大数据与会计专业

2025 级人才培养方案

专业负责人：教师甲

学院负责人：教师乙

教务处处长：教师丙

主管教学校长：教师丁

教务处

2024 年 10 月

编制说明

大数据与会计专业人才培养方案是依据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）（2025 年 12 月更新）及《职业教育专业简介（2022 年修订）》《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》（教职成厅函〔2023〕20 号）等文件精神，对接《职业教育专业简介（2022 年修订）》对大数据与会计专业职业面向与培养规格的要求，按照《××职业学院关于制定 2025 级专业人才培养方案的指导意见》要求制定，并参考《××职业学院 2026 年技能大赛教学能力比赛评分指标》有关要求，持续优化岗课赛证融通的课程体系与教学模式。

一、人才培养方案组成

本方案共分为两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括专业人才需求与专业改革调研的报告、专业核心课程的课程标准。

二、人才培养方案适用范围

本方案适用于大数据与会计专业。

三、人才培养方案编制人员

教师信息

类别	姓名	所属部门或单位	职称/职务
专业负责人	教师甲	××学院××教研室	副教授、教研室主任
	教师乙	××学院	教授、院长
	教师戊	××学院	副教授、专任教师
	教师己	××学院	副教授、专任教师
参编人员	教师庚	××学院	讲师、专任教师
	教师辛	××学院	讲师、专任教师
	教师壬	××学院	专任教师
	教师癸	××学院	专任教师

方案执笔人：教师甲

目　　录

编制说明 1
一、人才培养方案组成 2
二、人才培养方案适用范围 2
三、人才培养方案编制人员 2
一、专业基本信息 5
（一）专业名称及代码：大数据与会计专业，530302 5
（二）招生对象：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生 5
（三）学制与学历：三年、专科 5
（四）学习形式：全日制 5
（五）毕业要求： 5
二、职业面向 5
三、培养目标 6
四、培养规格 6
五、课程设置及要求 8
（一）课程设置 8
（二）学时安排 11
（三）教学进程表（附件） 11
（四）实践性教学环节 11
（五）素质拓展教育活动 11
（六）创新创业教育体系 12
六、教学基本条件 12
（一）师资队伍 12
（二）教学设施 12
（三）教学资源 13
七、专业建设指导委员会 14
八、人才培养方案论证与审批 14
（一）人才培养方案专业建设委员会论证意见 14

（二）人才培养方案审批表 14
××职业学院大数据与会计专业人才需求与专业改革的调研报告 15
一、前言 15
二、专业服务面向产业的发展现状及发展趋势 17
三、专业代表性合作单位对技术技能人才的需求情况 20
四、专业所在区域相关人才的供给情况 24
五、专业建设现状与调研结果对比分析 26
六、专业教学改革建议 29
七、附录 32
附录一：调研问卷 32
附录二：访谈提纲 35
附录三：座谈会议记录 35
附录四：参与调研的企业/专家名单 36

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称及代码：大数据与会计专业，530302

（二）招生对象：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

（三）学制与学历：三年、专科

（四）学习形式：全日制

（五）毕业要求：

1.修完本专业人才培养方案所规定的课程及学分。

2.在三年学习期间，获得相应的职业资格（技能等级）证书。

3.在三年学习期间，获得相应的英语、计算机合格证书。

4.完成岗位实习并考核合格。

二、职业面向

表1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务，同时涵盖零售业、热带特色高效农业、旅游业、高端购物等××重点产业相关财务服务领域	会计专业人员、审计专业人员、税务专业人员	企业会计核算、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理，以及零售业财务管控、热带特色高效农业财务核算、旅游业财务服务、高端购物行业财务支持等岗位相关工作

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素质、科学素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；以××市为中心，面向××区域的中小企业、金融行业、会计师事务所、非营利组织等基层岗位，掌握财经管理、国家财经法律法规等专业基础知识和处理出纳、会计、成本核算、办税、统计等岗位业务的专业基本技能，具备必需的会计知识、较强的操作能力与良好的职业素质，能够从事会计核算、纳税申报、成本核算、数据统计分析等日常经济业务，胜任企业会计核算、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理等岗位工作，培养“数字化财务+智能分析+业务协同”的高技能人才。

四、培养规格

表 2 培养规格

类别	主要规格描述	备注
知识	1.信息技术知识：涵盖计算机操作、人工智能基础、大数据技术等相关理论与应用知识，助力运用技术工具处理会计工作。 2.会计专业知识：包含会计基础、企业财务会计、成本核算、税费申报、管理会计等核心知识，是开展会计工作的理论基石。 3.外语知识：主要为英语知识，满足会计工作中涉外业务处理、国际会计准则理解等需求。 4.创新创业知识：涉及创新创业思维、方法及相关政策等内容，培养创新意识与创业能力。 5.心理健康知识：包含心理调节、情绪管理、人际交往等知识，保障个人心理健康与良好职业心态。 6.思政知识：涵盖思想道德、中国特色社会主义理论体系、“四史”、廉洁文化等内容，树立正确价值观与职业操守。 7.自然科学知识：包括自然科学基础理论、科学思维方法等，提升科学素养与综合认知能力。	

类别	主要规格描述	备注
通识能力	1.职业规划与就业能力：能够进行职业定位、制定职业发展计划，具备求职技巧与就业竞争力。 2.语言表达与沟通能力：可清晰、准确地进行口头与书面表达，有效开展人际沟通与协作。 3.信息技术应用能力：熟练运用计算机、数字化办公软件、专业信息系统等处理工作与学习事务。 4.安全防范与应急处理能力：了解各类安全知识，能够应对突发安全事件与紧急情况。 5.身心健康管理能力：具备心理调适、情绪管控能力，保持良好身体素质与健康生活方式。 6.团队协作能力：能在跨部门项目小组、财务团队中明确角色分工，协调工作进度，通过有效沟通解决协作中的矛盾，保障团队目标达成。 7.终身学习能力：能主动关注会计政策更新（如税率调整、准则修订）、财务技术发展（如新型财务软件应用），通过线上课程、行业培训等渠道更新知识体系，适应职业发展需求。	
专业通用能力	1.会计核算能力：依据会计准则与制度，准确完成账务处理、报表编制等会计核算工作。 2.财税处理能力：熟悉税收政策，精准进行税费计算、申报与缴纳，处理财税相关事务。 3.会计信息系统操作能力：熟练操作会计软件、财务信息化系统，高效处理会计数据与信息。 4.数据分析能力：运用统计方法、数据分析工具，对财务数据进行分析，为决策提供支持。	
专业拓展能力	1.创新创业能力：能结合会计专业领域，发现商业机会，具备开展创新项目与创业活动的能力。 2.金融理财能力：了解金融市场、投资产品，具备企业理财、个人理财规划与操作能力。 3.新媒体运营能力：掌握新媒体平台运营技巧，可利用新媒体进行营销、品牌推广等工作。 4.智能财务应用能力：熟练运用智能财税系统、财务机器人等智能工具，提升财务工作效率。 5.跨领域协作能力：在企业经营、项目运作中，能与其他部门有效协作，保障工作顺利推进。 6.跨境财务处理能力：熟悉跨境贸易中的外汇结算流程、出口退税政策、国际税务筹划要点，能处理多币种账务核算与跨境税务申报工作。 7.财务共享服务能力：了解财务共享中心的架构设计、流程标准化方法，能熟练操作财务共享平台完成费用报销、应付账款支付等标准化财务流程。	

