酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

教务处

2025 年 5 月

编 制 说 明

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案是依据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]22 号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（职教成[2015]6 号）、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]22 号）、《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019]4 号）、《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022）》和《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》、《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案》（试行））启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168 号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成[2019]6 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）等文件精神，按照《关于制定 2023 级专业人才培养方案的指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分为两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括专业人才需求与专业改革调研的报告、专业核心课程的课程标准。

二、人才培养方案使用范围

本方案适用于酒店管理与数字化运营专业。

三、人才培养方案编制人员

教师信息 / 类别	姓　名	所属部门或单位	职称/职务
专业负责人	***	学院	副教授/教研室主任
	***	学院	讲师/副院长
参编人员	***	学院	讲师
	***	学院	助教
	***	学院	讲师
	***	海口鲁能希尔顿酒店	人力资源部总监
	***	三亚湾国光豪生酒店	人力资源部总监
	***	北京海湾半山温泉酒店	餐饮部经理
	***	三亚湾红树林度假世界	人力资源部副总监

方案执笔人：***

目　录

一、专业基本信息 ..... - 3 -

二、职业面向 ..... - 3 -

三、培养目标 ..... - 3 -

四、培养规格 ..... - 4 -

五、 课程设置及要求 ..... - 5 -

六、教学基本条件 ..... - 9 -

七、专业建设指导委员会 ..... - 10 -

八、人才培养方案论证与审批 ..... - 11 -

九、相关附件 ..... - 13 -

附件 1 酒店管理与数字运营专业人才需求与专业改革的调研报告**错误！未定义书签。**

附件 2 2023 级酒店管理与数字化运营专业教学进程表 ..... **错误！未定义书签。**

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称及代码：酒店管理与数字化运营专业（540106）

（二）招生对象：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

（三）学制与学历：三年、专科

（四）学习形式：全日制

（五）毕业要求：

1.修完本专业人才培养方案所规定的课程及学分。

2.在三年学习期间，获得相应的职业资格（技能等级）证书。

3.在三年学习期间，鼓励获得相应的英语、计算机合格证书。

4.完成八个月顶岗实习并考核合格。

二、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例
54 旅游大类	5401 旅游类	住宿业 会议、展览及相关服务	住宿和餐饮服务人员 旅游及公共游览场所服务人员	餐饮服务管理岗 前厅服务管理 客房服务管理 会展服务管理 康乐服务管理

三、培养目标

本专业坚持中国特色社会主义教育发展道路和方向，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素质、科学素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握酒店、餐饮集团、会展公司等旅游企业的专业基础知识和从事相关旅游企业管理和服务工作的职业技能，具备较强的适应能力、沟通交流能力、组织管理、营销公关等的能力，能够在酒店、旅游、会展等行业从事前厅接待、餐饮服务、客房服务、销售等岗位工作的高素质技术技能型人才。

四、培养规格

（一）人才培养规格

表 2 培养规格

类别		主要规格描述	备注
知识		1. 掌握酒店管理、销售和服务知识以及酒店行业规范； 2. 理解酒店前厅、客房、餐厅、康体等相关部门和行业的基层管理理论； 3. 熟练应用酒店管理与服务艺术为客人提供专业服务； 4. 掌握良好的办公软件操作技能； 5. 熟练使用英语进行工作交流； 6. 掌握食品营养与卫生知识和理论	
能力	通识能力	1. 良好英语沟通能力； 2. 良好的职业道德和法制观念。 3. 具有计算机网络应用操作能力； 4. 具有吃苦耐劳，团结协作精神和组织工作能力； 5. 具有竞争意识、效率意识、创新意识和健康的生活态度； 6. 具有良好的信息表达、交流能力，认识和分析经济形势和政策能力； 7. 具有对新知识、新技能的学习能力； 8. 具有分析和解决专业实际问题的能力； 9. 具有一定组织管理和领导能力	
	专业通用能力	1. 酒店服务基本能力； 2. 良好的岗位适应能力； 3. 酒店前厅、客房、餐饮服务技能； 4. 旅游市场把握能力； 5. 市场营销能力； 6. 酒店服务和基层管理能力	
	专业拓展能力	1. 能多层面、多维度地审视酒店服务的审美内涵和本质和特征； 2. 掌握酒店消费的特点以及酒店服务艺术。 3. 能制订工作计划的步骤,提出解决实际问题的思路； 4. 具有对旅游酒店行业新知识、新政策、新技术的学习和理解能力，以及通过不同途径获取信息的能力； 5. 具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力； 6. 具有酒店、旅游服务的职业判断能能力，决策、迁移能力	
素质		1. 具备高尚的思想道德修养和守法意识，具备爱国主义和集体主义精神。 2. 具备健康的体格，全面发展的身体耐力与适应性，良好的卫生习惯与生活规律等；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。 3. 具备内化于人的心灵深处的精神气质和人格品质；外在表现为行为取向、品德情操、文化修养和审美情趣。 4. 树立科学思想，崇尚科学精神，并具有一定的应用科学知识、科学方法处理实际问题、参与公共事务的能力。 5. 具备“敬业、爱岗、诚信”的职业素质和良好的沟通协作能力。就业和创业能力，团队合作能力。 6. 树立远大的理想抱负，在国际酒店行业构建具有中国特色的管理体系和话语体系，广大青年学生应肩负起民族和国家的希望	

五、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共课和专业课。

1.公共课

公共课包括公共基础课和公共通识课两部分。开设毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法治、形势与政策、军训、军事理论课、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、计算机文化基础、体育、综合英语、劳动教育、“**”文化等公共基础课，并设置人文素质、科学素质 、职业素养等三类 20 门公共通识课，任选 4 门公共通识课课程。

2.专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

专业基础课程包括旅游学导论、酒店管理概论、旅游客源国概况、旅游心理学、旅游政策与法规、旅游电子商务等。

（2）专业核心课程

专业核心课程包括客房服务与数字化管理、餐饮服务与数字化管理、前厅服务与数字化管理、会展服务与管理、酒品与饮料等。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括中国旅游地理、高尔夫球场管理、邮轮实务、世界遗产名录、酒店案例与品牌管理、免税店经营与管理等。

3. 专业核心课程主要教学内容

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	餐饮服务与数字化管理	根据实际岗位需求，教学内容包括餐饮业概述、餐饮服务人员素质要求、餐饮服务技能、中餐服务、西餐服务、菜肴与酒水服务、自助餐服务与酒吧服务、原材料采保管理、菜单设计与制作、宴会设计与策划、厨房生产与管理、餐饮经营成本核算、餐厅选址与布局、餐饮营销管理、餐饮服务服务质量管理、食品安全法等

