进行教师间评价，加强教师课堂管理。通过有效课堂教学质量分析、评比反馈制度，近几年学生对会计教研室教师满意度平均达到 90%以上。

八、专业建设指导委员会

按比赛要求隐去相关信息

九、人才培养方案论证与审批

- 1、人才培养方案专业建设委员会论证意见
- 2、人才培养方案审批表

大数据与会计专业人才培养方案专业建设指导委员会论证意见

按比赛要求隐去相关信息

大数据与会计专业人才培养方案审批表

按比赛要求隐去相关信息

十、相关附件

附件 1：XX 学院大数据与会计专业人才需求与专业改革的调研报告

附件 1:

xxx 学院

大数据与会计专业人才需求与专业改革的调研报告

一、前言

1、调研目的

为了及时了解企业对大数据与会计专业人才知识和综合能力要求,以及全面了解会计职业岗位设置、岗位所需工作任务,为企业培养更多的实用性人才,服务于企业,同时也为了使专业建设和课程设置贴近实际,最大程度地提升我院大数据与会计专业毕业生的就业能力及竞争力,体现我院大数据与会计专业学生的综合能力及优势所在。会计教研室通过假期走访省内部分典型企业以及网上查阅优秀高职院校专业建设和课程设置情况,以期获得会计岗位设置、分解岗位典型工作任务、行业企业对会计从业人员知识、能力及素质要求等最真实资料。

2、调研工作概述

为使我院大数据与会计专业的人才培养体现高职教育的针对性、实践性和先进性,实现与用人单位需求无缝对接,通过紧紧依靠企业,深入企业、用人单位沟通,从而能从客观上把握行业、用人单位的人才需求。另外,教研室还加大对毕业生调研,在此基础上去设置本专业人才培养目标、课程体系设计及专业发展方向,提出会计专业课程设置的建设思路和建议。为了完成此次调研任务,同时考虑到疫情的影响,我们采取了电话拜访、网上查阅资料等调查方法。

(1) 网上查阅资料

通过查阅网络资源,一方面了解我国最新会计政策以及行业需求变化,一方面结合国家结合行业需求来制定我院会计专业发展目标,修订课程标准。

(2) 电话拜访

通过电话方式了解往届毕业生就业情况,通过他们在财务会计岗位上的典型任务及必备知识等要求,增进就业情况认知。

(3) 视频会议讨论

通过召开教师与毕业生会议,了解毕业生就业情况,通过当场查阅企业对毕业生的综合评价表确认就业情况,存在的问题及需要改进的建议。

二、人才需求调研

1、产业发展现状与人才需求趋势

（1）国家对大数据与会计人才的要求

《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》在战略目标中提出，要在财会等经济发展重点领域，建成一批人才高地，财政部制定的《会计行业中长期人才发展规划（2010-2020 年）》提出，到 2020 年，会计人才资源总量稳步增长，队伍规模不断壮大，会计人才资源总量增长 40%；会计人才素质大幅提高，结构进一步优化，力争高、中、初级会计人才比例达到 10：40：50。2016 年 10 月，财政部发布《会计改革与发展十三五规划纲要》，将管理会计人才列为行业急需紧缺人才，并提出“力争 2020 年培养 3 万名精于理财、善于管理和决策的管理会计人才”的目标。可见未来会计行业转型的趋势。

（2）企业会计人才需求情况分析

根据国家市场监管总局数据，2019 年上半年中国日均新设企业 1.94 万户，同比增长 7.1%，截至 2019 年 6 月底，全国有各类市场主体 1.16 亿户。另外，截止到 2018 年底，我国中小企业的数量已经超过了 3000 万家，个体工商户数量超过 7000 万户，贡献了全国 50%以上的税收，60%以上的 GDP，70%以上的技术创新成果和 80%以上的劳动力就业，但是据统计中小企业立得快，但也倒闭的快，82%的企业倒闭，都归因于企业经营资金管理不当，企业对于优秀财务的渴求毋庸置疑。截至 2019 年，全国会计专业技术资格考试已成功举行 29 次，累计有 814 万人通过初、中、高级会计资格考试，其中，初级资格 577 万人、中级资格 217 万人、高级资格 18 万余人。从上可见，企业数量与通过相应级别的专业技术资格考试人数配比是不对称的，大量的缺口需要那些没有考取证书，但是拥有会计专业毕业证的人来填补。