类别	主要规格描述	备注
素质	1.思政素质：树立正确的世界观、人生观、价值观，具备爱国主义、集体主义精神与社会责任感。 2.职业素养：遵守会计职业道德与行业规范，具备敬业精神、诚信意识与严谨的工作态度。 3.文化素养：了解中华优秀传统文化、人类文明成果，具备一定的艺术审美与文化鉴赏能力。 4.劳动素养：树立正确劳动观念，具备劳动技能与劳动习惯，尊重劳动、热爱劳动。 5.心理素质：具备较强的心理承受能力、抗压能力与适应能力，能应对职业发展中的挑战与挫折。 6.合规素养：在会计核算、税费申报、财务数据披露等工作中，严格遵守法律法规与行业准则，拒绝虚假账务处理、数据造假等违规行为，坚守职业底线。 7.服务素养：能以服务意识对接业务部门需求（如为销售部门提供客户信用分析、为采购部门提供供应商付款计划），以专业财务知识为业务发展提供支持，实现“财务服务业务”的协同目标。 8.细节素养：在账务处理、凭证审核、数据录入等工作中，保持高度专注力，精准识别数字错误、科目误用、附件缺失等问题，确保财务数据的准确性与完整性。	

五、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共课和专业课。

1.公共课

公共课包括公共基础课和公共通识课两部分。开设毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军训、军事理论课、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、计算机文化基础、体育、综合英语、“××”文化等公共基础课，并设置人文素质、科学素质、职业素养等三类 20 门公共通识课，任选 4 门公共通识课。

2.专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业拓展课，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：（1）专业基础课程专业基础课程一般设置 5 门，包括经济学原理、统计基础、会计基础、经济法基础、大数据技术应用基

础。（2）专业核心课程专业核心课程一般设置7门，包括企业财务会计I、企业财务会计II、智慧化税费申报与管理、智能化成本核算与管理、管理会计实务、大数据技术在财务中的应用、会计信息化系统应用。其中，《企业财务会计I》《企业财务会计II》合计96学时，与校企合作企业合作企业乙（零售电商类）（以下简称“合作企业乙”）共建教学资源，以企业真实经济业务为载体，按照企业资金运动主线将教学内容重构为“启航筹资·资金筹集与货币资金核算”“备货营运·采购与付款业务核算”“强基投资·长期资产购建与投资核算”“销售腾飞·销售与收款及利润核算”“决胜报告·期末处理与财务报告编制”五大模块，实行“岗课赛证”融通，对接初级会计专业技术资格考试和1+X智能财税等职业技能等级证书标准，采用任务驱动、理实一体的方式组织教学。五大模块按企业业务流程序化为十个学习任务：任务1资金筹集核算（8学时）、任务2货币资金收付核算（8学时）、任务3采购与应付款项核算（12学时）、任务4存货收发与计价核算（12学时）、任务5长期资产购建核算（10学时）、任务6对外投资业务核算（10学时）、任务7销售与应收款项核算（12学时）、任务8收入费用与利润核算（12学时）、任务9期末账项调整与结转（6学时）、任务10财务报表编制与分析（6学时）。两门课程分学期衔接实施：企业财务会计I（第2学期，48学时）承担模块一、模块二及模块三前段（任务5中固定资产购建8学时）；企业财务会计II（第3学期，48学时）承担模块三后段（任务5中无形资产2学时与任务6）及模块四、模块五，共同形成“五模块、十任务、96学时”的完整闭环。（3）专业实践课专业实践课程一般设置8门，包括企业经营沙盘模拟实训、会计基础实训、智能化成本核算与管理实训、智慧化税费申报与管理实训、管理会计岗位综合实训、财务会计岗位综合实训、社会（教学）实践周、岗位实习。（4）专业拓展课程设置7门专业拓展课程，任选3门课程，包括证券投资、个人理财、企业财务管理、智能财税、新媒体营销、网店运营、财务机器人应用与开发。

3.专业核心课程主要教学内容

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	企业财务会计I	模块一启航筹资·资金筹集与货币资金核算（16 学时）：任务 1 资金筹集核算（8 学时）、任务 2 货币资金收付核算（8 学时） 模块二备货营运·采购与付款业务核算（24 学时）：任务 3 采购与应付款项核算（12 学时）、任务 4 存货收发与计价核算（12 学时） 模块三强基投资·长期资产购建与投资核算（前段·固定资产，8 学时）：任务 5 长期资产购建核算（固定资产部分，8 学时）
2	企业财务会计II	模块三强基投资·长期资产购建与投资核算（后段，12 学时）：任务 5 长期资产购建核算（无形资产部分，2 学时）、任务 6 对外投资业务核算（10 学时） 模块四销售腾飞·销售与收款及利润核算（24 学时）：任务 7 销售与应收款项核算（12 学时）、任务 8 收入费用与利润核算（12 学时） 模块五决胜报告·期末处理与财务报告编制（12 学时）：任务 9 期末账项调整与结转（6 学时）、任务 10 财务报表编制与分析（6 学时）
3	智慧化税费申报与管理	税法基础认知 流转税类税种核算与申报 所得税类税种核算与申报 其他税种认知与核算 税收征收管理法
4	智能化成本核算与管理	入门攻略——成本核算认知 各要素费用的归集与分配 综合费用的归集与分配 产品成本的计算 成本报表的编制
5	管理会计实务	管理会计认知 成本与决策会计（成本性态、变动成本法、本量利分析、短期经营决策） 预算与预测会计（预测分析、预算管理、长期投资决策） 控制与绩效会计（成本控制、战略与绩效管理）
6	大数据技术在财务中的应用	夯实财务大数据——Python 基础 挖掘财务大数据——爬虫技术应用 分析财务大数据——数据清洗与处理 呈现财务大数据——财务数据可视化 玩转财务大数据——财务大数据应用

序号	专业核心课	主要教学内容
7	会计信息化系统应用	会计信息化认知 系统管理与基础设置 总账管理系统 薪资管理系统 固定资产管理系统 供应链管理系统

（二）学时安排

教学活动	学时数	占总计的比例
理论教学	854	31%
实践教学	1909	69%
总计	2763	100%

（三）教学进程表（附件）

（四）实践性教学环节

表 4 集中性实践教学活动（项目）安排表

序号	活动类别	活动（项目）名称	教学目标	学期	校内/校外
1	认知见习	专业教育	树立学习目标、融入大学课堂	1	校内
2		会计基础实训	掌握会计基本操作	1	校内
3	技能实训	智慧化税费申报与管理实训	掌握纳税申报的基本环节	2	校内
4		智能化成本核算与管理实训	掌握成本核算的基本方法	3	校内
5		管理会计岗位综合实训	掌握管理会计基本方法	4	校内
6	综合实训	企业经营沙盘模拟实训	以赛促学	2	校内
7		财务会计岗位综合实训	掌握会计综合实训流程	5	校内
8		岗位实习	学以致用	5、6	校外

（五）素质拓展教育活动

依托“到梦空间”管理系统，实行“××”学分制度，学生毕业前修满 11 学分，包含思想政治类 3.5 学分，志愿公益类 2.5 学分，创新创业类 1 学分，文艺体育类 1.5 学分，实习实践类 1 学分和技能培训类 1.5 学分，具体内容详见《××职业学院“××”学分制度实施办法》和《××职业学院学分积分计算方法》。

（六）创新创业教育体系

表 5 创新创业教育体系安排表

类别	课程（活动）名称	学时	学分	开设学期	教学形态	修读方式	备注
职业规划	大学生职业发展	8	1.5	第一学期	讲座	必修	
	职业生涯规划	8		第二学期	比赛	选修	
就业指导	就业指导	14		第三学期	讲座	必修	
	就业指导	24		第四学期	辅导	必修	
	就业基本技能（驾驶）	8	0.5	任一学期		选修	
创新创业	创新创业基础	16	1	第一学期	讲授	必修	
	创新创业提升	16	1	第二学期	讲授	选修	
	创新思维训练				实践	选修	
	创新创业实践				实践	选修	