2	客房服务与数字化管理	本课程主要介绍了客房工作前准备、迎客服务、住店服务及送客服务；客房部清洁质量管理；客房服务质量管理；客房用品管理；客房安全管理及客房部管理等内容。以模块化教学为指导，每个模块由若干具体任务组成，每个具体任务是以任务目标、知识准备、任务执行、任务测试来完成的，这样能更好地帮助学生理解和掌握所学知识
3	前厅服务与数字化管理	通过本课程的学习让学生了解酒店前厅服务的操作流程及各相关岗位需要的知识和技能，使学生掌握前厅服务的各项操作技能，并能灵活运用于对客服务中。同时，通过本课程的学习使学生能胜任前厅部基层管理岗位的工作，具备处理客人投诉、协调前厅部与其他部门等关系的能力。使学生具有良好的酒店前厅服务意识，扎实的前厅服务知识与技能，以及较强的创新能力
4	会展服务与管理	会展概述，会展策划理论与时务，会议服务与管理，展览服务与管理，节事活动概述，奖励旅游概述，会展营销，会展危机应对
5	酒品与饮料	酒水概述、发酵酒、蒸馏酒、配制酒、鸡尾酒和咖啡的认识与操作

（二）学时安排

教学活动	学时数	占总计的比例
理论教学	790	30%
实践教学	1861	70%
总计	2651	100%

（三）教学进程表（附件）

（四）实践教学环节

表 4 集中性实践教学活动（项目）安排表

序号	活动类别	活动（项目）名称	教学目标	学期	校内/校外
1	认知见习	军训	国防认知	1	校内
2		酒店考察	认识酒店	1	校外
3		会展是什么	认知会展	3	校外
4	技能实训	餐饮技能实操	会餐饮服务、接待	3	校内外
5		客房技能实操	会客房服务、文案工作	3	校内外
6		前厅技能实操	会预订、会接待、会处理投诉	3	校内外
7		酒品技能实操	能品评红酒、会调制酒店常见酒	4	校内外
8		茶艺技能实操	能品评常见茶叶，会茶艺操作	3	校内
9	综合实训	会展项目实践	能服务接待、能策划、能文案工作	3	校内
10		康乐项目实操	能理解康乐企业运营，能进行康乐服务、能策划团建活动	4	校内外

11		服务礼仪	能进行有效礼仪服务	1	校内
12	顶岗实习	专业见习与实践	专业见习	5	校外
13		毕业顶岗实习	完成理论实践知识的社会	6	校外

（五）“**”素质教育活动

表5 “”素质教育活动安排表**

类别	参加活动项目	积分兑换标准	认定依据	备注
思想政治3.5学分	1.主题性教育活动（主题性思想政治教育活动、演讲比赛或知识竞赛、征文比赛、摄影摄像比赛、微电影大赛等）	1.申请参加成员每人每项可积3分； 2.校级知识竞赛（演讲比赛）荣获一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别可积12分、8分、6分、3分；省级、国家级知识竞赛（演讲比赛）荣获一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别可积12分、8分、6分、3分。	提供获奖证书和获奖照片。	积分足够100分则获得4.5个学分
	2.常规性思想教育（爱国爱党教育、传统文化教育、诚信教育主题团日活动、先进事迹报告会等。）	每参加一次可积3分。	提供活动现场图片和签到情况。	
	3.个人评优评先（优秀共青团员、优秀团干、优秀学生干部、**之星、优秀青年志愿者、自强之星等荣誉、党、团校培训、大骨班等活动、学生干部、艺术团、优秀学生、学生干部、）	1.国家级、省级、校级、院级分别积12分,8分,6分，3分 2.党、团校学习合格可积6分； 3.校青马班（大骨班）学习合格可积5分，被评为优秀学员加6分；省级以上青马班学习合格可积8分。 4.担任学生干部考核合格,各班级学生干部可积3分；院级学生组织主席可积6分，副主席、部长可积4分，干事（预备干事）可积2分；校级学生组织主席可积10分，副主席、部长可积8分，干事（预备干事）可积4分；学校各部门助理类学生干部工作由主管部门评定合格,每人积6分。	提供获奖证书。提供参加培训合格证书和培训笔记或培训心得。	
	4.集体荣誉（五四红旗团支部、先进班集体、文明宿舍、活力团支部、优秀社团、优秀青年志愿者团体等集体荣誉）	国家级、省级、校级分别积12分,8分,6分，3分	提供获奖证书。	
	5.讲座、报告会（**大讲堂、思想政治、形势政策报告会、理念信念主题教育、安全教育、法制教育人文素质、健康教育报告会、讲座等）	每参加一次可积3分。	提供参加课外讲座证明和相关讲座内容笔记以及签到情况。	
志愿公益2.5学分	6.志愿者注册（志愿海南、各项组织志愿者）	注册志愿者积5分	提供志愿汇志愿服务时长证明。	积分足够100分则获得3个学分
	7.志愿服务公益活动	省级组织的志愿服务活动，每参加1次积10分； 市级组织的志愿服务活动，每参加1次积7分； 区级组织的志愿服务活动，每参加1次积4分； 校级组织的志愿服务活动，每参加1次积3分； 院级组织的志愿服务活动，每参加1次积2分。	提供志愿汇志愿服务活动证明。	
	8.西部计划志愿者	每人次积30分。	提供相关录取证明。	

	9.义务献血	每人次积25分。	提供献血证明。	
创新创业1学分	10.专利发明、发表论文、文章	专利发明每项可积40分。校级媒体平台（校报、学报）发表文章每篇可积6分，在公开出版报纸期刊上发表文章每篇可积8分；三大检索、核心期刊、一般期刊分别积50分、30分、20分。	提供相关证明。	积分足够100分则获得1.5个学分
	11.创新创业比赛（“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛；“创青春”全国大学生创业大赛、“正大杯”大学生双创实战营销大赛、全国大学生数学建模大赛、全国大学生互联网+创新创业大赛，全国大学生电子商务竞赛，全国大学生软件杯大赛等）	国家级一等奖（金奖）、二等奖（银奖）、三等奖（铜奖）、优秀奖，分别积30分、20分、15分、10分；省级一等奖（金奖）、二等奖（银奖）、三等奖（铜奖）、优秀奖，分别积20分、15分、10分、7分；校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，分别积10分、7分、5分、3分；参赛者积2分；	提供相关获奖证书。	
	12.创新创业讲座、活动（如**大讲堂中的创业讲座等）	每人次积8分。	提供参加课外讲座、活动的听课笔记和现场照片。	
	13.公司创建（成功注册公司并运营一年以上）	每人30积分	提供相关作证材料	
	14.大学生创新创业立项	校级立项成功可积10分；省级、国家级立项分别可积15分、30分。	提供相关作证材料	
文艺体育1.5学分	15.文艺活动(三走活动)	参与校、院系文艺活动可积3分；高雅艺术进校园等大型活动积4分。参加校级文艺活动并获得一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别可积8分、6分、4分、2分；参加省级文艺活动并获得一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖15分、10分、8分、6分。参加国家级文艺活动并获得一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖30分、20分、15分、10分。	提供相关作证材料。	积分足够100分则获得2.25个学分
	16.体育运动 (三走活动)	报名参加校园体育活动可积3分;校运会等大型活动积5分。参加校级体育活动并获得一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别可积8分、6分、4分、2分；参加省级体育活动并获得一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖15分、10分、8分、6分；参加国家级比赛可积分25分。	提供相关作证材料	
实习实践1学分	17.社团活动	参加各种社团活动1次积3分;会员时间超过一学年每学年可积5分，社团负责人可积10分。	提供相关作证材料	积分足够100分则获得1.5个学分
	18.校内实践（学校日常社会实践活动（走进企业等）社会相关工作荣誉）	每参加一次可积3分。国家级、省级、校级、院级荣誉分别积30分、20分、10分、6分。	提供实践报告和图片。	
	22.校外实践（机关（事业单位）挂职、实习；国际交流访学。）	每人次积10分。	挂职实习时间要求2周以上，以挂职实习鉴定为准；国际交流时间要求一学期以上。	
	20.寒暑社会实践（“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践）	校级立项团队负责人积10分，其余团队人员积7分。 院级立项团队负责人积8分，其余团队人员积6分	提供实践证明。	

