

**2026 年高职分类招生考试职业技能测试
考试大纲**

（市场营销专业）

二〇二六年一月

市场营销专业

2026 年高职分类招生考试职业技能测试

考试大纲

一、适用对象

本考试大纲适用于 2026 年海南省高职分类招生考试职业技能测试：市场营销专业。

二、考试总体内容和要求

（一）专业能力测试（以教育部发布的高职专业教学标准中核心专业知识为基本依据）（100 分）

测试形式	测试要点	专业能力测试要求
面试 (5-8 分钟)	市 场 营 销 理 论 知 识 的 认 知 程 度	1. 市场营销相关概念辨析
		2. 消费者市场购买行为
		3. 目标市场战略
		4. 4P 策略
	市 场 营 销 相 关 业 务 知 识 的 认 知 程 度	1. 市场调查方法选择
		2. 数字营销策略
		3. 新媒体活动运营
		4. 品牌传播与推广策划
		5. 推销洽谈

考查学生对于市场营销理论知识的认知程度以及市场营销相关业务知识的认知程度。学生对市场营销专业知识与相关概念有一定认识，能够应用所学知识做出正确的专业判断，并能够解决市场营销工作领域中遇到的一些问题。

（二）技术技能测试（以教育部发布的高职专业教学标准中核心技术技能为基本依据）（100 分）

测试形式	测试要点	技术技能测试要求
面试 (5-8 分钟)	学生职业素养能力	1. 语言表达及对所报专业技能的掌握程度
		2. 对未来职业发展或规划的思考

考查学生职业素养能力，如专业技能掌握程度、语言表达能力、对职业认识以及根据评委提问应急处理的能力等。

三、考试具体要求示例

（含理论与实操）

（一）专业能力测试

本考试理论内容包括六个部分：市场营销、市场调查与分析、数字营销、新媒体营销、品牌策划与推广、推销技巧。具体要求如下：

模块一：市场营销

内容：市场营销概念、与营销相关概念辨析、消费者市场购买行为、目标市场战略、4P 策略等

要求：掌握市场营销的相关理论与知识

模块二：市场调查与分析

内容：市场调查方法选择、市场调查问卷设计、市场调查资料分析、
市场调查报告编写等

要求：掌握市场调查与分析的相关理论与知识

模块三：数字营销

内容：数字营销概念、数字营销原理与技术、数字营销策略等

要求：掌握数字营销相关理论与知识

模块四：新媒体营销

内容：新媒体营销概念、新媒体内容运营、新媒体活动运营、新媒体
用户运营、新媒体数据分析等

要求：掌握新媒体营销相关理论与知识

模块五：品牌策划与推广

内容：品牌定位策划、品牌文化与个性策划、品牌形象识别策划、品
牌延伸策划、品牌传播与推广策划等

要求：掌握品牌策划与推广相关理论与知识

模块六：推销技巧

内容：客户开发、推销接近、推销洽谈、推销异议、推销成交等

要求：掌握推销技巧相关理论与知识

（二）技术技能测试

测试项目	测试内容
------	------

市场营销服务技能（5-8分钟）	技能展示及面试问题回答	1. 市场营销专业核心技能展示
		2. 职业认知及发展规划

本考试实操内容包括市场营销服务相关技能和职业认知及发展规划两个部分，具体要求如下：

1. 专业核心技能展示，主要考查考生对产品营销技能、新媒体营销推广技能、数字营销策略制定技能、销售技能、品牌策划与推广技能等专业技能的掌握程度及语言表达能力。

2. 职业认知及发展规划，主要考查考生对所报专业的认识和理解，以及对未来职业发展或规划的思考。

四、参考书目

1. 《市场营销基础与实务》（第3版）（北京邮电大学出版社）（2022年版）
2. 《市场调查实务——项目教程》（第3版）（电子工业出版社）（2022年版）
3. 《数字营销基础》（第2版）（高等教育出版社）（2025年版）
4. 《新媒体技术应用》（高等教育出版社）（2021年版）
5. 《品牌策划与推广实战》（第2版）（人民邮电出版社）（2023年版）
6. 《推销与谈判技巧》（第5版）（中国人民大学出版社）（2021年版）