2、区域内重点企业概况

2018 年 4 月 13 日习近平主席宣布支持海南全岛建设自由贸易区，并且特别指出“海南发展不能以转口贸易和加工制造为重点，而要以发展旅游业、现代服务业、高新技术产业为主导，更加注重通过人的全面发展充分激发发展活力和创造力。”在随后的《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》（以下简称《指导意见》）中进步阐述为“实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策，对外资全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，围绕种业、医疗、教育、体育、电信、互联网、文化、维修、金融、航运等重点领域，深化现代农业、高新技术产业、现代服务业对外开放，推动服务贸易加快发展，保护外商投资合法权益。”，确立了发展目标即“2020 年自由贸易试验区建设取得重要进展，国际开放度显著提高”、2025 年“自由贸易港制度初步建立，营商环境达到国内一流水平”、

2035 年“自由贸易港的制度体系和运作模式更加成熟，营商环境跻身全球前列”。

从自由贸易区到自由贸易港的变化，体现在自贸区的货物流通方面的开放，到自贸港的全方位开放，包括货物流通、货币流通、人员流通、信息流通，以及更重要的法律和监管方面的全方位变革。由此，势必迎来新一轮外商企业进入海南，而这些企业进入将带来巨大的市场效应和市场冲击，很可能改变目前海南市场准入制度和市场运行制度。这种改变也必将体现在人才的竞争和人才培养的变化。财务部门作为企业重要一部分，势必对未来企业发展和企业间交往产生重要影响。高职培养符合自由贸易港背景下的大数据与会计人才变得重要而迫切。

随着海南自贸区、自贸港建设的逐步推进，海南省不断优化园区功能布局，创新园区管理模式，25 个重点产业园区效益和质量进一步提升，形成新的集聚效应和增长动力。截至 2019 年底，约 1.5 万家企业落户海南省重点园区。其中海口作为海南省会，至 2019 年年末，海口市规模以上工业企业有 146 家，实现规模以上工业总产值 555.3 亿元，同比下降 0.8%。其中产值超十亿元的企业有 13 家，超亿元的企业有 75 家。产值超亿元企业共完成工业产值 521.47 亿元，占全市规模以上工业总产值的 93.9%。不断增加的企业数量将加剧大数据与会计人才的需求量。

3、调研企业概况

由于受到疫情影响，我们本次采用电话拜访和视频会议相结合的调研，主要调研了 4 家企业，分别是海南英利新能源有限公司、海南曼妮芬公司、海南优美内衣有限责任公司、恒力教育有限责任公司。

（1）海南英利新能源有限公司

海南英利新能源有限公司是一家专业生产、销售太阳能光伏产品的高新技术企业，由英利能源（中国）有限公司、海南省发展控股有限公司、海口市创新产业投资有限公司于 2009 年共同投资成立。公司位于海口国家高新技术产业开发区狮子岭“飞地工业”园区，占地面积 305 亩，注册资本 5 亿元人民币。

（2）海南曼妮芬公司

海口市曼妮芬有限公司位于海南省海口市大东海海韵路，是一家从事女性内衣的开发设计、策划推广、工艺研究、生产加工、市场营销的大型专业化内衣公司，属于曼妮芬集团下辖一家公司，“曼妮芬”品牌内衣连续八年（2005-2012）被中国商业联合会、中华全国商业信息中心评为同类产品市场综合占有率第一位、女性内衣连续十一年（2002-2012）荣列同类产品市场销售第一位，2011 年“曼妮芬”品牌被誉为消费市场华彩 20 年中国消费市场

最具影响力品牌。

（3）海南优美内衣有限责任公司

海南优美内衣有限公司是德国黛安芬集团公司麾下的香港黛安芬国际海外有限公司在海南设立的外商独资企业，于 1992 年成立。主要生产和销售内衣、成衣、睡衣、泳装、休闲服、运动服等服装及服装辅助件，以及与自产产品同类的商品的零售、批发和佣金代理（拍卖除外）等。

（4）恒立教育有限责任公司

恒立教育有限责任公司是海南一家专业就业培训公司，主要业务包括企业会计实务操作班、出纳实操班、电算化实操班、室内设计、平面设计、职业认证等项目。

4、海南企业会计岗位设置与岗位任职要求

（1）海南企业人才岗位需求分析

通过对用人单位电话拜访，了解到海南中小企业对大数据与会计人才需求大于大企业人才需求，而且中小企业也比较认可高职教育，很多中小型企业招聘较多的岗位是会计核算、财务分析、财务管理三类岗位。虽然各企业对人才需求是存在的，但是低层次会计岗位数量较少，大部分企业均打算在未来 3 年招聘 3-5 名低层次岗位毕业生，而且很多企业存在一人多岗情况，对毕业生也要求会上手多个岗位，会计横向知识应用较多。而与此对应的是我们毕业生却非常多，每年有近 300 名学生毕业，因此，会计低层次就业处于供大于求的状况。