六、教学基本条件

（一）师资队伍

按照国家标准，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专兼职教师队伍形成了“校内教师+行业专家”的双师教学团队，具备零售财务、农业财务、旅游财务、高端购物财务经验的教师不足 30%，缺乏行业特色教学能力；兼职教师中行业专家占比低，难以满足特色实践教学需求。

（二）教学设施

按照国家标准，教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻，实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准、规定、办法，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实

验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展财务会计实训、财务管理实训、财务大数据分析、企业纳税实务、财务机器人应用等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。学校配备了以上相关专业教室及设备，完全能够满足大数据与会计专业的基本教学需求。目前学院大多数A类和B类课程被安排在一教和二教的五楼和六楼的多媒体教室，满足了授课要求。C类课程被安排在实训楼13楼，目前本专业相关实训室共拥有1间，即ERP实训室，能同时容纳80人实训。另外，本专业已经与9家企业签订合作协议，同时能容纳200—300人实训。

（三）教学资源

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：会计、财务管理、金融、证券投资的法律法规、政策、制度、国际惯例；经济、管理、金融、税收、人工智能及大数据等方面的专业知识图书和文献；有关大数据与会计专业技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。数字教学资源配置基本要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，安装并及时更新大数据与会计专业相关的实训教学软件，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学需求。本专业实训软件目前有商战平台、会计电算化平台、网中网基础会计实训教学平台软件、网中网成本会计实训教学平台软件、网中网EPC管理会计理实互动实训教学平台软件、网中网高职会计技能竞赛全真模拟训练平台软件、网中网EPC税法理实互动实训教学平台软件等，能实现《企业经营沙盘模拟实训》《会计信息化系统应用》《财务会计岗位综合实训》《会计基础实训》《智能化成本核算与管理实训》《管理会计实务实训》《智慧化税费申报与管理实训》等课程实训。

七、专业建设指导委员会

序号	姓名	性别	委员会职务	出生年月	工作单位	职务/职称
1	教师乙	女	主任	××年××月	××职业学院	院长，教授
2	教师甲	男	委员	××年××月	××职业学院	××教研室主任，副教授
3	教师己	女	委员	××年××月	××职业学院	专任教师，副教授
4	教师庚	女	委员	××年××月	××职业学院	专任教师，讲师
5	教师辛	女	委员	××年××月	××职业学院	专任教师，讲师
6	教师癸	女	委员	××年××月	××职业学院	专任教师
7	教师戊	女	委员	××年××月	××职业学院	专任教师，副教授
8	教师壬	男	委员	××年××月	××职业学院	专任教师
9	教师子	男	委员	××年××月	××职业学院	专任教师
10	教师丑	女	委员	××年××月	合作企业壬（内衣制造类）	财务经理
11	教师寅	女	委员	××年××月	合作企业癸酿酒（××）有限公司	财务经理

八、人才培养方案论证与审批

（一）人才培养方案专业建设委员会论证意见

（二）人才培养方案审批表

附件 1：

××职业学院大数据与会计专业人才需求与专业改革的调研报告

一、前言

（一）调研目的

为深入贯彻党的二十届三中全会“加快发展现代职业教育，培养高素质技术技能人才”的重要部署，落实习近平总书记在全国教育大会上“以树人为核心，以立德为根本”的教育理念，严格对标《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》中“推动专业设置与产业需求精准对接、课程内容与职业标准深度融合”的要求，结合《关于推动现代职业教育高质量发展服务××自由贸易港建设的若干措施》的地方部署，我校聚焦××自贸港“45432”产业发展战略框架（“4”即旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业四大主导产业；“5”即向种图强、向海图强、向天图强、向绿图强、向数图强五个图强新引擎；“4”即生物制造、氢能、脑机接口、具身智能四大新未来产业；“3”即免税购物、国际医疗、国际教育三篇消费文章；“2”即人才荟萃之岛、技术创新之岛两个之岛）中财务管理数字化转型需求，开展大数据与会计专业专项调研。通过此次调研，系统厘清专业所服务的热带特色高效农业（农业企业资金管理、农产品成本核算）、现代服务业（智慧零售财务管控、免税业务财税合规）、旅游业（文旅场景财务分析、旅游营收动态监控）等细分领域的发展现状与趋势，深入挖掘深度合作企业对“财务+大数据+自贸港‘45432’政策”复合型人才的具体要求（如热带农产品跨境财务核算、智慧零售库存数据建模、免税业务税务筹划等），分析区域内人才供需匹配情况，为专业优化人才培养目标、重构课程体系（如增设《自贸港免税财税实务》《热带农产品成本会计》等特色课程）、强化实践教学（如对接智慧零售企业财务实训、农业跨境电商财税模拟）、升级师资队伍（培育“财务+产业+政策”复合背景师资）提供科学决策依据，确保专业建设始终契

合自贸港“45432”产业战略需求与学校“服务区域经济、培养技术技能人才”的办学定位，为教育教学工作评估提供坚实支撑。

（二）调研内容

为精准掌握大数据与会计专业服务热带特色高效农业、旅游业、高端购物等××重点产业领域对人才的需求，调研内容围绕以下四大核心维度展开，确保与后续调研结果一一对应：

一是产业维度。调研××自贸港零售业、热带特色高效农业、旅游业、高端购物等领域的发展现状、数字化转型趋势，以及对大数据与会计人才的能力新要求，如零售门店财务数据分析、农业成本精准核算、旅游营收动态监控、高端购物免税政策应用等。

二是企业需求维度。聚焦××免税、××电商直播基地、××合作企业丙农业发展有限公司、合作企业丑（文旅类）、合作企业寅（财税服务类）、××银行等企业，调研其业务模式（如零售连锁企业供应链财务管控、农业企业农产品成本核算、旅游企业淡旺季现金流管理、高端购物企业免税业务财务处理）、岗位设置（如零售财务专员、农业成本核算岗、旅游财务数据分析岗、高端购物资金管理岗）、人才知识（自贸港税制、零售业财务政策、农业财务核算规范、旅游财务管控规则、高端购物免税政策）、技能（财务大数据建模、财税软件操作、零售数据统计分析、农业成本核算、旅游财务预算编制）、素质（行业视野、风险意识、合规意识）的具体需求，以及人才招聘规划。

三是人才供给维度。调研××区域内农业跨境电商会计岗位的需求规模（未来 3—5 年预测）及省内同类专业布点情况（院校数量、培养方向、招生规模），分析供需匹配缺口。

四是专业适配维度。对照产业与企业需求，调研本专业现有人才培养目标、课程体系、实践教学、师资队伍、产教融合的建设现状，为后续对比分析提供基准数据。

（三）调研过程

调研工作分别从产业研究、企业访谈、院校调研、毕业生跟踪等 4 个方面进行。通过文献分析、实地访谈、问卷调查、数据统计等调查方式，获取大数据与会计专业

建设所需的产业数据、企业需求、院校供给、专业现状等核心内容。具体实施如下：

一是文献分析。收集《××热带特色高效农业发展规划（2024—2028 年）》《××跨境电商发展白皮书（2025）》等政策与行业报告，梳理产业现状与趋势，形成产业研究基础数据。

二是实地访谈。选取合作企业丁（教育培训类）、××市市××合作企业丙农业发展有限公司、合作企业己（控股集团）、合作企业庚（新能源类）、海口市××勇邦电力设备工程有限公司、合作企业戊（信息技术类）等 6 家农业跨境及相关电商企业，对企业财务负责人、人力资源经理开展一对一访谈，时长每场次 90—120 分钟，记录企业人才需求细节。