技能培训1.5学分	21.职业技术培训、职业规划、就业创业培训	积极参加各种专业技术培训积10分； 获得相应证书的高级、中级、初级，每人每项可积30分、20分、10分。	提供相关作证材料	积分足够100分则获得2.25个学分
额外加分项3学分	22.汽车驾驶证	在校三年内获得汽车驾驶证即可获得3个学分	提供驾驶证或驾校的结业证书	材料报辅导员审核，满足条件即可在“到梦空间”软件中获得学分
其他	凡《“第二课堂成绩单”积分学分计算方法》中未涉及到的，但需要予以确认积分的项目需上报学校团委审核通过备案。计分标准及学分计量方法由学校“第二课堂成绩单”办公室负责解释。			

（六）创新创业教育体系

表 6 创新创业教育体系安排表

类别	课程（活动）名称	学时	学分	开设学期	教学形态	修读方式	备注
职业规划	大学生职业发展	8	1.5	第一学期	讲座	必修	
	职业生涯规划	8		第二学期	比赛	必修	
就业指导	就业指导 1	4		第三学期	讲座	必修	
	就业指导 2	4		第四学期	辅导	必修	
	就业基本技能（驾驶）	8	0.5	任一学期		选修	
创新创业	创新创业基础	16	1	第一学期	讲授	必修	
	创新创业实务	16	1	第二学期	讲授	选修	
	创新思维训练				实践	选修	
	创新创业实践				实践	选修	

六、教学基本条件

（一）师资队伍

目前，酒店教研室拥有专任教师 7 名，是一支充满朝气的中青年专职教师队伍。专业带头人***副教授，从事专业教学时间长达 14 年，***、***老师有多年酒店工作经验和教学经验，**、**、**、***老师有超过 8 年以上的教学经验。聘请了海南高星级酒店的管理层担任兼职教师，包括海口鲁能希尔顿酒店餐饮部经理***、海口朗廷酒店西餐厅经理**，三亚国光豪生人力资源部总监***，北京海湾半山温泉酒店餐饮部经理***，三亚嘉佩乐酒店礼宾部经理***。

（二）教学设施

1.课程教学条件：

我校的普通教室，配有完善的电脑、音响、投影仪等多媒体设备，可以完全保障学生的基本课程教学。

2.校内实践条件：

（1）中餐实训室、西餐实训室、前厅实训室、客房实训室和酒品茶艺实训室；

（2）专业展厅 2 个：图书馆展馆，艺术楼一楼展示场地，各类大小型会场：

这些设备能够满足专业课程仿真实训的需求。实现对酒店等教学要求的场景范围进行整体仿真，激发学生学习兴趣的同时，可以大幅提高课程的教学水平和教学效率。

3.校外实践条件：

本专业有完备的校外实习实训基地，包括海口鲁能希尔顿酒店、海口丽思卡尔顿、三亚湾红树林度假世界，三亚美高梅度假酒店、三亚国光豪生等多家高星级酒店。

（三）教学资源

学校建立并逐步完善了由办学目标、专业人才培养目标、课程教学目标、课堂教学目标等构成的目标体系，以目标为导向，逐步完善了五个层面（学校、专业、课程、教师、学生）的质量标准体系建设，初步形成了对标自我诊断的运行机制。

学校建立了“二级”教学督导机制，制定了《教师课堂教学管理规范》、《领导干部听课管理办法》、《部门及个人年度考核管理办法》、《教学督导工作管理办法》等制度；依托校园私有云平台完善了课堂教学实时监控体系，建有督导、教师、学生、教学管理者等多主体评教评学机制，有效地促进了教风、学风建设，保障了人才培养质量。

学院建立并逐步完善了由酒店管理与数字化运营专业人才培养方案、专业课程教学标准、课堂教学目标等构成的标准体系，以目标和标准为导向，对专业、课程、教师和学生这四个层面设定质量标准体系，逐步形成了对标自我诊断的运行机制。

学院制订督导制、实习生管理等制度、教师听课制度、年度考核制度，完善教学和学生管理运行机制，强化理论教学和实践实习的管理，采取理实一体化的教学方式和管理措施，按市场需求不断深化教学改革，进行酒店管理与数字化运营人才培养的建设，保障专业人才的教育教学质量。

学校图书馆面积 24900 平方米；现有纸质图书 52 万册；电子图书 135 万册；电子期刊 16698 种；学位论文 323437 篇；自建数据库 3 个；同时挖掘各类开放资源和免费网络资源，为教学服务。学校图书馆系海南省教育科研数字图书馆/CALIS 海南省中心成员单位。师生可共享该馆丰富的纸质文献资源和数字文献资源。

七、专业建设指导委员会

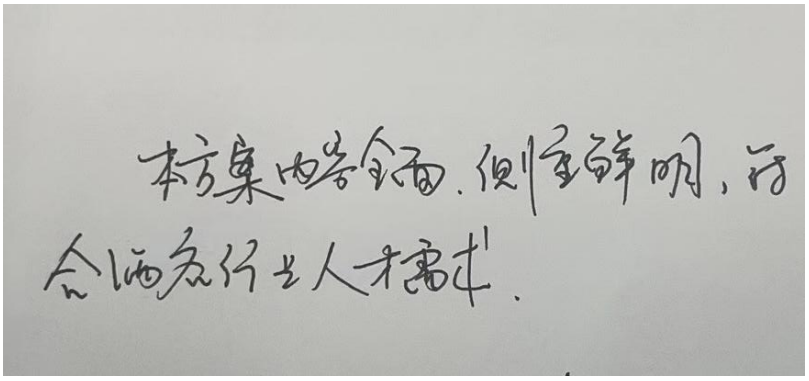
序号	姓名	性别	委员会职务	出生年月	工作单位	职务/职称
1	***	女	主任	228501	学院	院长/副教授
2	***	女	副主任	228209	学院	教研室主任/副教授
3	***	女	委员	227606	学院	副院长/讲师
4	***	女	委员	228701	海口鲁能希尔顿酒店	人力资源部总监
5	***	男	委员	228801	海口朗廷酒店	人力资源部总监
6	***	男	委员	229209	北京海湾半山温泉酒店	餐饮部经理
7	***	女	委员	228608	三亚湾红树林度假世界	人力资源部副总监

