

**2026 年高职分类招生考试职业技能考试
考试大纲**

（文化创意与策划专业）

二〇二六年一月

文化创意与策划专业
2026 年高职分类招生考试职业技能考试
考试大纲

一、适用对象

本考试大纲适用于 2026 年海南省高职分类招生考试职业技能考试：文化创意与策划专业）。

二、考试总体内容和要求

（一）专业能力测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心专业知识为基本依据）（100 分）

测试形式	测试要点	专业能力测试要求
面试 (5-8 分钟)	文创基础理论认知	1. 文创产品设计原则与 IP 开发逻辑
		2. 活动策划核心流程与关键要素
		3. 目标受众分析的核心方法
	海南文化与文创结合能力	1. 海南本土文化元素（非遗、民俗、地域风貌）
		2. 自贸港背景下文创产业新机会
		3. 海南特色 IP 的文创转化思路
	策划与设计应用知识	1. 新媒体传播（抖音、短视频等）核心特点
		2. 文创产品创新与迭代逻辑
		3. 活动应急方案设计要点

	行业基础认知	1. 网红文创产品的核心特质
		2. 文创行业发展趋势与政策导向

考查学生对文化创意与策划专业核心知识的掌握程度，包括文创产品设计、活动策划、海南文化转化、新媒体应用等内容；要求学生能运用专业知识分析行业现象、解决实操场景问题，具备结合地域特色进行文创创新的基础思维。

（二）技术技能测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心技术技能为基本依据）（100 分）

测试形式	测试要点	技术技能测试要求
面试 (5-8 分钟)	学生职业素养能力	1. 仪容仪表：着装整洁得体，姿态大方，言谈举止大方得体
		2. 自我介绍：简明清晰，突出个人创意特质与专业兴趣，语言流畅
		3. 实操与表达能力：语言沟通与创意阐述能力；文创实操（设计、推销、应急）落地能力；对海南文创产业的认知与个人职业规划

考查学生的职业素养与实操应用能力，重点关注创意表达、实操落地、应急处理等核心技能，以及结合海南地域特色开展文创实践的能力，符合文化创意与策划专业的职业岗位要求。

三、考试具体要求示例

（含理论与实操）

（一）专业能力测试

本考试理论内容包括五个模块：文创基础理论、海南文化与文创结合、策划与设计应用知识、新媒体传播应用、行业基础认知。具体要求如下：

模块一：文创基础理论

内容：文创产品设计原则、IP 开发流程、目标受众分析方法、活动策划核心要素（主题、流程、风险控制）

要求：掌握文创与策划的基础理论，能清晰阐述核心概念，并用理论指导简单的产品或活动设计。

模块二：海南文化与文创结合

内容：海南本土文化元素（黎锦、儋州调声、骑楼、老爸茶等）、非遗项目文创转化、海南自贸港文创产业政策与机会、海南乡村/滨海/雨林等场景的文创应用

要求：熟悉海南核心文化资源，能结合地域特色提出合理的文创转化思路，贴合自贸港发展趋势。

模块三：策划与设计应用知识

内容：活动策划全流程（调研、创意、执行、应急）、文创产品创新方向（功能、形式、故事）、新媒体传播技巧（抖音挑战赛、短视频脚本设计）

要求：掌握策划与设计的实操方法，能针对具体场景设计活动方案、创新产品方向，了解新媒体传播的核心逻辑。

模块四：新媒体传播应用

内容：抖音、小红书等平台传播特点、短视频脚本核心要素、线上线下宣传渠道差异、网红文创传播逻辑

要求：能区分不同宣传渠道的优势，运用新媒体思维设计文创宣传方案，理解网红产品的传播逻辑。

模块五：行业基础认知

内容：文创行业发展趋势、网红文创产品核心特质、文创产业政策导向、海南文创市场需求

要求：了解文创行业基本动态，能分析热门文创产品的成功原因，结合市场需求提出合理的文创方向。

（二）技术技能测试

测试项目	测试内容	
文创实操与 表达技能 (5-8 分钟)	形象气质展 示及面试问 题回答	1. 仪容仪表：着装整洁、仪态大方，符合文创行业审美，言谈举止得体
		2. 内容包含姓名、毕业学校、兴趣特长，突出创意相关经历或能力，语言流畅、逻辑清晰
		3. 核心要求：语言表达：清晰、有条理，能准确阐述创意思路；实操落地，能针对具体题目（如产品设计、活动策划、应急方案）给出可行方案；能融入海南文化元素或自贸港背景；职业认知明确，了解报考专业的原因，有清晰的职业发展规划

本考试实操内容聚焦文化创意与策划核心技能，具体要求如下：

- 1. 创意表达：能清晰、生动地阐述文创思路，包括产品命名、宣传语设计、故事接龙等；
- 2. 实操落地：能完成简易文创设计（折纸、绘画、表情包构思）、产品推销、活动应急方案制定等实操任务；

3. 地域适配：所有实操内容需贴合海南文化特色或自贸港发展背景，体现专业与地域的结合度。

四、参考书目

1. 《文化创意产业概论》（第3版），高等教育出版社（2023年版）
2. 《文创产品设计实务》，中国轻工业出版社（2022年版）
3. 《活动策划与管理》（第2版），机械工业出版社（2023年版）
4. 《海南文化概览》，海南出版社（2021年版）
5. 《新媒体传播实务》，中国传媒大学出版社（2022年版）
6. 《海南自由贸易港建设总体方案》（2020年）
7. 《非遗文创产品开发教程》，文化艺术出版社（2023年版）