三是问卷调查。面向省内开设跨境电商相关专业的 6 所院校发放《调研问卷》，回收有效问卷 6 份，回收率 100%。

二、专业服务面向产业的发展现状及发展趋势

（一）产业发展现状

本专业隶属于大数据与会计专业群，主要服务××自贸港产业体系中的零售业、热带特色高效农业、旅游业、高端购物四大核心领域。各领域发展现状及人才需求特征如下：

1.零售业（核心支点产业）：规模持续扩张，财务数字化需求迫切

发展基础：2024 年××零售业营收突破 1800 亿元（同比增长 22%），连锁零售企业加速布局，门店数量同比增长 15%，数字化收银系统、智能库存管理系统在零售企业中的应用率提升至 40%，推动零售财务从“核算型”向“数据驱动型”转型。

人才需求痛点：85%的零售企业反映“连锁门店财务数据整合能力不足，进销存财务管控不精准”，78%的企业缺乏能整合多门店销售数据、库存数据、成本数据的财务人才；中小零售企业手工进行资金预算、营收统计的比例超过 60%，亟须“零售财务政策+多门店数据整合+大数据工具”的复合型人才。

2.热带特色高效农业（辐射产业）：政策扶持强劲，农业财务需求升级

发展基础：2024 年××热带特色高效农业产值突破 1200 亿元（同比增长 18%），政府加大对农业企业的补贴力度，农业项目投融资规模扩大，农产品电商销售占比提升至 30%，推动农业企业财务向数字化、精细化管理转型。

人才需求痛点：80%的农业企业反映“农业项目财务分析能力不足，农产品成本核算不精准”，75%的企业缺乏能整合农业产业链数据（如种植成本、销售数据、物流费用）的财务人才；中小农业企业手工进行资金预算、补贴申报的比例超 65%，亟需“农业财务政策+农业项目财务分析+大数据工具”的复合型人才。

3.旅游业（辐射产业）：市场持续复苏，财务管控需求升级

发展基础：2024 年××全年接待游客超 8000 万人次（同比增长 30%），旅游总收入 1500 亿元（同比增长 35%），富力海洋公园、××免税等企业加速业务扩张；旅游企业数字化转型加快，智能财务系统在连锁旅游企业中的应用率提升至 25%，推动旅游财务从“核算型”向“决策型”转型。

人才需求痛点：75%的旅游企业反映“景区投融资测算能力不足，淡旺季现金流管控失衡”，68%的企业缺乏能够整合游客消费数据、门店营收数据的财务分析人才；中小旅游企业手工进行预算编制、项目收益核算的比例超 70%，亟须“旅游项目财务评价+大数据分析+自贸港旅游政策”的复合型人才。

4.高端购物（辐射产业）：政策红利释放，财务合规与资金管理需求突出

发展基础：2024 年××高端购物产业营收达 900 亿元（同比增长 38%），××免税店数量持续增加，跨境高端商品进口规模扩大，免税政策优化升级推动行业快速发展，对财务合规性、资金流转效率、免税业务财务处理的要求显著提高。

人才需求痛点：78%的高端购物企业反映“免税业务财务处理不熟练，政策应用不精准”，72%的企业缺乏“高端商品进销存财务管控+免税政策应用+资金高效流转”的专项人才；企业对财务人员的“自贸港免税政策理解能力、高端购物资金管理能力、跨境财务数据处理能力”需求迫切，传统会计人才难以满足。

（二）产业发展趋势

结合自贸港建设规划与行业动态，专业群服务的四大产业领域呈现“数字化、专业化、精细化”三大发展趋势，对人才能力要求进一步升级：

1.数字化：技术深度渗透，多产业财务向“数据驱动”转型

趋势特征：大数据、AI、智能财税软件在零售业、农业、旅游业、高端购物财务领域广泛应用。，零售企业引入连锁门店数据整合系统，农业企业推广种植成本数字化核算工具，旅游企业上线营收动态监控平台，高端购物企业应用免税业务财务处理系统，实现“财务核算自动化、风险监控实时化、决策支持数据化”。

人才能力新要求：需熟练使用 Python（多产业财务建模）、Tableau（数据可视化）、智能财税软件，能构建零售门店营收分析模型、农业成本核算模型、旅游景区收益预测模型、高端购物免税业务财务处理模型，具备“数据挖掘—分析—决策支持”的全流程能力，从“核算型会计”向“分析型会计”转型。

2.专业化：产业细分深化，财务人才向“领域专精”发展

趋势特征：零售业领域细分出“零售财务专员、连锁门店财务管控岗、零售数据统计分析岗”等岗位，热带高效农业领域细分出“农业项目财务分析师、农产品成本核算专员”等岗位，旅游业领域细分出“景区投融资测算岗、旅游财务数据分析岗”等岗位，高端购物领域细分出“免税业务财务岗、高端商品资金管理岗”等岗位，要求财务人才兼具“专业会计能力+行业领域知识”。

人才能力新要求：零售财务方向需精通连锁门店财务管控规则、零售数据统计方法；农业财务方向需掌握农业项目财务评价指标、农产品成本核算方法；旅游财务方向需熟悉景区投融资测算方法、旅游行业财务核算规则；高端购物方向需精通自贸港免税政策、高端商品进销存财务管控模式，实现“会计能力与产业知识的深度融合”。

3.精细化：管理要求提高，财务管控向“全流程覆盖”延伸

趋势特征：零售企业需对采购、销售、库存全流程财务进行精细化管控，农业企业需覆盖种植、加工、销售全链条财务核算，旅游企业需兼顾景区投融资、运营成本、游客消费全环节财务管控，高端购物企业需把控进口、销售、免税申报全流程财务合规，推动财务管控向全流程延伸。

人才能力新要求：需具备零售全流程财务管控能力、农业全产业链财务核算能力、旅游全链条财务管控能力、高端购物全流程财务合规能力，能整合多环节财务数据，制定精细化财务方案，满足企业全流程财务管理需求。

三、专业代表性合作单位对技术技能人才的需求情况

总述：本次调研选取合作企业戊（信息技术类）、合作企业丁（教育培训类）、海口市合作企业丙（农业类）等 3 家农业跨境及相关电商企业。调研发现，企业普遍需要“懂跨境电商规则、通热带农产品财务特性、会数字化工具”的复合型会计人才，岗位集中在核算、税务、财务分析三大领域，能力要求突出“农业场景适配性”与“政策应用能力”。

（一）合作企业戊（信息技术类）

1.企业简介及现状

合作企业戊（信息技术类）（全称“合作企业戊（信息技术类）”）成立于 2018 年 9 月，隶属于合作企业戊（1993 年成立的教育信息化领军企业），注册地位于××，核心业务聚焦信息技术开发与教育数字化服务，是××自贸港教育与农业深度融合的重要技术支撑力量。作为覆盖全省高校、职业院校及公共图书馆的数字化解决方案提供商，其办公地点设于××市国瑞大厦 5A 级写字楼，业务辐射××全域，服务网络涵盖教育、农业、公共文化等多个领域。2024-2025 年，公司借力××自贸港政策优势，进一步深化与××教育集团的合作，聚焦“专业图谱建设”“AI 智能体服务”“中德 AI 教育合作”三大方向，目标是打造区域数字化高层次人才培育高地，2025 年营收较上年增长 40%，其中农业教育数字化相关业务占比提升至 25%。（此处原为调研活动照片，按匿名要求已移除）

