

**2026 年高职分类招生考试职业技能考试**

**考试大纲**

**(广告艺术设计专业)**

二〇二六年一月

# 广告艺术设计专业

## 2026 年高职分类招生考试职业技能考试

### 考试大纲

#### 一、适用对象

本考试大纲适用于 2026 年海南省高职分类招生考试职业技能考试：广告艺术设计专业）。

#### 二、考试总体内容和要求

（一）专业能力测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心专业知识为基本依据）（100 分）

测试形式	测试要点	专业能力测试要求
面试 (5-8分钟)	广告艺术设计相关知识的认知程度	1. 广告的概念
		2. 广告的媒介形式
		3. 图形简单绘制
		4. 广告 IP 的表达
		5. 海南品牌广告语知识
	岗位认知	1. 海南广告将来的发展及岗位
		2. 设计师所具备的素质

考查学生对于广告专业相关知识的认知程度，如广告基本概念、图形绘制、专业岗位认知、岗位具备的素质等。学生对广告专业知识与相关概

念有一定认识，能够应用所学知识做出正确的专业判断，以及进行行业现象的比较、解释，解决广告行业场景中遇到的问题。

## （二）技术技能测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心技术技能为基本依据）（100分）

测试形式	测试要点	技术技能测试要求
面试 (5-8分钟)	学生职业 素养能力	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 仪容仪表：容貌、姿态、着装符合行业标准；言谈举止大方得体</li><li>2. 自我介绍：简明清晰、语言流畅</li><li>3. 技能展现：手绘能力及语言表达及沟通能力；对海南本土文化及地域特色等社会知识的了解程度和个人认识；对所报专业的认识和理解；以及对未来发展或规划的思考</li></ol>

考查学生职业素养能力，如仪容仪表、语言表达等，以及根据评委提问应急处理的能力。

### 三、考试具体要求示例

（含理论与实操）

#### （一）专业能力测试

本考试理论内容包括五个部分：广告概论、广告的媒介形式、平面广告基本要素、广告职业发展规划、海南地域特色。具体要求如下：

##### 模块一：广告概论

内容：广告概念； 色彩的要素； 广告设计元素

要求：掌握广告的相关理论与知识

### **模块二：广告的媒介形式**

内容：网络媒介、电视媒介、广播媒介、报纸媒介等

要求：掌握广告的媒介的相关理论与知识

### **模块三：平面广告基本要素**

内容：图形；文字；颜色；版式；商品；广告语

要求：掌握平面广告的相关理论与知识

### **模块四：广告职业发展规划**

内容：平面设计师、品牌设计师、UI 设计、电商视觉等方向

要求：了解广告专业的对接相应岗位内容

### **模块五：职业能力素养**

内容：作为专业设计师，熟知自己的专业能力及职业素养

要求：掌握设计师的职业素养

## **(二) 技术技能测试**

测试项目	测试内容	
导游服务能力（5-8 分钟）	专业技能展示及面试问题回答	1. 仪容仪表：容貌、姿态、着装符合行业标准、言谈举止得体大方
		2. 自我介绍：简明清晰、语言流畅
		3. 技能展现：手绘能力及语言表达及沟通能力；对海南本土文化及地域特色等社会知识

		的了解程度和个人认识；对所报专业的认识和理解；以及对未来职业发展或规划的思考
--	--	--

本考试实操内容包括手绘表现技能，具体要求如下：

专业技能展示包括仪容仪表、自我介绍和技能展示三个部分。

仪容仪表：容貌、姿态、着装符合职业标准、言谈举止得体大方。

自我介绍：考生姓名、年龄、籍贯、毕业学校；总结个人特点如性格、兴趣、爱好及对所报专业大概认识。

技能展示：

- (1) 手绘展示、语言表达及沟通能力，如对海南本土文化及地域特色等社会知识的了解程度和个人认识。
- (2) 考生报考本专业的原因，对所报专业的认识和理解，以及对未来职业发展或规划的思考。

#### 四、参考书目

1. 《商业广告设计必修课》（第1版）（清华大学出版社）（2025年版）
2. 《广告设计基础》（辽宁美术出版社）（2014年版）
3. 《广告设计与创意》（第3版）（清华大学出版社有限公司）（2019年版）
4. 《广告设计10原则》（山东画报出版社）（2024年版）
5. 《广告设计》（职业教育应用型人才培养培训创新教材）（清华大学）（2020年版）
6. 《广告设计之招贴》（陕西人民美术出版社）（2003年）
7. 《深化改革开放与加快海南旅游岛建设》（中国农业科学技术出版社）

(2023年版)