八、人才培养方案论证与审批

（一）人才培养方案专业建设委员会论证意见

（二）人才培养方案审批表

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案专业建设指导委员会论证意见

审定意见	 时　　间：2023 年 5 月 30 日

姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
***	院长/副教授	主任	学院	
***	教研室主任/副教授	副主任	学院	
***	副院长/讲师	委员	学院	
***	人力资源部总监	委员	海口鲁能希尔顿酒店	
***	人力资源部总监	委员	海口朗廷酒店	
***	人力资源部副总监	委员	三亚湾红树林度假世界	
***	餐饮部经理	委员	北京海湾半山温泉酒店	

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案审批表

学院名称	学院	专业名称	酒店管理与数字化运营	所在教研室	酒店管理教研室
审定部门	审 定 意 见				
教研室主任意见	负责人签字（盖章）： 日　期：				
院长审核意见	负责人签字（盖章）： 日　期：				
教务处审核意见	负责人签字（盖章）： 日　期：				
学术委员会审批意见	负责人签字（盖章）： 日　期：				

九、相关附件

附件 1：　酒店管理与数字运营专业人才需求与专业改革的调研报告

附件 2：　酒店管理与数字运营专业核心课课程标准

附件 1：

海南**学院

酒店管理与数字化运营专业人才需求与专业改革的调研报告

一、前言

（一）调研目的

高职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的普通高等教育。为彰显职业教育的特点，通过本次调研收集和分析海南酒店行业的人才需求状况信息，了解区域、行业以及企业对酒店管理与数字化运营专业人才知识、技能、素质要求的变化和趋势，为我院酒店管理与数字运营的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据，提高我院酒店管理与数字化运营专业人才培养质量及毕业生的就业质量。

（二）调研内容

本次调查主要围绕合作酒店的运营状况、实习生管理、校企合作反馈及学生发展等方面展开，具体内容如下：

1.酒店基本情况

（1）各酒店开业时间、地理位置、客房数量、酒店类型（商务型/度假型）及设施概况。

（2）实习生岗位分布、实习周期、实习津贴及福利待遇（如全勤奖、餐补、加班费等）。

2.实习生管理与激励措施

（1）实习生留任情况、岗位安排及转岗机制。

（2）酒店对实习生的评价，包括综合素质、抗压能力、英语能力及专业技能等。

（3）激励方式：如优秀实习生评选、经济奖励、餐券补贴、加班补休等。

3.学生能力与职业发展

（1）学生在实习期间的综合能力变化，如沟通能力、团队协作、突发事件处理等。

（2）英语能力对职业发展的影响及教学改进建议。

（3）学生对实习模式（如“1+1+1”模式）的反馈及职业规划认知。

4.校企合作模式与稳定性

（1）合作年限、实习生留任率、酒店管理层对合作的评价与期望。

（2）不同学校实习周期差异（本科、大专、中专）及酒店对实习时长的倾向。

（3）酒店人员流动对合作稳定性的影响及改进建议。

5.实习环境与生活条件

（1）实习生住宿条件、通勤时间、员工餐厅及周边生活便利性。

（2）工作班次安排、加班政策及法定节假日待遇。

（三）调研过程

1.调查时间：2025 年 4 月

2.调查对象

本次调查涵盖海南省海口市与三亚市共 7 家高星级酒店，包括海口朗庭酒店、海口索菲特大酒店、海口鲁能希尔顿酒店、海口香格里拉大酒店、三亚海棠湾威斯汀酒店、三亚海棠湾天房洲际酒店、三亚亚龙湾美高梅度假酒店。

3.调查方法

（1）访谈法为主：与各酒店人力资源部门负责人、部门经理及在职实习生进行面对面或电话访谈，了解实习安排、学生表现与合作反馈。

（2）参观学习为辅：实地考察酒店工作环境、宿舍条件及员工设施，直观了解实习生实际工作与生活状态。

（3）网络信息收集：补充收集酒店基本信息、品牌背景及实习生政策，确保信息全面性与准确性。

4.调查实施步骤

前期准备：确定调研目标、设计访谈提纲、联系酒店人事部门并预约调研时间。

实地调研：分组前往海口与三亚地区酒店，开展访谈与参观，记录关键信息与学生反馈。

数据整理：汇总各酒店实习工资、留任率、激励措施等数据，进行对比分析。

问题分析：识别共性问题，如英语能力短板、人员流动影响、实习模式偏好等。

报告撰写：整合调研内容，形成结论与建议，为后续校企合作优化提供依据。

二、专业服务面向产业的发展现状及发展趋势

（一）产业发展现状

2024 年海南旅游市场持续繁荣，全年接待游客总量突破 1.2 亿人次，同比增长 18.5%，恢复至疫情前水平的 135%，其中入境游客超 200 万人次，主要来自俄罗斯、韩国及东南亚国家。三亚、海口等重点旅游城市表现抢眼，免税购物销售额达 650 亿元，同比增长 22%，成为拉动消费的重要引擎。环岛旅游公路全线贯通带动沿线小众景点热度攀升，万宁、陵水等新兴目的地游客量增速超 30%。文化体验游、生态康养游等新业态备受青睐，黎苗非遗项目参与人次同比增长 40%。全省平均酒店入住率达 68%，节假日期间热门湾区出现“一房难

求”现象。航空方面，美兰、凤凰两大机场旅客吞吐量合计超 5500 万人次，新开通国际航线 12 条。得益于 59 国免签政策优化及系列国际赛事举办，海南国际旅游消费中心建设取得显著成效，全年旅游总收入同比增长 25.3%，对全省 GDP 贡献率提升至 28%，旅游业已成为海南自贸港建设的支柱产业和亮丽名片。