2.企业人才需求

结合业务扩张与“教育+农业+数字化”的复合型服务需求，公司年均需新增各类岗位 8—10 人，其中与会计、财务相关的需求聚焦“数字化财务运营”与“项目成本管控”，核心岗位及要求如下：（1）教育数字化项目财务专员（年需求 2—3 人）核心职责：负责热带农业教育数字化项目（如农科知识图谱开发、AI 助教定制）的全流程成本核算，精准分摊技术开发、人力投入、设备采购等成本，例如核算橡胶种植虚拟仿真课程的研发成本；对接院校合作项目的财务结算，处理跨部门（技术、销售、院校）的费用报销与票据审核，确保符合××自贸港信息技术服务税收政策；定期输出项目盈利分析报告，通过 Excel 数据透视表或 PowerBI 追踪项目毛利率，识别成本优化空间（如技术外包与自研的成本对比）。能力要求：掌握《企业会计准

则》及信息技术服务行业税收政策，熟悉项目成本核算方法，具有教育或农业类企业财务经验者优先；能熟练运用金蝶/用友财务系统，具备基础数据分析能力，可独立完成成本报表编制与盈利分析；大专及以上学历，持有初级会计职称，了解跨境电商或农业产业者可优先录用。（2）财务运营主管（年需求1人）核心职责：统筹公司财务预算管理，结合农业教育数字化业务增长目标（如2026年农科项目营收占比35%）制定年度财务计划，监控预算执行偏差；负责校企合作项目的财务风险管控，审核合作协议中的付款条款、税务责任划分，规避票据不合规、成本超支等风险；对接集团财务部门，完成月度/季度财务数据汇总与分析，提出适配××自贸港政策的税务筹划建议（如信息技术服务增值税优惠申请）。能力要求：3年以上信息技术或教育行业财务工作经验，熟悉项目型企业财务管理模式，具有团队协作经验；精通财务预算编制、成本管控与税务筹划，能独立应对审计与税务核查，持有中级会计职称者优先；了解农业教育或数字化产品（如知识图谱、AI大模型）的业务逻辑，具备跨部门沟通协调能力。（3）销售财务助理（年需求1—2人）核心职责：协助销售团队处理院校合作订单的财务对接，核对合同金额与开票信息，跟踪应收账款到账情况（重点覆盖农业院校订单）；整理销售数据与费用台账，统计不同业务线（教育基础服务、农业专项服务）的销售提成，确保核算准确；参与客户信用等级评估，结合历史回款数据提出风险预警建议，辅助优化客户合作策略。能力要求：大专及以上学历，会计、财务管理相关专业，具备基础会计核算能力；熟练使用Excel进行数据整理与报表制作，具备良好的沟通意识与细节把控能力；了解教育行业销售流程，持有会计从业资格证书，应届生可培养。此外，公司对所有财务岗位均提出“数字化素养”基础要求，需能适应AI助教辅助财务核算、大数据分析和预算执行等新型工作场景，同时鼓励员工参与××自贸港税收政策、农业数字化产业知识的专项培训。

（二）合作企业丁（教育培训类）

1.企业简介及现状

合作企业丁（教育培训类）核心运营主体为合作企业丁（教育培训类），前身为××市万讯电脑科技有限公司，成立于××年××月31日，注册地位于××市美兰区南宝路14号明都大厦911室，注册资本30万元，是××本土深耕就业培训领域20余年的专业机构。公司秉持“实操导向、就业优先”的核心定位，以“培养适配××产业需求的技

能型人才”为使命，聚焦会计实务与设计领域，构建起“技能培训+职业认证+就业衔接”的特色服务体系，业务涵盖企业会计实务操作班、出纳实操班、电算化实操班等财会核心项目，以及室内设计、平面设计、职业资格认证等多元培训内容。作为××就业培训领域的本土代表企业，其核心竞争力体现在两大维度：一是财会实操培训的场景化能力，课程设计紧贴××中小企业财务岗位需求，如针对跨境电商企业增设“保税财务实操”模块，针对本地小微企业强化“简易账务处理”实训；二是校企协同的资源积淀，与我校建立校企合作关系，通过跟踪毕业生就业反馈动态优化培训方案，形成“院校输送－企业培训－岗位就业”的闭环服务，其业务特性与大数据与会计专业的“实操技能+数字化财务”培养方向形成精准对接。（此处原为调研活动照片，按匿名要求已移除）

2.企业人才需求

基于“财会培训为主、多元技能为辅”的业务特性，公司财务岗位需求聚焦三大核心模块，直接服务于培训业务开展与企业运营管理：实操培训教务兼财务助理岗：作为核心需求岗位，需兼具“财务专业能力”与“教学辅助能力”。一方面负责财会实操课程的教辅工作，如指导学员进行账务模拟、解答电算化操作疑问；另一方面协助处理培训收费核算，包括散客报名缴费录入、企业定制班账款对账、发票开具与管理等事务，要求能熟练操作金蝶财务软件及用友电算化实训系统，有 1 年以上财务实操或会计培训教辅经验者优先。财务核算与数据分析岗：负责企业全业务线财务处理，涵盖多项目培训费核算、师资薪酬结算、培训耗材成本归集等；同时需定期分析各培训项目盈利情况，如会计实操班的“人均收费-师资成本-场地耗材”效益分析，为课程定价与资源调配提供数据支撑。要求能独立编制财务报表，熟练运用 Excel 进行数据统计与分析，具备××小微企业财务核算经验者优先。税务合规与政策对接岗：适配××自贸港税收政策环境，负责企业税务申报与合规管理，包括增值税、企业所得税等日常申报，以及培训收入的税收优惠政策对接（如职业技能培训补贴申请）；同时需跟踪自贸港财税新政，及时优化企业税务筹划方案，确保财务操作全流程合规。要求熟悉××自贸港税收政策，具备税务申报实操经验，持有初级会计职称及以上证书。

（三）合作企业丙（农业类）

1.企业简介及现状

合作企业丙（农业类）成立于 2021 年 12 月，注册地位于××市，是深耕××热带特色农业领域的全链条服务企业，核心业务涵盖农业生产服务、农产品产销运营及农业技术研发三大板块，在周边区县布局有标准化种植基地与加工仓储中心，业务辐射××全域并对接省外分销网络。政策适配方面，公司充分享受××自贸港农业扶持政策，2024 年获批“农业生产托管服务补贴”380 万元，用于扩大智能农机租赁业务；同时依托××市农产品物流枢纽优势，搭建“产地仓—区域分拨中心”物流网络，降低农产品流通损耗率至 8%以下（行业平均约 12%）。目前公司员工总数 120 人，其中生产技术团队 35 人、销售运营团队 28 人、财务及行政团队 12 人，2024 年营收同比增长 28%，已成为××市热带农业服务领域的标杆企业之一。

2.企业人才需求

随着业务向“规模化、品牌化、数字化”升级，公司年均需新增各类岗位 15—20 人，其中财务会计类岗位需求聚焦“农业成本管控”“产销税务合规”及“资金运营优化”，核心岗位及要求如下：（1）农业成本核算专员（年需求 2—3 人）核心职责：负责农业生产服务项目成本核算，精准分摊土壤修复材料、农机租赁、人工服务等费用，例如核算荔枝种植托管服务的单亩成本，为定价策略提供数据支撑；跟踪农产品加工环节成本动态，统计鲜果损耗、加工设备折旧及包装材料消耗，编制月度成本分析报表，识别加工环节成本优化空间；对接种植基地与加工车间，建立成本台账体系，确保成本数据与生产实际精准匹配，支撑“降本增效”目标达成。能力要求：掌握《企业会计准则》及农业企业成本核算方法，熟悉农产品生产、加工全流程，具有农业企业财务经验者优先；能熟练运用用友 T3/T+财务系统，具备 Excel 高级函数（如 VLOOKUP、数据透视表）应用能力，可独立完成成本核算与分析；大专及以上学历，持有初级会计职称，了解××农业补贴政策及税务处理规则者优先。（2）农产品销售财务主管（年需求 1 人）核心职责：统筹农产品产销环节财务管控，负责电商平台订单结算、线下商超对账及应收账款管理，2024 年已实现应收账款周转率提升至 6 次/年；制定销售费用预算方案，监控电商推广费、物流运输费等支出，确保销售费用率控制在 15%以内；对接税务部门处理农产品销售涉税事宜，包括免税备案、发票开具及纳税申报，确保符合“农产品增值税免税政策”要求。能

