

**2026 年高职分类招生考试职业技能考试  
考试大纲**

**（网络直播与运营专业）**

二〇二六年一月

# 网络直播与运营

## 2026 年高职分类招生考试职业技能考试

### 考试大纲

#### 一、适用对象

本考试大纲适用于 2026 年海南省高职分类招生考试职业技能考试:网络直播与运营)。

#### 二、考试总体内容和要求

(一) 专业能力测试(以教育部发布的中职专业教学标准中核心专业知识为基本依据)(100 分)

测试形式	测试要点	专业能力测试要求
面试 (5-8 分钟)	网络直播运营相关知识的认知程度	1. 网络直播文化发展
		2. 直播工具,网络直播流量、账号的运营
		3. 文案撰写及活动策划
		4. 、策划、摄影、摄像与剪辑包装
		5. 行网络播音、主持与表演知识
	直播文化常识和法规等	1. 直播相关理论与知识
		2. 直播技术及相关法规等基本知识

考查学生对于网络直播专业知识的认知程度,如:网络传播、策划运营、有声语言表达等知识,网络直播、全媒体运营等能力,从事网络直播

运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播基础等。学生对网络直播制作知识与相关概念有一定认识，能够应用所学知识做出正确的专业判断，以及进行行业现象的比较、解释，解决直播行业场景中遇到的问题。

(二) 技术技能测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心技术技能为基本依据）（100 分）

测试形式	测试要点	技术技能测试要求
面试 (5-8 分钟)	学生职业素养能力	1. 仪容仪表：容貌、姿态、着装符合行业标准；言谈举止大方得体
		2. 自我介绍：简明清晰、语言流畅
		3. 问题回答：语言表达及沟通能力；对海南政治、经济、文化等社会知识的了解程度和个人认识；对所报专业的认识和理解；以及对未来职业发展或规划的思考

考查学生职业素养能力，如仪容仪表、语言表达等，以及根据评委提问应急处理的能力。

三、考试具体要求示例

（含理论与实操）

（一）专业能力测试

本考试理论内容包括六个部分：直播与运营，文案创作能力、全媒体运营、网络直播应用、数据分析与直播推广，网络传播伦理与法规等知识。

具体要求如下：

### **模块一：直播与运营**

内容：熟练操作直播工具，网络直播流量、账号的运营，对直播运营效果进行评估与优化

要求：能够熟练操作直播工具的相关理论与知识

### **模块二：文案创作能力**

内容：文案写作、调研报告、广告文案、推广软文、策划书等

要求：掌握具有较好的文案撰写能力及活动策划能力，能够根据不同平台特性策划直播内容与知识，能够策划和实施广告、短视频、品牌、活动、公关等项目，熟练撰写各类策划书、调研报告、广告文案、推广软文等相关文本；

### **模块三：全媒体运营**

内容：采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装设计等

要求：掌握采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的技巧，学会视频策划与制作，能够从事全媒体运营的相关知识

### **模块四：网络直播应用与营销**

内容：网络播音、主持与表演常识等

要求：掌握互联网特性进行网络播音、主持与表演，具有开展网络直播的能力与知识，能够熟练运用线上、线下信息传播渠道，开展整合营销传播，组织实施营销推广，展开和推动商务谈判。

### **模块五：数据分析与直播推广**

内容：运营新技术分析直播数据、网络直播态势的信息技术等基础知识

要求：掌握媒体布局的基本技能，能够搭建全媒体传播矩阵，面向目标受众开展视听内容的精准分发、传播和营销等基本理论与知识

**模块六：网络传播伦理与法规**

内容：绿色生产、安全防护、质量管理等基本理论与知识等

要求：掌握网络传播伦理与法规

**（二）技术技能测试**

测试项目	测试内容	
网络直播与运营专业技能与职业素养（5-8分钟）	形象气质展示及面试题回答	1. 仪容仪表：容貌、姿态、着装符合行业标准、言谈举止得体大方
		2. 自我介绍：简明清晰、语言流畅
		3. 问题回答：语言表达及沟通能力；对直播电商生态、运营流程体系的认知程度与个人见解；对所报专业的动因、对网络直播与运营专业的认知与理解；以及对未来职业发展或规划的思考

本考试对实操相关能力的考查，将以面试应答形式综合开展，重点考察考生对专业技能的实际应用认知，以及职业发展潜力。具体要求如下：

1. 语言表达与沟通能力，以及对直播电商生态、运营流程体系的认知程度与个人见解。

2. 报考本专业的动因、对网络直播与运营专业的认知与理解，以及个人未来直播策划、账号运营、内容创作等相关领域职业发展规划的思考。

3. 面试应答需紧扣直播运营技能应用、行业认知等核心维度，充分展现扎实的专业功底、清晰的逻辑思辨能力及积极正向的职业态度。

#### 四、参考书目

1. 《新媒体数据分析与应用》，朱小栋，电子工业出版社，2022
2. 《新媒体数据分析》，陈默、陈丽芳，北京大学出版社，2021
3. 《直播策划与运营从入门到精通》，化学工业出版社，主播商学院编著，2020 年。
4. 《直播运营与操作实务》，北京大学出版社，丁仁秀，2021 年
5. 《视听：幻觉的构建》，北京联合出版公司，米歇尔·希翁编，2014 年
6. 《直播营销实战一本通》，人民邮电出版社出版，秋叶编，2021 年
7. 《成为主播》，李勇 李勇坚等，中国人民大学出版社，2022
8. 《全媒体电商主播养成手册》，董关鹏，成倍等，人民邮电出版社，2021
9. 《抖音运营实战一本通》，韩智华，人民邮电出版社，2020
10. 《从零开始学直播营销与运营》，清华大学出版社，柏承能著，2020 年。