2024 年海南酒店业在自贸港政策推动下持续繁荣，高端度假酒店与本土品牌共同抢占市场，三亚、海口等重点城市入住率稳中有升，平均房价同比上涨约 8%，奢华酒店集群在海棠湾、亚龙湾等地进一步扩张。亲子游、康养旅游需求激增，带动酒店配套服务升级，部分酒店推出“免税购物+住宿”捆绑套餐以吸引消费。然而，淡旺季分化明显，暑期与春节假期入住率超 90%，而传统淡季部分酒店面临价格战压力。环保政策趋严推动绿色酒店改造，新能源应用与零塑措施成为行业新标配。国际品牌加速布局海南西部市场，儋州、东方等地中端酒店投资升温，但人才流失与运营成本上涨仍是行业普遍挑战。总体来看，海南酒店业在政策红利与消费升级双重驱动下保持增长，但竞争格局加剧促使企业转向精细化运营与差异化服务。

（二）产业发展趋势

2024 年海南高星级酒店行业持续蓬勃发展，据海南省旅游和文化广电体育厅数据显示，2024 年第一季度，全省五星级及以上酒店数量已达 82 家，较 2023 年新增 6 家，主要分布在三亚（38 家）、海口（21 家）和陵水（9 家）等热门旅游区域。统计显示，这些高星级酒店平均入住率达 68.5%，较去年同期提升 4.2 个百分点，其中春节期间峰值入住率突破 92%。从经营数据看，平均房价为每晚 1860 元，同比上涨 8.3%，带动全省高端酒店业季度总收入突破 45 亿元。值得注意的是，国际品牌酒店占比达 65%，包括丽思卡尔顿、亚特兰蒂斯等 32 个国际知名品牌，同时本土高端品牌如观澜湖、红树林等也加速布局。随着海南自贸港建设推进，高星级酒店平均每间可售房收入（RevPAR）同比增长 12.1%，显示出强劲的市场需求。

自贸区（港）的建设对海南酒店业影响很明显，前台需要面部识别设备，客人才能入住，景区也准备智能化人脸识别入园。随着多国免签入岛政策的实施，实习生初次面向复杂的社会，需要不断提高自己。几乎酒店都会招收好几十位尼泊尔实习生，这些亚洲小国的实习生会更加珍惜出国实习的机会，工作稳定性相对岛内实习生更高一点。岛外大陆实习生一般性格相对更加开朗，综合素质相对较高一点。而海南岛内的实习生最大的优势则是实习结束继续留下工作的可能性更高。

三、专业代表性合作单位对技术技能人才的需求情况

本次对海口、三亚地区七家高端酒店企业的调研表明，合作单位普遍对我校输出的实习

生和毕业生整体素质表示认可，合作意愿强烈。企业对技术技能人才的需求，已从单一的操作技能，向综合素质、语言能力、抗压能力及职业稳定性等多维度拓展。酒店业在疫情后复苏阶段，对能快速适应岗位、具备发展潜力并愿意长期留任的优质人才需求尤为迫切。以下为各合作单位的具体情况分析：

（一）海口朗庭酒店

1.企业简介及现状

海口朗庭酒店为2016年开业的奢华商务型酒店，拥有249间客房。酒店与我校已有5年稳定合作关系。然而，酒店内部中高层管理人员（如人力资源经理、培训经理）流动频繁，对服务质量的连续性与团队稳定性构成挑战。

2.企业人才需求

酒店需求能够适应高强度工作环境并保持服务标准稳定的技能人才。鉴于其内部人员流动大的现状，酒店更需要具备高度职业素养和岗位忠诚度的员工，以降低频繁招聘与培训的成本。目前实习工资在24000左右，对毕业生吸引力有限，如何吸引并留住优质人才是其面临的主要问题。

（二）海口索菲特大酒店

1.企业简介及现状

海口索菲特大酒店是法国雅高集团旗下的奢华商务酒店，拥有206间客房。酒店人事部门注重实习生综合培养，通过轮岗、组织活动等方式多方面锻炼学生。

2.企业人才需求

酒店明确提出了对实习生抗压能力的需求。同时，酒店欣赏具备多岗位适应能力的复合型人才，这从其实习生由人事部成功转岗至餐饮部可见一斑。酒店期望与学院开展更深入合作，共同培养学生强大的心理素质和跨部门工作的潜能。

（三）海口鲁能希尔顿酒店

1.企业简介及现状

该酒店是集休闲度假与商务功能于一体的大型国际品牌酒店，拥有443间客房及完善配套设施。虽然近年经营受疫情影响，但其管理团队凝聚力强，能给予员工较强的职业归属感。

2.企业人才需求

酒店高度评价我校实习生能“很快独当一面”，这表明其对能快速上岗、独立处理业务的技能人才有强烈需求。酒店通过“表现奖”等机制激励员工，需求具备良好出勤率、积极工作状态且能融入团队文化的员工。

（四）三亚亚龙湾华宇度假酒店

1.企业简介及现状

酒店坐落于三亚亚龙湾，拥有463间客房，定位豪华度假及商务酒店。酒店对我校实习生的“活跃”和“较高整体素质”给予充分肯定。

2.企业人才需求

酒店需求综合素质高、富有活力的技能人才。学生良好的反馈和较高的留任率表明，酒店在人才需求上注重员工的整体感受与发展空间，希望通过提供优良的住宿和工作环境，来吸引并保留那些具备良好服务意识与沟通能力的毕业生。

（五）三亚海棠湾天房洲际酒店

1.企业简介及现状

两家酒店均为三亚海棠湾核心区域的知名度假酒店，与我校合作稳定，实习生留任率高。酒店建立了成熟的实习生激励体系（如优秀实习生评比、经济奖励、好评奖励等），管理规范。

2.企业人才需求

英语实用能力：两家酒店均反映出，英语交际能力是学生职业发展的核心瓶颈。企业急需能够自信开口、运用专业英语进行对客服务的技能人才。

综合职业能力：包括计算机操作、人际沟通、突发事件处理及团队合作能力。企业期望学校教学能更直接地以这些职业需求为导向进行课程设计与考核。

实习模式偏好：企业从成本角度出发，倾向于更长的定岗实习期。但同时，学生反馈的“1+1+1”模式（学习-实习-再学习）能更有针对性地强化弱项，符合人才螺旋式培养的规律。

（六）三亚亚龙湾美高梅度假酒店

1.企业简介及现状

美高梅为拥有676间客房的大型度假酒店，实行标准5天8小时工作制，加班控制严格，福利待遇（实习津贴、餐补、奖金）逐年提升，管理规范。

2.企业人才需求

酒店强调在高速运转的环境下（高入住率），对员工的工作耐受力与快速学习能力有较高要求。酒店认为，虽然工作辛苦，但极利于毕业生快速提升工作技能和行业见识。因此，其需求的是有清晰职业规划、能坚持、能适应快节奏多班次工作的年轻技术技能人才。