（2）企业对学生获取职业资格证书的要求

在调查中发现，企业对员工职业资格要求较严格，都必须要有初级会计师证及以上，应聘毕业生如果没有这个证书会很吃亏。另外用人单位对会计电算化、计算机证书等也比较重视，要求会计人员必须掌握计算机操作能力，除了会计岗位必须有的能力外，对纳税申报、报表编制、会计电算化处理、成本核算分析等技能也有一定要求。在优美内衣有限责任公司调研中发现，跨国公司对英语也有一定要求，如基本语言沟通、信件阅读等。而以上这些正是我院会计专业欠缺的，我们的学生通过初级会计师考试的学生较少，计算机能力较弱，通过四级学生更少，这就需要在修订人才培养时候考虑这些问题。

（3）企业对学生素质要求

针对相关企业大数据与会计专业人才所要求的能力，企业录用要求条件选择最多的是人际交往能力、具备应变能力、专业操作能力。不同岗位，所要求的能力也有所不同，但是首要能力人际交往能力是不可或缺的，企业反映学生很多问题出在电话沟通、面谈等。第二，许多毕业生缺乏应变能力，一点点小问题不经过思考就问这问那，造成时间浪费及企业中层

人员的抱怨。第三，企业重视的是现实中所要应运的操作能力。大多数企业都认为员工在进入企业之前应该进行适应企业实际工作流程的训练。而这个就要求我们在建立学生的实习基地和推荐学生就业的时候，和企业保持紧密的联系，及时把企业对人才的需求和要求反馈给我们学生，提高他们对企业的适应能力。在调查中发现，相当一部份企业提出了希望学校在校内训练学生的基本礼仪，职业道德和抗压抗挫折训练。

三、专业发展现状调研

1、海南高校专业布点情况

海南目前有 19 所高校，其中 10 所公办院校，9 所民办院校；7 所本科院校，12 所专科院校；大部分高校集中在海口和三亚。在所有高校中，开设会计专业的学校有 14 所，2 所开设了类似专业，3 所没有开设此类专业；开设大数据与会计专业的高职学校有 9 所，1 所开设了类似专业。

表 1 海南高校分布

序号	学校名称	办学类型	所在地	办学层次	是否有大数据与会计或相关专业
1	海南大学	公办	海口	本科	是
2	海南热带海洋学院	公办	三亚	本科	有相关专业（会计电算化）
3	海南师范大学	公办	海口	本科	是
4	海南医学院	公办	海口	本科	否
5	海口经济学院	民办	海口	本科	是
6	琼台师范学院	公办	海口	本科	是
7	三亚学院	民办	三亚	本科	是
8	海南职业技术学院	公办	海口	专科	是
9	三亚城市职业学院	民办	三亚	专科	是
10	海南软件职业技术学院	公办	琼海	专科	是
11	海南政法职业学院	公办	海口	专科	否
12	海南外国语职业学院	公办	文昌	专科	是
13	海南经贸职业技术学院	公办	海口	专科	是
14	海南工商职业学院	民办	海口	专科	是

15	三亚航空旅游职业学院	民办	三亚	专科	是
16	海南科技职业学院	民办	海口	专科	是
17	三亚理工职业学院	民办	三亚	专科	是
18	海南体育职业技术学院	公办	海口	专科	否
19	三亚中瑞酒店管理职业学院	民办	三亚	专科	有相关专业（财务管理）

一方面各高校要不断应对大数据与会计人才需求变化的趋势，不断调整人才培养定位，加大了培养困难；另一方面，大多数大数据与会计专业集中在海口和三亚，竞争激烈。根据我校 2016-2018 年三年毕业生就业情况统计来看，有超过 90%以上的学生在海南就业，其中 2/3 集中在海口地区就业，海口企业对我们人才培养很重要。