力要求：3年以上快消品或农产品行业财务工作经验，熟悉产销一体化企业财务管理模式；精通销售成本核算、应收账款管理及税务筹划，能独立应对税务核查，持有中级会计职称者优先；了解电商平台财务规则（如抖音、拼多多结算流程），具备跨部门沟通协调能力。（3）财务助理（年需求1—2人）核心职责：协助处理日常财务事务，包括凭证录入、费用报销审核及银行单据整理，重点跟进农业补贴资金到账与核算；负责财务数据统计与报表编制，如月度销售回款报表、生产材料消耗报表，为财务分析提供基础数据；协助对接审计、税务等外部机构，准备相关财务资料，维护财务档案管理秩序。能力要求：大专及以上学历，会计、财务管理相关专业，具备基础会计核算知识；熟练使用Excel进行数据整理，掌握基础财务软件操作，具有良好的细节把控能力；了解农业行业基本特性，持有会计从业资格证书，应届生可培养（公司提供农业财务实操培训）。

四、专业所在区域相关人才的供给情况

（一）区域产业岗位需求规模预测

结合大数据与会计服务热带特色高效农业、旅游业、高端购物等××重点产业领域产业增速（2025—2028年预计年均增长30%），未来3年区域内会计相关岗位需求将呈“稳步增长、结构升级”趋势，2028年总需求预计达1200人，具体预测如下：

一是基础核算岗位，含跨境电商财务核算岗、财务助理岗，主要服务农产品订单结算、库存计价等基础需求，2026年需求350人，2027年需求480人，2028年需求600人，占总需求的50%；岗位要求以“跨境核算+农业场景适配”为主，学历要求大专及以上，应届生可培养。

二是税务合规岗位，含农产品出口税务岗、跨境税务合规岗，负责“无票免税”申报、出口退税、国际税务筹划，2026年需求120人，2027年需求160人，2028年需求240人，占总需求的20%；岗位要求突出“政策应用能力”，需熟悉××自贸港农业税收政策，持有初级会计职称者优先。

三是财务分析岗位，含跨境财务分析岗、成本分析岗，负责品类利润分析、库存资金优化、风险管控，2026年需求80人，2027年需求120人，2028年需求200人，占总需求的16.7%；岗位要求具备“数据处理+农业产业认知”，需熟练运用Excel/PowerBI，有财务分析经验者优先。

四是管理类岗位，含跨境财务主管、财务 BP，负责团队管理、业务财务支持，2026 年需求 50 人，2027 年需求 80 人，2028 年需求 160 人，占总需求的 13.3%；岗位要求具备 5 年以上农业跨境电商财务经验，具有团队管理能力，年薪可达 18 万—25 万元。从区域分布看，2028 年××市需求 480 人（占 40%）、××市需求 300 人（占 25%）、××市需求 240 人（占 20%），其他区域需求 180 人（占 15%），与产业集聚特征高度匹配。

（二）区域内专业布点情况

截至 2025 年，××省内开设与“会计+零售/农业/旅游/高端购物”相关的专业（含方向）的院校共 6 所，覆盖高职、中职两个层次，整体呈现“数量充足但行业特色不足”的现状，与多产业需求适配度低：

1.高职院校（4 所）

为区域人才供给主力，年合计培养规模约 800 人，但农业特色缺失：

省内高职院校甲：开设“跨境电商会计”方向，年招生 250 人左右，课程以通用跨境税务、财务软件操作为主，仅在“跨境核算”课程中提及 1—2 个农产品案例，无系统农业模块。省内高职院校乙：开设“大数据与会计（跨境方向）”，年招生 220 人，侧重中小企业跨境会计，未涉及农产品成本核算、农业税收政策。省内高职院校丙：开设“会计电算化（跨境电商方向）”，年招生 180 人，依托××市热带水果资源，仅在实训中加入“水果订单对账”简单任务，无深度农业内容。××职业学院：构建“大数据与会计专业群”，将大数据与会计专业群深度融入智慧零售产业生态，以人工智能技术为底层驱动，以数据贯通为关键纽带，形成“前端触达、中台运营、后端支撑、智能赋能”四位一体的智慧零售数智商务服务岗位群体系，服务××自贸港现代服务业数智化升级，契合热带特色高效农业、旅游业、高端购物等产业对“AI+”零售复合型高技能人才的迫切需求。会计作为支撑专业之一，课程与其他院校重合度达 75%，农业特色有待加强。

2.中职院校（2 所）

以基础会计技能培养为主，年合计培养规模约 300 人，无法满足农业跨境电商专业需求。省内中职学校甲：开设“会计事务（跨境方向）”，年招生 150 人，仅教授基础记账与简单跨境订单处理，无电商或农业相关内容；省内中职学校乙：开设“会计

电算化”，年招生 150 人，侧重传统会计，未涉及跨境电商领域。综上所述，6 所院校中，仅省内高职院校丙有少量农业相关实训任务，其余院校均为通用跨境电商会计培养，无《热带农产品跨境财务核算》《农业跨境税务实务》等特色课程，无农业跨境电商企业合作，毕业生进入农业跨境电商领域的专业对口率不足 10%，需要进一步满足产业“农业场景适配”的需求。

五、专业建设现状与调研结果对比分析

（一）人才培养目标

1.专业建设现状

现状：本专业群现有人才培养目标定位为“培养掌握会计基础理论与大数据分析工具，能胜任企业财务核算、预算编制、财务分析等岗位的技术技能人才”，强调“基础会计能力+大数据工具应用”，但对自贸港零售业、热带高效农业、旅游业、高端购物特色产业需求的针对性不足，未明确细分领域人才培养方向，存在“特色不突出、定位不精准”的问题。优势：基础会计能力与大数据工具应用的培养方向，契合产业“数字化转型”需求。

2.与调研结果对比

调研显示，教学中未聚焦零售业为核心、辐射三大重点产业的特色需求，导致毕业生在进阶岗位（如零售财务专员、免税业务财务岗、农业项目财务分析岗）的竞争力不足。改革方向：增设细分领域课程，培养掌握自贸港会计政策、大数据分析技术，能胜任零售财务管控、农产品成本核算、旅游财务分析、免税业务财务处理等岗位的复合型技术技能人才，实现“基础能力+特色技能”的双重培养。

（二）课程体系

1.专业建设现状

现有课程体系由“基础课程+核心课程+拓展课程+实践课程”构成：

基础课程：《会计基础》《经济法基础》《大数据技术应用基础》《经济学原理》《统计基础》。核心课程：《企业财务会计》《智能化成本核算与管理》《智慧化税费申报与管理》《会计信息化系统应用》《管理会计实务》《大数据技术在财务

中的应用》。拓展课程：《智能财税》《新媒体营销》《网店运营》等。实践课程：《企业经营沙盘模拟实训》《会计基础实训》《智能化成本核算与管理实训》《智慧化税费申报与管理实训》《管理会计岗位综合实训》《财务会计岗位综合实训》。