四、专业所在区域相关人才的供给情况

（一）区域产业岗位需求规模预测

综合考海南省旅游和文化广电体育厅发布的官方政策与目标、海南省旅游发展研究院的

行业研究数据，以及海口、三亚重点酒店的实地调研情况，对海南酒店业岗位需求预测如下：

1. 预测依据与背景分析

（1）政策与市场驱动

《海南省旅游产业发展总体规划》 等文件明确提出，到 2025 年，初步建成国际旅游消费中心。这意味着海南旅游市场将从规模扩张向质量提升转型，对高端、个性化酒店服务的需求将持续增长。海南对 59 国人员实施的入境免签政策，以及国际航线的持续加密与恢复，将稳步提升入境游客数量，直接拉动对国际化酒店服务的需求。

（2）产业规模扩张

根据海南省旅游发展研究院数据，海南全省旅游饭店（含星级酒店及同等规模住宿单位）数量持续增加，尤其是在三亚海棠湾、海口西海岸等新兴区域，仍有大量高端酒店处于建设或规划中。现有酒店为应对市场竞争，正在进行“软硬件”升级改造，对能操作智能系统、提供个性化服务的新型技能人才产生需求。

（3）人才供需矛盾

本次调研显示，酒店业普遍存在 “人员流动率高” 与 “高素质技能人才短缺” 并存的结构性矛盾。随着“Z 世代”成为就业主体，其对工作环境、职业发展及薪酬福利的要求更高，传统酒店业的人力资源管理模式面临挑战，加剧了特定岗位的缺口。

2.酒店产业岗位需求规模预测

预计在 2024 至 2027 年间，海南省酒店产业年均新增与补缺的岗位需求总量将保持在 2.5 万至 3.6 万人 的区间。以此推算，四年累计需求规模将达到 10 万至 14.4 万人，显示出行业对人力资源持续而旺盛的需求。

总需求由以下三个核心部分构成：

（1）增量需求（年均约 8,000 - 12,000 人）

此部分需求主要由市场扩张驱动，来源于新酒店的开业以及为应对旅游市场复苏与增长而进行的业务扩容，主要集中在前台接待、餐饮服务、客房服务等一线基础服务岗位。

（2）存量替换需求（年均约 15,000 - 20,000 人）

此部分是需求的主体，源于酒店业固有的 高流动性。行业年均 25%-30%甚至更高的人员流动率，造成了大量一线服务岗位及销售、文员等职位的自然补缺，是人才需求中最稳定且占比最大的部分。

（3）升级与专项需求（年均约 2,000 - 4,000 人）

此部分需求反映了产业升级的方向，是高质量人才缺口的集中体现。需求主要指向三类人才：

① 数字化运营人才：如网络营销、收益管理助理、数据分析人员。

② 高端服务与专项人才：如私人管家、水疗师、宴会策划等。

③ 精通外语并具备管理潜质的一线骨干：如各部门主管、领班。

综合来看，海南省酒店产业正面临一个总量庞大且结构日益优化的人才需求窗口期。能否抓住这一机遇，关键在于能否有效填补产业升级带来的 “技能缺口” 。这要求人才培养体系必须前瞻性地聚焦于外语应用能力、数字化素养与综合职业素质的全面提升，以支撑国际旅游消费中心的高质量建设目标。

（二）区域内专业布点情况

海南省各高校，酒店管理与数字化运营专业分布学校情况。

海口：海南大学、海南师范大学、海口经济学院、海南经贸职业技术学院、海南职业技术学院、海南科技职业大学、海南工商职业学院。

三亚：海南热带海洋学院、三亚学院、三亚理工职业学院、三亚航空旅游职业学院、三亚城市职业学院、三亚中瑞酒店管理职业学院。海南其他地区：海南外国语职业学院、海南健康管理职业技术学院、海南软件职业技术学院。

从招生人数上看，2024 年海南本科院校酒店专业普招人数约 1000 人，专科约 1800 人。专科生占比为 58.5%，我校酒店管理与数字化运营专业人数占专科总人数的 5.3%，专业的招生竞争较大。且各院校开启五年一贯制的招生政策，从初中开始就收揽了生源，因此，招生压力更大。从就业方面看，酒店管理本科生就业不如高职类学生，主要因为酒店初始岗位不受学历限制，基本集中在一线服务岗位，使本科学生对此难于接受，而产生排斥情绪，流动率高；而高职酒店管理就业情况较好，踏实肯干、吃苦耐劳，因而受到酒店企业的青睐。

五、专业建设现状与调研结果对比分析

（一）人才培养目标

1.调研结果揭示的需求趋势

复合型人才：行业需要既懂传统酒店服务与管理，又具备数字化应用能力（网络营销、收益管理）的复合型人才。

高素质骨干：企业反复强调对员工抗压能力、职业稳定性、沟通能力及英语交际能力的重视，并将此作为晋升骨干的关键。

价值驱动型员工：针对“Z 世代”员工，企业需要能认同企业文化、有职业目标、能长期留任的员工。

2.专业建设现状对比分析

（1）优势对接：当前专业人才培养目标中已纳入“数字化运营”方向，这与行业“升

级与专项需求”中的数字化人才缺口直接对应，具有前瞻性。

（2）存在的差距：

对“软技能”的强调不足：目标可能侧重于知识与技能培养，但对调研中暴露的核心痛点——如“英语交际能力”作为晋升瓶颈、“抗压能力”不足等——的针对性解决在目标表述中可能不够突出和具体。

对“职业稳定性”的培养内涵缺失：人才培养目标通常关注“就业率”，但未充分强调如何通过职业素养教育培养学生的职业认同感和长期服务意识，以应对行业高流动性。

3.改进方向

将人才培养目标从“培养技术技能人才”细化为“培养具备良好职业认同感、出色英语沟通能力、强大心理抗压能力，并掌握现代酒店服务与数字化运营技能的复合型、稳定型骨干人才”。

（二）课程体系

1.调研结果揭示的需求趋势

英语实战能力：学生“畏惧开口”是升职瓶颈，教学需以专业英语交流为主，从简单对话开始，建立信心。

综合能力模块化：企业明确需要计算机操作（人事部）、人际沟通、突发事件处理、团队合作等能力。

数字化课程前置：网络营销、数据分析等课程不应仅是概念，而应成为核心技能。

2.专业建设现状对比分析

（1）优势对接：课程体系中应已设有《酒店英语》、《计算机应用基础》、《前厅服务与管理》等对应课程，覆盖了基础能力培养。

（2）存在的差距：

英语教学“学”与“用”脱节：现有的《酒店英语》课程可能偏重书面和词汇，缺乏沉浸式的、以“敢开口”为核心的场景化口语训练，未能有效解决学生的“开口难”问题。

综合能力课程“散”而“不深”：沟通、应变等能力可能仅散见于部分课程中，缺乏系统的、模块化的专项训练（如《宾客关系与危机处理》、《酒店团队建设》等），考核方式也可能未脱离传统形式。

