

**2026 年高职分类招生考试职业技能测试
考试大纲**

（电子商务专业）

二〇二六年一月

电子商务（网络营销）专业

2026 年高职分类招生考试职业技能测试

考试大纲

一、适用对象

本考试大纲适用于 2026 年海南省高职分类招生考试职业技能测试:电子商务（网络营销）专业。

二、考试总体内容和要求

（一）专业能力测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心专业知识为基本依据）（100 分）

测试形式	测试要点	专业能力测试要求
面试 (5-8 分钟)	电 子 商 务 相 关 知 识 的 认 知 程 度	1. 电子商务基础
		2. 电子商务运营模式
		3. 站内外营销推广方法
		4. 仓储管理基础知识
		5. 网站分析工具
	电 子 商 务 行 业 认 知 程 度	1. 本地电子商务行业现状
		2. 商品拍摄与图片处理

主要考查学生对电子商务专业核心知识的掌握程度。包括电子商务基础知识，如运营模式、客户服务、数据分析等；网络营销知识，像推广方

法与工具运用；以及电子商务物流知识，涵盖仓储配送流程与管理等，以此评估学生专业知识水平和应用能力。

（二）技术技能测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心技术技能为基本依据）（100 分）

测试形式	测试要点	技术技能测试要求
面试 (5-8 分钟)	学 生 职 业 素养能力	1. 仪容仪表：容貌、姿态、着装符合行业标准；言谈举止大方得体
		2. 自我介绍：简明清晰、语言流畅
		3. 对所报专业的认识和理解；以及对未来职业发展或规划的思考
	电 子 商 务 专 业 技 术 技能	1. 商品拍摄与图片处理
		2. 网络营销推广实践

考查学生职业素养能力，如仪容仪表、语言表达等，以及根据评委提问应急处理的能力。

三、考试具体要求示例

（含理论与实操）

（一）专业能力测试

本考试理论内容包括六个部分：电子商务基础、商品拍摄与图片处理、电子商务客户服务、网络营销实物、网页设计、电子商务物流。具体要求如下：

模块一：电子商务基础

内容：电子商务的定义、特点、发展历程及趋势；电子商务相关法律法规；网络安全常识；网络零售市场的特点；电子商务运营模式。

要求：阐述电子商务的概念和特点，熟悉相关法律法规，能够对比不同电子商务运营模式的差异。

模块二：商品拍摄与图片处理

内容：商品拍摄的基本技巧、图片处理软件的基本操作、商品详情页图片设计的原则、促销图制作的要点。

要求：熟练运用拍摄设备，掌握图片处理软件的常用操作。

模块三：电子商务客户服务

内容：产品知识、网购流程知识、电商客服的专业服务和礼仪规范等。

要求：掌握产品知识，熟悉网购流程，严格遵守客服服务用语及规范。

模块四：网络营销实物

内容：站外营销推广方法、搜索引擎优化（SEO）的基本知识、网站分析工具等。

要求：理解站外营销推广方法，掌握 SEO 的基本操作，熟练运用推广工具。

模块五：网页设计

内容：网站页面布局的基本原则和常见类型、电子商务网站的特点和发展趋势、平面设计软件在网页设计中的应用、网站内容的合理组织与排

版等。

要求：掌握电子商务网站的发展趋势。

模块六：电子商务物流

内容：仓储配送的工作职业和流程、仓储管理系统的操作方法、配送系统的操作流程、包装设备的使用方法和安全规范等。

要求：掌握仓储配送工作流程，熟练仓储管理系统。

（二）技术技能测试

本部分测试内容包括两个部分：学生职业素养能力和电子商务专业技术技能。

模块一：学生职业素养能力

仪容仪表：容貌、姿态、着装符合行业标准、言谈举止得体大方。

自我介绍：考生姓名、年龄、籍贯、毕业学校和专业；总结个人特点如性格、兴趣、爱好等。

职业认知：对所报专业的认识和理解；以及对未来职业发展或规划的思考。

模块二：电子商务专业技术技能

1. 商品拍摄与图片处理

内容：给定一款商品，考生口述拍摄思路和技巧运用。

要求：拍摄思路清晰。

2. 网络营销推广实践

内容：针对一款指定的产品，制定一份网络营销推广方案，包括目标

受众分析、推广渠道选择、推广内容策划等，阐述方案的可行性和预期效果。

要求：方案逻辑清晰，目标明确。

3. 电商客户服务

内容：给定一款电商商品及典型客户咨询/售后场景，考生现场模拟电商客服进行应答与问题处理，口述服务思路与话术。

要求：服务态度亲和得体，问题回应精准，处理思路清晰，能合理安抚客户情绪、给出可行解决方案，符合电商客服岗位服务规范。

四、参考书目

1. 《电子商务基础与实务》（第3版）（中国人民大学出版社）（2023年版）
2. 《网络营销实务》（第2版）（机械工业出版社）（2023年版）
3. 《电子商务物流配送》（电子工业出版社）（2021年版）
4. 《商品拍摄与图片处理》（第2版）（机械工业出版社）（2024年版）
5. 《网页设计与制作》（第3版）（电子工业出版社）（2020年版）
6. 《网店运营》（中国人民大学出版社）（2020年）