2.与调研结果对比

调研显示，企业需要热带农产品跨境财务核算、农业跨境税务实务、农产品财务数据分析等特色内容。从现有课程体系的优势看，核心课程覆盖税务、核算、数据分析等基础内容，可支撑产业基础岗位需求。从劣势看，没有农业特色课程，无法教授农产品成本核算、农业税收政策等专属知识；课程与农业跨境电商企业真实业务脱节，学生无法掌握品类专属财务规则。

（三）实践教学

1.专业建设现状

现有实践教学以“校内模拟实训为主、企业短期参观及岗位实习为辅”。校内实训由于属于大数据与会计专业群，所以使用传统财务软件如用友、网中网系统开展核算、税务模拟，还能应用跨境电商专业相关软件了解部分农产品场景与真实数据。校外实践包括与22家普通电商或农业企业合作，组织学生开展1—2次企业参观（每次2小时），在大三组织学生岗位实习，教师通过工学云跟踪了解及指导实习情况。

2.与调研结果对比

调研显示，企业需会计人才具备“真实农产品跨境业务处理能力”。从现有实践教学优势看，具备基础跨境会计实训条件，可培养学生基础操作能力。从劣势看，实训内容农产品场景较少，需要增加模拟热带水果损耗核算、橡胶套期保值财务处理等真实业务；需要增加与农业跨境电商企业的合作，为学生提供更多真实岗位实践机会。

（四）师资队伍

1.专业建设现状

按照国家标准，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。目前我专业专兼职教师共 50 人，其中专任教师 46 人，专业课教师 37 人，“双师型”教师占专业课教师的比例为 92%。具备零售财务、农业财务、旅游财务、高端购物财务经验的教师不足 30%，缺乏行业特色教学能力；兼职教师中行业专家占比低，难以满足特色实践教学需求。

2.与调研结果对比

调研显示，企业需求教师能讲授农产品专属财务处理，现有师资优势看，具备通用会计教学能力，可支撑基础课程教学。从劣势看教师存在“产业经验不足、特色技能薄弱”的问题；具备零售财务、农业财务、旅游财务、高端购物财务经验的教师不足 30%，缺乏行业特色教学能力；兼职教师中行业专家占比低，难以满足特色实践教学需求。

（五）产教融合

1.专业建设现状

现有与本专业合作的校企合作企业有 23 家，包括合作企业乙▪××合作企业乙实业有限公司、合作企业丁（教育培训类）、合作企业丙（农业类）、××市市华海控股集团（××）有限公司、合作企业庚（新能源类）、××市市××勇邦电力设备工程有限公司等。合作内容包括以“企业参观”“兼职教师短期授课”“中国特色学徒制试点”“学生实习”为主，其中与合作企业乙（零售电商类）围绕零售电商真实经济业务开展合作，将企业真实业务案例引入《企业财务会计 I》《企业财务会计II》等核心课程教学，聘请企业财务骨干参与实践教学与实训指导。

2.与调研结果对比

调研显示，企业（如合作企业丁（教育培训类））愿意参与“学徒制培养、课程共建”，从现有产教融合的优势看，具备基础校企合作经验，可作为升级基础。从劣势

看合作企业在非农业跨境电商领域较多，提供产业专属资源较少；合作深度需要加强，无订单培养等深度协同。

六、专业教学改革建议

（一）专业教学存在的问题与不足

1.企业参与校企合作的意愿较少

调研结果显示，企业参与校企合作并接受高职学生顶岗实习的意愿很弱，就算有也是临时性的顶岗，这说明目前企业参与学校人才培养的积极性还不高，校企合作亟待加强。在调查中，我们还发现，大多数企业没有合作意向是因为没有明确的收益。学生顶岗实习时，企业需要花费不小的人力和物力进行培训指导，还要确保学生的人身安全，在承担一定风险和成本的同时却没有相应的效益。

2.学生就业面狭窄

通过召开毕业生视频会议以及查阅毕业生综合评价表，我们了解到到大数据与会计专业学生将近有 90%的学生去了小企业，就业地域主要集中在××省内。整体上看，近三年，大数据与会计专业就业率都达到 90%以上，但是就业单位主要是私营企业及自主创业，政府及事业单位都较少。透过现象我们也发现，毕业生就业存在很大问题，主要是就业岗位和专业匹配度不高，有一部分学生就业岗位根本不是会计岗位，这和我们前面的人才需求不高是适应的。

（二）专业教学改革建议

1.合理定位培养目标

从国家和行业层面，大数据与会计人才培养处于转型期，如果还按照传统人才培养体系设置课程则势必落伍。另外，××企业较少，大数据与会计人才需求稀缺主要集中在中高层稀缺，低层次需求较少，但是我们学生就业地域又较集中在××省内。所以一方面，我们必须及时查看国家相关文件，进行培养方案修订，适应转型要求，另一方面，我们还必须推动学生走出××省，获得更广阔的竞争环境，所以人才培养制定又得参考更多省外环境信息。

2.优化课程体系

课程的设置是为培养目标的实现而开设的，这就要求我们必须从岗位需求出发，以工作实际要求为目标，通过设置以就业为导向的课程体系，把职业资格考试贯穿于专业人才培养方案之中，使教学内容与职业考证内容、岗位职业能力要求相匹配。加强实训教学，培养学生动手能力。

3.突出职业素养培养

作为将来要从事大数据与会计行业工作的学生，应该有更强的针对性培养。要突出以下能力培养：自律能力、自我学习能力、新环境适应能力、抗压能力、实际操作能力。首先我们要培养他们的新环境适应能力。从他们进校的时刻就应该让他们体会到适应社会现实情况的残酷，为他们走向社会提前做好心理准备。这个中间不仅包含自律能力，同时还包含抗压能力。其次要培养他们实际操作能力，高职教育应该把培养学生专业实践能力作为特殊要求，贯穿于教学的全过程。特别是像外贸行业具备很强的实际操作性。最后是自我学习能力。学校教育是基础，但是实际工作不可避免地会遇到很多没有接触过的问题，要学会使用老师教授的工作方法，不断地自我学习、探讨，不断地解决新的问题来提高自己的业务水平。

4.加强校企合作

高职教育必须推行工学结合的模式，走校企合作之路。通过寻求校企双方的利益诉求，找到共同点，发挥各自的优势所在，达到学校、企业、学生的三赢局面。企业需求和学生就业都在岗位类型、岗位数量上存在一定限制，这就需要企业和学校一起探讨一个更为优化的模式进行校企合作。另外，还需要在课程设置、教学中发挥企业的优势，聘请行业人士进行支持性的工作。在专业建设中借助企业资金和技术优势及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享，共建实训基地。

（三）专业教学改革的基本保障

1.教学资源建设

通过校级、省级以及国家级教学资源建设，进一步完善课程教学资源，以满足课程教学需要。组织教研室老师根据行业发展、人才培养及企业需要编写最近内容的专业课程，做到教学做一体，包括实训及校本教材；建设校级专业核心课程的精品资源共享课程、升级精品资源共享课程、升级完善国家级教学资源库；结合自身教学的特点，以及课程组老师的研讨，进行各门课程的课程标准的制定，教学方法等的制定，分解岗位对课程的要求来设置典型任务。

2.实训条件建设

针对会计行业和重点产业更新快的特点，强化实训条件建设，优化升级现有财务会计实训课程；引入零售财务管控、农业成本核算、旅游财务分析、免税业务财务处理等行业特色实训软件；扩大实训室规模，提升实训容纳能力；与企业共建校外实训基地，满足学生行业实践需求。

3.师资队伍的保障

优化师资队伍结构，形成老中青结合的合理梯队，通过“传帮带”提高整体教学水平；提升教师知识、能力、素养，组织教师参加行业专项培训、企业挂职锻炼，提升行业特色教学能力；鼓励教师考取行业相关职业资格证书，打造“双师型”教师队伍；聘请行业专家担任兼职教师，补充师资行业经验短板。