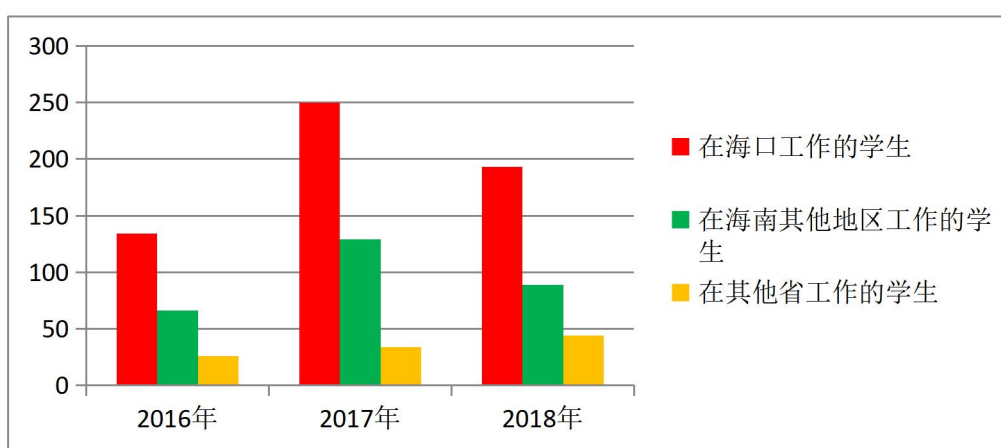


图 1 2016-2018 年我校大数据与会计专业学生就业地区统计

2、我校大数据与会计专业招生与就业情况

我校大数据与与会计专业建于 2010 年，大数据与会计专业是我校的在建骨干专业，也是我校学生人数最多的专业，根据历史资料，统计 2010-2019 年历年专业招生人数图如下，我校一个年级大数据与会计专业基本维持在 200-300 人规模，保持在 6 个班左右，如果再计算财管专业，我们每一年级基本有 9 个班的授课任务，大数据与会计和大数据与财管专业年在校人数可能达到将近 1000 人左右。

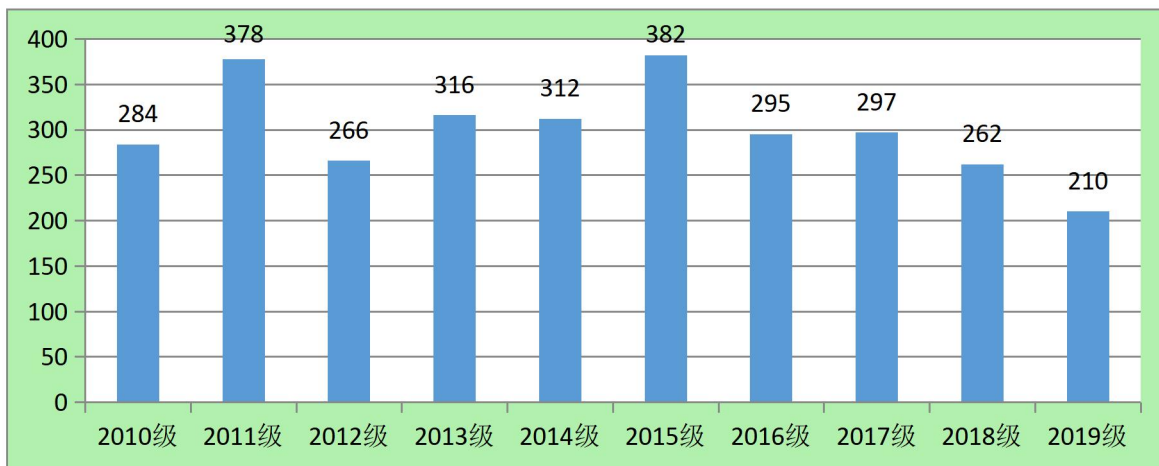


图 2 2010-2019 年大数据与会计专业各年招生规模

从近三年大数据与会计专业来看，2016 年大数据与会计专业毕业人数（2013 届在校生）237 人、2017 年大数据与会计专业毕业人数（2014 届在校生）421 人、2018 年毕业人数（2015 届在校生）338 人。近三年大数据与会计专业 2016 年就业人数 227，10 人待就业，就业率为 95.35%、2017 年就业人数 413 人，8 人待就业，就业率为 98.1%、2018 年就业人数 326 人，12 人待就业，就业率为 96.45%。

四、专业教学改革建议

1、专业教学存在的问题与不足

（1）企业参与校企合作的意愿较少

电话结果显示，企业参与校企合作并接受高职学生岗位实习的意愿很弱，就算有也是临时性的顶岗，这说明目前企业参与学校人才培养的积极性还不高，校企合作亟待加强。在调查中，我们还发现，大多企业没有合作意向是因为没有明确的收益问题。学生岗位实习时，企业需要花费不小的人力和物力进行培训指导，还要确保学生的人身安全，在承担一定风险和成本的同时却没有相应的效益。