数字化课程深度与广度不足：可能仅作为一门课程存在，而未将数字化工具（如 OTA 平台管理、社交媒体运营、收益管理软件认知）渗透到前厅、客房、营销等核心课程中。

3.改进方向

改革《酒店英语》为《酒店英语情景实战》，采用小班化、纯情景教学，考核以口语对

话和现场模拟为主。开设《酒店沟通艺术与危机处理》、《酒店数字化营销实战》等模块化短课程，强化综合能力。推动“数字化”融入所有专业核心课，形成一条清晰的“数字化运营”课程线。

（三）实践教学

1.调研结果揭示的需求趋势

实习模式的优化：学生反馈“1+1+1”（学习-实习-再学习）模式更合适，能带着问题回校深化学习。

实习激励与认同感：海棠湾酒店的优秀实习生评比、奖金等激励措施能有效提升学生积极性。

轮岗与定岗的平衡：企业希望定岗以降低成本，但索菲特案例表明，轮岗能培养复合型人才，有助于学生找到方向。

2.专业建设现状对比分析

（1）优势对接：专业已建有稳定的校企合作基地，能保障学生的顶岗实习机会。

（2）存在的差距

实习过程管理粗放：可能将学生送至实习单位后管理较弱，未能主动与合作酒店共同设计如“优秀实习生”等激励与评价机制，导致学生实习积极性参差不齐。

“实习-反馈-教学”闭环未形成：学生实习中发现的共性弱点（如英语、抗压能力），未能有效地、系统地反馈回教学环节，并在后续课程中得到针对性强化。

实习模式单一：可能主要采用“2.5+0.5”或“2+1”模式，对“1+1+1”等更灵活的、能提升学习针对性的模式探索不足。

3.改进方向

与合作酒店共同制定《实习生联合培养与激励方案》，将酒店的激励措施制度化。建立实习质量跟踪与反馈机制，定期收集学生问题与酒店评价，并将其作为修订课程体系和教学内容的重要依据。探索“1+1+1”或分段式实习模式，使理论学习与岗位实践结合得更紧密。

（四）师资队伍

1.调研结果揭示的需求趋势

行业技术、理念与数字化工具迭代迅速，要求教师的知识体系必须与行业前沿同步。

2.专业建设现状对比分析

（1）优势对接：师资队伍具备扎实的理论基础。

（2）存在的差距

教师数字化实战能力欠缺：多数教师可能缺乏在酒店进行数字化营销、收益管理等方面

的实战经验，难以教授前沿实用的数字化技能。

行业一线经验更新滞后：教师与企业一线的接触可能不频繁、不深入，对当前酒店运营中的新问题、新方法（如各类新班次管理、新型激励措施）了解不足。

3.改进方向

严格落实教师每年至少一个月的企业实践制度，重点跟进酒店的数字化运营部门。聘请更多像“蒙经理”、“史经理”这样的酒店资深管理者作为产业导师，直接参与课程教学和讲座。

（五）产教融合

1.调研结果揭示的需求趋势

合作深度有待加强：酒店（如索菲特、希尔顿）普遍表达了“希望更深入合作”的意愿。

人员流动影响合作：朗庭酒店案例表明，酒店方人员流动会影响合作连续性与效果。

合作模式需创新：需在校企之间找到利益平衡点，如实习时长与模式的协商。

2.专业建设现状对比分析

（1）优势对接：已与多家高端酒店建立了长期合作关系，奠定了产教融合的基础。

（2）存在的差距

合作内容浅层化：合作可能大多停留在“学生输送”层面，在共同开发课程、教材、开展技术培训等更深层次的合作上探索不足。

应对合作风险能力弱：未建立有效的机制来应对酒店方联系人变更带来的合作风险，关系维系脆弱。

缺乏常态化的沟通与共研平台：校企之间未形成固定的业务交流与行业研究机制，未能将合作提升到战略伙伴关系。

3.改进方向

与核心合作酒店共建“酒店数字化运营协同创新中心”，共同开发教学资源，开展横向课题研究。与酒店管理层建立定期（如每季度）交流机制，共同研讨行业趋势与人才培养问题，稳定合作关系。与企业共同设计“定制化”培养班，在满足企业需求的同时，为学生提供更精准的就业路径。

六、专业教学改革建议

（一）专业教学存在的问题与不足

参考行业发展和国内知名专业的情况，我校酒店管理与数字化运营专业的问题包括专业面向单一，校企合作深度不够，师资力量不强、教师科研能力弱等主要问题。

（二）专业教学改革建议

1.岛外实习生和外籍实习生与岛内实习生共同竞争

加强基础素质的教育。提高基础素质课程的比重，以弥补学生基础较差的劣势，提高学生的方法能力和社会能力。比如：开设一些拓展培训增强学生的意志力和责任心，加强人际交往能力和社会能力的培养等等。几乎酒店都会招收好几十位尼泊尔实习生，而景区更加倾向于招收岛外大陆的实习生。相对而言尼泊尔实习生会更加珍惜出国实习的机会，工作稳定性相对岛内实习生更高一点。岛外大陆实习生一般性格相对更加开朗，综合素质相对较高一点。而海南岛内的实习生最大的优势则是实习结束继续留下工作的可能性更高。

调整定位。我院高职酒店管理与数字化运营专业人才培养定位从管理型人才调整为一线服务型人才。经历七年实践，根据获得的信息发现后期在酒店就业的学生不多。因此培养计划中，非酒店岗位就业所需要的职业素养应有更多涉及。除现有基础技能课程外，管理类课程应适当加强，以拓展学生视野、提高学生认知水平。

2.国际旅游岛和海南自贸区（港）建设的背景下，学生素质亟待提升

在国际旅游岛和海南自贸区（港）发展与建设的大背景下，对酒店服务人员的素质要求越来越高，尤其是对英语和服务质量的要求，我校学生大部分是本地生源，英语水平较差，导致工作中工作岗位的选择和晋升受到一定限制。学生在校期间，应该加重英语教育的课程与培训。

3.增加交流机会

站在提升酒店人员素质和人才发展的角度考虑，酒店可增加与澳门美高梅和钓鱼台国宾馆的交流联系，多派出员工交流学习，作为员工发展与提升员工服务水平的一条途径。

4.完善学生实习期间管理制度

对中途离开实习单位或未按要求完成实习时长应严肃处理。实习工作一方面是自愿的，另一方面实习学分管理制度对学生没有约束力，学院需完善该管理制度。

（三）专业教学改革的基本保障

1.坚定的指导思想

树立科学的人才发展观，坚持以人为本的理念，以社会需求为导向，以职业岗位技能为中心，依托海南国际旅游岛建设需要培养人才。理论教学以“应用为目的，实用为主，够用为度”为原则，强化实践教学环节，注重培养学生的综合素质，使学生以较扎实的英语基础和较全面的专业知识，服务社会和企业。