4.管理保证

制定科学合理的教学管理制度，严格教学环节，确保教学质量；深化校企合作，加强与行业企业的交流学习；建立教学质量监控与反馈机制，及时发现和解决教学问题，为专业群建设打下坚实基础。

七、附录

附录一：调研问卷

大数据与会计服务热带特色高效农业，旅游业，高端购物等××重点产业领域会计人才需求调研问卷

尊敬的院校负责人/专业带头人：

您好！为深入了解××省内院校在“大数据与会计服务热带特色高效农业，旅游业，高端购物等××重点产业领域”领域会计人才的培养现状，精准对接产业需求，优化专业建设方案，特开展本次调研。问卷数据仅用于教学研究，严格保密，恳请您结合院校实际情况填写，感谢您的支持与配合！

一、院校及专业基本信息

您所在的院校名称：_____

院校类型：□高职高专　□中职中专　□应用型本科　□其他_____

是否开设与“大数据与会计”相关的专业/方向：□是　□否（若选“否”，问卷结束，感谢填写）

相关专业/方向名称：_____（如“大数据与会计（跨境电商方向）”“跨境电商会计”）

该专业/方向开设年份：_____年，年均招生人数：□50 人以下　□50—100 人　□100—150 人　□150 人以上

该专业/方向主要服务的产业领域：□通用跨境电商　□热带特色农业　□制造业　□服务业　□其他_____

二、专业课程设置情况

您校该专业/方向是否开设与“热带特色农业”相关的会计课程：

□是（可多选：□《热带农产品跨境财务核算》　□《农业跨境税务实务》　□《农产品成本会计》　□其他_____）

□否（是否计划开设：□是，计划_____年　□否）

该专业/方向核心课程中，跨境电商相关课程（如《跨境税务》《跨境财务核算》）占比：

□10%以下　□10%—20%　□20%—30%　□30%以上

课程内容中是否融入“热带农产品跨境电商”案例（如芒果出口核算、橡胶跨境退税）：

□大量融入（每门核心课≥5个案例）　□少量融入（每门核心课1—4个案例）　□未融入

是否开设财务数据分析类课程（如《财务数据分析》《Excel高级应用》《PowerBI可视化》）：

□是（课程名称：_____）　□否

若开设，课程内容是否结合农业场景（如农产品销售利润分析）：□是　□否

三、实践教学开展情况

该专业/方向是否建设与“大数据与会计服务热带特色高效农业，旅游业，高端购物等××重点产业领域”相关的实训基地：

□是（类型：□校内仿真实训基地　□校外企业实训基地　□校企共建实训基地，基地名称：_____）

□否（是否计划建设：□是，计划_____年　□否）

实训内容是否包含“热带农产品跨境会计”场景（可多选）：

□农产品跨境订单核算　□农业“无票免税”申报模拟　□农产品库存损耗计价　□橡胶/热带水果跨境退税模拟　□均不包含

实训所使用的软件/系统是否适配农业跨境电商需求（如含农产品模块的财务ERP）：□是（软件/系统名称）　□否（使用通用软件）

该专业/方向学生是否有机会到农业跨境电商企业开展跟岗/顶岗实习：

□是（年均实习人数：□30人以下　□30—50人　□50人以上，实习时长：□1个月以内　□1-3个月　□3个月以上）

□否（主要原因：□无合作企业　□学生意愿低　□其他_____）

四、师资队伍建设情况

该专业/方向专职教师中，具备“热带特色农业+大数据与会计”复合背景的人数：□0人　□1—2人　□3—5人　□5人以上

是否有教师具备农业跨境电商企业工作经验（如农产品跨境企业财务岗）：□是（占专职教师比例：□10%以下　□10%—20%　□20%以上）　□否

是否聘请农业跨境电商企业专家担任兼职教师（如企业财务负责人）：

□是（年均授课课时：□20 课时以下　□20-40 课时　□40 课时以上，专家来源企业类型：_____）

□否（是否计划聘请：□是，计划_____年　□否）

近 3 年，教师是否参与过“热带农产品跨境电商会计”相关的教研项目/课题：□是（项目/课题名称：_____）　□否

五、产教融合与就业情况

您校是否与××本地农业跨境电商企业（如合作企业子（跨境电商类）、合作企业丙农业）建立合作关系：

□是（合作企业数量：□1-2 家　□3-5 家　□5 家以上，合作内容：可多选□课程共建　□实训共建　□订单培养　□就业输送）

□否（未合作的主要原因：□企业意愿低　□院校资源有限　□其他_____）

该专业/方向毕业生进入“热带特色农业跨境电商”领域就业的比例：□5%以下　□5%-10%　□10%-20%　□20%以上

企业对毕业生在“农业跨境会计能力”方面的反馈（可多选）：□农产品成本核算能力不足　□农业税收政策不熟悉　□跨境电商系统操作不熟练　□财务数据分析能力欠缺　□反馈良好

您校是否有计划针对“大数据与会计服务热带特色高效农业，旅游业，高端购物等××重点产业领域”方向优化专业培养方案：

□是（优化重点：可多选□新增特色课程　□加强实践教学　□引进企业师资　□其他_____）

□否（原因：_____）

六、意见与建议

您认为当前院校在培养“大数据与会计服务热带特色高效农业，旅游业，高端购物等海南重点产业领域会计人才”过程中，面临的最大困难是：_____

您对“政校企协同培养农业跨境电商会计人才”有哪些建议（如政策支持、资源对接等）：_____

调研单位：_____

调研日期：_____年_____月_____日

联系人：_____　　联系电话：_____

（问卷填写说明：请在符合院校实际情况的选项前打“√”，需补充内容的请在横线处填写；若部分问题无相关数据，可标注“无”。）

附录二：访谈提纲

大数据与会计服务热带特色高效农业，旅游业，高端购物等××重点产业领域会计人才需求访谈提纲

访谈对象：企业财务负责人/人力资源经理

访谈时长：90-120分钟

企业简介：请介绍贵企业的主营业务、跨境电商业务规模、核心农产品品类及财务团队构成；

业务痛点：贵企业在农产品跨境电商财务处理中面临的主要困难（如核算、税务、合规等）；

人才需求：（1）贵企业当前紧缺的会计岗位有哪些？各岗位的核心职责是什么？（2）这些岗位对人才的专业技能（如农产品财务处理、政策应用、数字化工具）有哪些具体要求？（3）对学历、职称、工作经验有哪些要求？应届生与有经验者的培养侧重点有何不同？

教学建议：（1）院校应开设哪些与农产品跨境电商相关的会计课程？（2）实训内容应涵盖哪些真实业务场景（如具体农产品的核算、税务处理）？（3）贵企业是否愿意参与课程共建、实训基地建设或订单培养？具体可提供哪些资源？

行业趋势：未来3-5年，××农产品跨境电商会计人才需求将有哪些变化？对人才能力有哪些新要求？

附录三：座谈会议记录

无

附录四：参与调研的企业/专家名单

序号	姓名	工作单位	职务	参与调研的内容
1	企业专家甲	合作企业甲（××）科技有限公司	副总经理	明确企业所需跨境电商会计核心岗位（如农产品跨境核算岗、税务合规岗）的能力要求，包括专业技能（多币种结算、农业税收政策应用）与数字化工具（财务 ERP、数据透视表）掌握标准。
2	教师壬	××市合作企业丁发展有限公司	财务经理	企业在热带特色农产品（如橡胶、热带水果）跨境电商领域的业务布局（含采购、加工、出口全链条）及财务运作模式。