（2）学生就业面狭窄

根据召开毕业生视频会议以及查阅毕业生综合评价表，我们了解大数据与会计专业学生将近有 90% 的学生是去了小企业，就业地域主要集中在海南省内。整体上看，近三年，大数据与会计专业就业率都达到 90% 以上，但是就业单位主要是私营企业及自主创业，政府及事业单位都较少。透过现象我们也发现，毕业生就业存在很大问题，主要是就业岗位和专业匹配度不高，有一部分学生就业岗位根本不是会计岗位，这和我们前面的人才需求不高是适应的。

2、专业教学改革建议

（1）合理定位培养目标

从国家和行业层面，大数据与会计人才培养处于转型期，如果还按照传统人才培养体系设置课程则势必落伍。另外，海南企业较少，大数据与会计人才需求稀缺主要集中在中高层稀缺，低层次需求较少，但是我们学生就业地域又较集中在海南省内。所以一方面，我们必须及时查看国家相关文件，进行培养方案修订，适应转型要求，另一方面，我们还必须推动学生走出海南省，获得更广阔的竞争环境，所以人才培养制定又得参考更多省外环境信息。

（2）优化课程体系

课程的设置是为培养目标的实现而开设的，这就要求我们必须从岗位需求出发，以工作实际要求为目标，通过设置以就业为导向的课程体系，把职业资质考试贯穿于专业人才培养方案之中，使教学内容与职业考证内容、岗位职业能力要求相匹配。加强实训教学，培养学生动手能力。

（3）突出职业素养培养

作为将来要从事大数据与会计行业工作的学生，应该要有更强的针对性培养。要突出以下能力培养：自律能力、自我学习能力、新环境适应能力、抗压能力、实际操作能力。

首先我们要培养他们的新环境适应能力。从他们进校的时刻就应该让他们体会到适应社会现实情况的残酷，为他们走向社会提前做好心理准备。这个中间不仅包含自律能力，同时还包含抗压能力。

其次要培养他们实际操作能力，高职教育应该把培养学生专业实践能力作为特殊要求，贯穿于教学的全过程。特别是像外贸行业具备很强的实际操作性。

最后是自我学习能力。学校教育为基础，但是实际工作不可避免的会遇到很多没有接触过的问题，要学会使用老师教授的工作方法，不断的自我学习、探讨，不断的解决新的问题来提高自己的业务水平。

（4）加强校企合作

高职教育必须推行工学结合的模式，走校企合作之路。通过寻求校企双方的利益诉求，找到共同点，发挥各自的优势所在，达到学校、企业、学生的三赢局面。企业需求和学生就业都在岗位类型、岗位数量上存在一定限制，这就需要企业和学校一起探讨一个更为优化的模式进行校企合作。另外，还需要在课程设置、教学中发挥企业的优势，聘请行业人士进行支持性的工作。在专业建设中借助企业资金和技术优势及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，在人才规格、知识结构、课程设置等方

面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享，共建实训基地。

3、专业教学改革的基本保障

（1）教学资源建设

通过校级、升级以及国家级教学资源建设，进一步完善课程教学资源，以满足课程教学需要。组织教研室老师根据行业发展、人才培养及企业需要编写最近内容的专业课程，做到教学做一体，包括实训及校本教材；建设校级专业核心课的精品资源共享课程、升级精品资源共享课程、升级完善国家级教学资源库；结合自身教学的特点，及课程组老师的研讨，进行各门课程的课程标准的制定，教学方法等的制定，分解岗位对课程的要求来设置典型任务。

（2）实训条件建设

针对大数据与会计行业更新快，要进一步强化实训条件建设，对已有的财务会计等涉及专业实训的课程，改善实训条件，进行优化和升级。

（3）师资队伍保障

从两方面加强师资队伍的建设，一方面优化结构，老中青结合，帮带来提高整体教学水平，另一方面要提高教师知识、能力、素养。提升教师掌握和运用现代化技术和手段的能力，保证学校配置实训软件后的优化运用。我们专业年轻教师占比较高，通过省内、国内的交流、假期的挂职锻炼等提高自身的教学能力。

（4）教学资料保证

通过制定科学合理的教学管理制度，深度的校企合作、广泛的交流学习等来为专业建设打下坚实的基础。通过科学合理的教学管理制度，严格教学环节，保证教学各环节不出问题。

执笔人：xxx

2025 年 5 月