2.清晰的改革思路

以就业为导向，以服务国际旅游岛建设为目标，以培养高素质的旅游酒店管理人才为中心。在教学过程中将始终注重学生就业能力的培养，在专业课的教学中加强对学生的基本功

训练并建立相应的考核体系，将教学过程和就业结合起来，以较全面的旅游和酒店管理知识和较强的英语口语能力打造我们专业学生的特色。

3.人才培养的明确目标的确立

从市场调研结果分析来看培养旅游酒店服务一线的技能型人才与基层管理人才，此类人才要求具有较强的实践能力，高职高专学历可以满足绝大多数企业的招聘要求，这与本专业的学生特点较为吻合。因此，本专业对人才的培养将主要定位为具备一定的基层管理能力的旅游和酒店服务技能型人才。

4.师资能力有发展潜力

专业教师各有所“专”，充分发挥了分工合作的整体优势。本专业教师的均承担两门以上的专业基础或专业课程的教学任务。

5.实训实习场地可发展

酒店校内有中西餐厅、前厅、客房和茶艺等实训室，校外有多家合作企业，为酒店专业的实践教学提供了多样性的选择。

执笔人：兑艳红

2025 年 4 月 27 日

附件 2：

2025 级酒店管理与数字化运营专业教学进程表

课程分类		课程性质	序号	课程名称	课程编码	教学活动学时			学分	考核方式	学时分配						备注
						总学时	理论	实践			第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											13周	16周	16周	16周	16周	16周	
公共课	公共基础课	必修课	1	军训	01000001	40	0	40	2	考查	2周						
			2	#军事理论课	01000002	36	24	12	2	考查		2					
			3	思想道德与法治	01000061	26	20	6	2	考试	2						
			4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论	01000064	32	24	8	2	考试		2					
			5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	01000060	48	36	12	3	考试			3				
			6	#形势与政策	01000065	32	32	0	2	考查	每学期8学时						
			7	大学生心理健康教育	01000007	32	32	0	2	考查	每学期16学时						
			8	体育Ⅰ	04000001	26	0	26	2	考试	2						
			9	体育Ⅱ	04000002	32	0	32	2	考试		2					
			10	大学生职业发展与就业指导	01000006	32	32	0	2	考查			每学期16学时				
			11	计算机文化基础	09000001	48	24	24	3	考试	3						
			12	综合英语	03000006	58	30	28	4	考试	2	2					
			13	现代信息技术应用	01000098	16	8	8	1	考查	1						
			小计			458	262	196	29		11.5	9.5	4.5	1.5			
	公共通识课	限选课	14	“xx”文化	01000008	16	8	8	1	考查	1						必选
			15	劳动教育	01000055	64	32	32	4	考查	1	1	1	1			必选
			16	#创新创业基础	01000009	16	8	8	1	考查	1						必选
			17	应用文写作	01070101	16	8	8	1	考查		1					必选
			18	*艺术与审美	01000040	32	16	16	2	考查		2					必选
			小计			144	72	72	9		3	4	1	1			
		任选课	19	人类文明史	01000101												人文素质类任选一门
			20	*探索心理学的奥秘	01000051												
			21	*人类与生态文明	01000052												
			22	*美学与人生	01000102												
			23	*“四史”概论	01000108												人文素质
			24	*思辨与创新	01000037												

课程分类		课程性质	序号	课程名称	课程编码	教学活动学时			学分	考核方式	学时分配						备注
						总学时	理论	实践			第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											13周	16周	16周	16周	16周	16周	
			25	*中国传统文化	01000041												类任选一门
			26	*异彩纷呈的民族文化	01000050												
			小计			32	0	32	2			2	2				
			27	自然科学概论	01000103												科学素养类任选一门
			28	*天文漫谈	01000043												
			29	*急救与自救	01000063												
			30	*中医药与中华传统文化	01000054												
			小计			16	0	16	1			2					
			31	职场礼仪与形象塑造	01000104												职业素养类任选一门
			32	*创践——大学生创新创业实务	01000106												
			33	*情商认知与提升	01000105												
			34	*成功求职六步走	01000107												
			小计			16	0	16	1				2				
		必修课	详见第五项“xx”素质教育活动（第二课堂）			220	0	220	11								xx教育
	小计					886	334	552	53	0	14.5	17.5	9.5	2.5			
专业课	专业基础课	必修课	35	旅游学导论	53251301	39	39	0	3	考查	3						
			36	酒店管理概论	53271301	39	23	16	3	考查	3						
			37	旅游心理学	53251308	32	16	16	2	考查		2					
			38	旅游政策与法规	53271303	32	16	16	2	考试			2				
			39	旅游客源国概况	53251312	32	16	16	2	考查			2				
			40	旅游电子商务	53271305	32	16	16	2	考查				2			
			41	实用酒店英语	53271306	32	16	16	2	考查				2			
			42	海南旅游概览	53271309	32	16	16	2	考查				2			
			小计			270	158	112	18	0	6	2	4	6			
	专业核心		43	客房服务与数字化管理	53271401	52	26	26	4	考试	4						
			44	餐饮服务与数字化管理	53271402	64	32	32	4	考试		4					

课程分类	课程性质	序号	课程名称	课程编码	教学活动学时			学分	考核方式	学时分配						备注
					总学时	理论	实践			第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										13周	16周	16周	16周	16周	16周	
课		45	前厅服务与数字化管理	53271403	64	32	32	4	考试			4				
		46	会展服务与管理	53271404	64	32	32	4	考试			4				
		47	酒品与饮料	53271405	48	24	24	3	考试				3			
		48	酒店人力资源管理	53271406	32	16	16	2	考查				2			
		49	康乐服务与管理	53271407	32	16	16	2	考查				2			
		50	旅游市场营销	53271408	32	16	16	2	考查				2			
		小计			388	194	194	25		4	4	8	9	0	0	
		51	中国旅游地理	53272501	32	12	20	2	考查							
		52	高尔夫球场管理	53272502	32	12	20	2	考查							
		53	邮轮实务	53272503	32	12	20	2	考查							
		54	世界遗产名录	53272504	32	12	20	2	考查							
		55	酒店案例与品牌管理	53272505	32	12	20	2	考查							
		56	免税店经营与管理	53272506	32	12	20	2	考查							
		57	形体训练	53272507	32	12	20	2	考查							
		58	研学旅行实务	53272508	32	12	20	2	考查							
		59	人际关系与沟通技巧	53272509	32	12	20	2	考查							
		60	公共关系与形象塑造	53272510	32	12	20	2	考查							
		小计			128	48	80	8			2	2	4			
		61	服务礼仪	01000051	26	0	26	2	考查	2						
		62	茶艺	01000052	32	0	32	2	考查			2				
		63	毕业顶岗实习	01000053	960	0	960	36						8周	16周	
		小计			1018	0	1018	40		2	0	2	0			
小计					1804	400	1404	91	0	12	8	16	19	0		
总计					2690	734	1956	144		26.5	25.5	25.5	21.5	0		